|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования  «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»  Кафедра городского и регионального развития | УТВЕРЖДЕНО  Протокол заседания кафедры  от 01.04.2024 № 5 |

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

По курсу: «Информационные технологии в туристической индустрии»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (2 курс)

1. Google Ads - это:
2. Google Ads предлагает более 50 типов рекомендаций, предназначенных для улучшения кампаний в поисковой сети?
3. ROI нужно считать, чтобы...
4. Wordpress, Joomla - это примеры...
5. Автотаргетинг - это...
6. В прогнозе бюджета списываемая стоимость клика по фразе — 1 BYN. Вы создали рекламную кампанию, но в интерфейсе Яндекс.Директа списываемая ставка по данной фразе — 1,5 BYN. Почему цифры различаются?
7. В чем заключается главное ценностное предложение кампаний в Google Поиске?
8. В чем отличие целевого URL от конечного URL в Google Ads?
9. В чем преимущество адаптивных баннеров в Google Ads?
10. В чем преимущество медийной рекламы в Google, используемой для продвижения бренда?
11. В чем преимущество создания отдельной кампании только для контекстно-медийной сети?
12. В чём разница между СРА и СРО?
13. Верно ли утверждение, что показатель оптимизации в рекламных кампаниях
14. Верно ли утверждение? Используя аудитории по интересам, рекламодатели могут охватить всех пользователей, которые активно интересуются их товарами и услугами и готовы к покупке.
15. Виртуальная визитка - это...
16. Выберите все верные варианты ответа.
17. Выберите все верные варианты ответа:
18. Выберите кампании Google Рекламы в зависимости от своих целей. Какой тип кампании соответствует следующему описанию: "Объявления в кампаниях этого типа отображаются самостоятельно или при просмотре потокового видео на YouTube и в контекстно-медийной сети Google."
19. Выберите кампании Google Рекламы в зависимости от своих целей. Какой тип кампании соответствует следующему описанию: "Объявления в кампаниях этого типа появляются рядом с результатами поиска и на сайтах партнеров Google, например YouTube, когда пользователи ищут предлагаемые вами товары или услуги."
20. Выберите кампании Google Рекламы в зависимости от своих целей. Какой тип кампании соответствует следующему описанию: "Объявления в кампаниях этого типа продвигают продукцию, предоставляя пользователям подробную информацию о ваших товарах и услугах. Они появляются в Google Покупках и рядом с результатами поиска."
21. Выберите основные задачи автоматизации предприятий турбизнеса:
22. Выберите правильное утверждение:
23. Выберите проблемы внедрения информационных технологий в турбизнес в Беларуси:
24. Выберите электронные системы управления отелем:
25. Где показываются уточнения рекламных объявлений в Яндекс.Директ?
26. Где рекламодатель может увидеть, откуда приходят посетители, которые дольше всего остаются на его сайте?
27. Группа объявлений - это...
28. Для каких целей не подходит реклама в КМС Google и Рекламной Сети Яндекса (РСЯ)?
29. Для какой ситуации применение ремаркетинга будет наиболее эффективным?
30. Для чего нужно считать СРА и СРО?
31. Если ROI равен 100%, значит, инвестиции...
32. Есть ли необходимость в деятельности туристического предприятия использовать информационно-правовые системы?
33. Зачем добавлять фразу по умолчанию в динамическую вставку в объявлении Google Ads?
34. Зачем необходимо проверять, что ваш сайт корректно отображает ссылки с меткой yclid?
35. Зачем нужны быстрые ссылки в Яндекс.Директ?
36. Зачем нужны расширения в объявлениях Google Ads?
37. Из каких трех элементов состоит текстовое объявление?
38. Изменения, внесенные через AdWords Editor, отправляются на сервер и применяются к кампаниям...
39. Как Google Реклама помогает компаниям достигать поставленных целей?
40. Как в Google Рекламе создаются адаптивные поисковые объявления?
41. Как влияют расширения на CTR объявления?
42. Как можно снизить цену цели?
43. Как настроить списки ремаркетинга для Google Ads?
44. Как повысить коэффициент конверсии в Яндекс.Директ? Выберите все верные варианты ответа.
45. Как работает расширение в медийном объявлении Google Ads?
46. Как рекламодатель может получить информацию о причине отклонения кампании в Яндекс.Директе?
47. Как сделать объявления в Яндекс.Директ более эффективными? Отметьте все верные ответы.
48. Как юридическое лицо в Беларуси может оплатить рекламную кампанию Яндекс.Директ?
49. Как Яндекс.Директ может помочь найти ваших потенциальных клиентов?
50. Как Яндекс.Директ показывает рекламу?
51. Какая из перечисленных стратегий Google Ads НЕ поможет получить больше конверсий?
52. Какая минимальная стоимость клика для юридических лиц Беларуси в Яндекс.Директ?
53. Какая минимальная стоимость клика для юридических лиц Беларуси в Google Ads?
54. Какая функция применяется для КМС Google, но не применяется для поисковой сети?
55. Какая часть динамического поискового объявления не создается автоматически?
56. Какие действия в Яндекс.Директе оплачивает рекламодатель?
57. Какие запросы отображаются в отчете «Поисковые запросы» на вкладке ключевые слова в Google Ads?
58. Какие из поисковых запросов относятся к высокочастотным?
59. Какие инструменты Google Ads не подойдут для кампаний с целью удовлетворения спроса?
