|  |  |
| --- | --- |
| Установа адукацыі «Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт імяА.С. Пушкіна» | Пратакол пасяджэннякафедры журналістыкі i рускай лiтаратурыад 21.11.2019 № 4  |

Кафедра рускай літаратуры

і журналістыкі

ПЫТАННІ ДА ЭКЗАМЕНУ

21.11.2019

г. Брэст

Па дысцыпліне: «**Філалагічны аналіз тэксту**»

Спецыяльнасць: «Журналістыка (друкаваныя СМІ)» (4 курс, дзённая форма навучання)

1. Філалагічны аналіз тэксту як навучальная дысцыпліна: аб’ект, прадмет, мэта, задачы курса, сувязь з іншымі дысцыплінамі.
2. Віды аналізу тэксту і іх суадносіны.
3. Філалагічны аналіз тэксту як комплексны аналіз: асаблівасці і яго складнікі.
4. Паняцце пра тэкст у лінгвістыцы, семіётыцы і іншых навуках.
5. Сучасныя накірункі даследавання тэксту.
6. Асноўныя катэгорыі тэксту.
7. Факультатыўныя катэгорыі тэксту
8. Праблема тыпалогіі тэкстаў.
9. Паняцце дыскурсу. Характарыстыкі дыскурсу. Суадносіны тэксту і дыскурсу.
10. Экстралінгвістычныя фактары дыскурсу.
11. Тыпалогія і структурныя параметры дыскурсу.
12. Сутнасныя прыкметы немастацкай і мастацкай камунікацыі.
13. Экстралінгвістычныя параметры мастацкага тэксту.
14. Жанрава-стылявая арганізацыя мастацкага тэксту.
15. Комплексны аналіз мастацкага тэксту.
16. Медыятэкст як асобны від тэксту і як аб’ект даследавання медыялінгвістыкі і іншых навук.
17. Экстралінгвістычныя фактары медыятэксту.
18. Сутнасныя катэгорыі медыятэксту.
19. Медыятэкст як тэкст адкрытага тыпу. Паняцце інтэртэкстуальнасці медыятэксту.
20. Тыпы інтэртэкстуальнасці медыйнага і мастацкага тэксту.
21. Тыпалогія медыятэкстаў.
22. Метады аналізу медыятэксту.
23. Філалагічны аналіз медыятэксту.
24. Публіцыстычны тэкст: паняцце, функцыі, сфера выкарыстання.
25. Жанравыя разнавіднасці публіцыстычных тэкстаў.
26. Катэгорыі публіцыстычнага тэксту і сродкі іх выражэння.
27. Кампазіцыя публіцыстычнага тэксту.
28. Асноўныя рысы моўна-стылёвай арганізацыі публіцыстычнага тэксту.
29. Філалагічны аналіз публіцыстычнага тэксту.
30. PR-тэкст у сістэме публічных камунікацый: паняцце, функцыі, спосабы распаўсюджвання.
31. Класіфікацыя PR-тэкстаў.
32. Жанры PR-тэкстаў.
33. Структура PR-тэкстаў і іх моўна-стылёвыя адметнасці.
34. Філалагічны аналіз медыйных PR-тэкстаў.
35. Рэкламны тэкст: паняцце, спецыфіка, функцыі.
36. Віды рэкламнай інфармацыі ў СМІ. Асноўныя прыёмы і патрабаванні стварэння рэкламнай інфармацыі.
37. Жанравая класіфікацыя рэкламных тэкстаў.
38. Структура рэкламных тэкстаў.
39. Моўна-стылёвыя адметнасці рэкламнага тэксту.
40. Філалагічны аналіз рэкламнага тэксту.

Загадчык кафедры Л.В. Скібіцкая

Дацэнт С.С. Клундук