Вопросы к зачёту по учебной дисциплине

**«Конвергентные технологии и СМИ»**

для специальности 1-23 80 05 Журналистика

ІI ступени высшего образования (магистратуры)

1. Основные понятия дисциплины (медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика и т.д.).
2. Многоаспектность понятия «конвергенция»: историко-культурный контекст.
3. Виды конвергенции.
4. Понятие конвергентной журналистики.
5. Конвергентная журналистика: предпосылки возникновения.
6. Типология новых медиа.
7. Риски и преимущества конвергентного СМИ.
8. Понятие технологии. Новые технологии в интернет-журналистике и их специфика.
9. История создания и распространения сетевых технологий в Европе.
10. Изучение конвергентных технологий.
11. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
12. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
13. Принципы современной конвергентной журналистики.
14. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
15. Эффективная навигация и диалоговость как компоненты новейшей информационной культуры.
16. Жанрообразующие факторы интернет-медиатекстов.
17. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
18. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
19. Традиционные жанры в интернет-СМИ: подходы учёных и их классификации.
20. Специфические жанры онлайн-журналистики: подходы учёных и их классификации.
21. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров интернет-СМИ.
22. Жанровая структура интернет-СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
23. Жанровая структура интернет-СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
24. Особенности мультимедийной истории.
25. Тенденции современного жанрообразования.
26. Специфика конвергентной редакции.
27. Принципы организации работы конвергентной редакции.
28. Социальные сети как источники информации в работе мультимедийного журналиста.
29. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
30. Ключевые навыки конвергентного журналиста
31. Инструменты конвергентного журналиста.
32. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
33. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
34. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога.
35. SEO-оптимизация и ее приемы в сетевых СМИ.
36. Специфика конвергентного журналистского произведения.
37. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.
38. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
39. Технология интернет-медиазаголовков. Заголовки 4U. Полезность, специфичность, уникальность и срочность интернет-заголовка.
40. Композиция материалов разного характера.
41. Формы и средства выразительности.
42. Иллюстрирование в интернет-СМИ.
43. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд в работе журналиста при создании эффективного контента.
44. Инфографика в интернет-СМИ.
45. Рерайтинг. Приемы рерайтинга в подготовке текстов для интернет-сайтов с учетом их контента.
46. Авторский (идиостиль) стиль интернет-журналиста.

Доцент С.С. Клундук

Зав.каф. Л.В.Скибицкая