60. Какие информационные системы осуществляют управление доступом и распространением электронных документов на крупных предприятиях турбизнеса?
61. Какие настройки нельзя изменить после создания аккаунта Яндекс.Директа? Выберите все верные ответы:
62. Какие настройки рекламной кампании Яндекс.Директ не влияют на показы объявлений? Выберите все верные ответы:
63. Какие показатели эффективности рекламы напрямую влияют на СРА?
64. Какие правила важно соблюдать, чтобы объявление успешно прошло модерацию в Яндекс.Директ? Выберите все верные варианты ответа.
65. Какие преимущества даёт виртуальная визитка в Яндекс.Директ?
66. Какие расширения показываются автоматически в объявлениях Google Ads?
67. Какие стратегии показов рекламы работают в Яндекс.Директе? Выберите все верные ответы:
68. Какие три основные фактора определяют качество объявления?
69. Какие факторы определяют качество целевой страницы? Выберите все правильные ответы
70. Какие функции должны быть автоматизированы на туристическом предприятии?
71. Каким образом невозможно установить на сайт код счётчика Google Analytics?
72. Каким образом туристическое предприятие может использовать свое присутствие в сети Интернет по принципу В2В (взаимодействие «продавец-посредник»)?
73. Какими площадками В2С (взаимодействие «продавец – клиент») может быть представлена турфирма в сети Интернет?
74. Какого типа рекламных кампаний нет в Google Ads?
75. Какого типа целей нет в Google Analytics?
76. Какой вид информационных систем позволит создавать электронные справочники, путеводители и другое для виртуальных путешествий по туристическим маршрутам?
77. Какой вид информационных систем способствует максимальному привлечению новых и старых клиентов к услугам туристического бизнеса?
78. Какой вид рекламы лучше всего подойдет для вывода на рынок нового продукта?
79. Какой метод таргетинга позволяет показывать рекламу в КМС Google только тем, кто уже был на вашем сайте?
80. Какой минимальный набор материального обеспечения должен присутствовать при автоматизации туристического предприятия (на первом уровне)?
81. Какой модуль аппаратно-программного комплекса R-Keeper применяется для автоматизации приема заказов непосредственно у столика гостя и передачу в систему в режиме онлайн?
82. Какой символ нужно вставить в поле ввода для настройки динамической вставки ключевых слов в Google Ads?
83. Какой срок Google устанавливает по умолчанию для пользователей в списках ремаркетинга?
84. Какой тип назначения ставок доступен только для объявлений в КМС Google?
85. Клик - это...
86. Ключевая фраза в Google Ads: [билеты на самолет]. По какому поисковому запросу объявление НЕ будет показано?
87. Когда появляется ссылка на статистические отчёты в Яндекс.Директ?
88. Компания планирует продвижение в сети Интернет и в настоящий момент находится в поиске подрядчика на разработку сайта. Какой инструмент позволит сэкономить деньги и время, с учётом планов продвижения разрабатываемого сайта?
89. Конверсии - это...
90. Коэффициент рентабельности инвестиций, позволяющий оценить степень окупаемости финансовых вложений в рекламу - это...
91. Кто увидит объявление с ключевыми словами с модификатором широкого соответствия "+зимний +тур"? Выберите все правильные ответы
92. Массовые изменения в Google Ads - это:
93. Может ли рекламодатель исправить объявление, отклонённое на модерации в Яндекс.Директ?
94. На какой период выдается промокод Google Ads и когда его можно использовать?
95. Назовите виды геоинформационных систем в туризме.
96. Наиболее распространенными видами Интернет-рекламы в турбизнесе в Беларуси на сегодняшний день являются:
97. Ограничен ли срок пребывания пользователей в списках ремаркетинга Google Ads?
98. Ожидаемый CTR - это:
99. От чего НЕ зависит величина максимально допустимой ставки?
100. Отношение числа кликов на объявление к числу его показов измеряется в процентах  - это...
101. Перед вами стоит задача проработки лидогенерации интернет-магазина горящих туристических путевок, в частности повышения роста % заказов от общего числа посещений. Вы провели анализ микроконверсий и установили, что согласно данным отчёта "Карта поведения (Яндекс Метрика)" 93% сеансов прерывается на странице оформления заказа. Что следует сделать прежде всего?
102. Пересекаются ли аудитории из списков ремаркетинга Google Ads и списков look-alike (похожих аудиторий) ?
103. Подберите подходящее расширение для следующей маркетинговой цели: "Вы хотите, чтобы потенциальные покупатели видели, на каком расстоянии от них находятся ваши офисы оффлайн-продаж туров"
104. Подберите подходящее расширение для следующей маркетинговой цели: "Вы хотите направлять потребителей на определенные страницы своего сайта"
105. Подберите подходящее расширение для следующей маркетинговой цели: "Вы хотите, чтобы, нажимая на объявление, покупатели уже имели представление о вашем товаре"
106. Подберите подходящее расширение для следующей маркетинговой цели: "Вы хотите увеличить количество звонков от клиентов"
107. Показатель CTR выше, чем поисковой сети Google
108. Посчитайте, в каком случае коэффициент конверсии выше.
109. Почему важно ориентироваться в Яндекс.Директ на коэффициент конверсии в процентах, а не на абсолютное число? Что он позволяет оценить?
110. Почему списки электронных адресов являются идеальным решением, если рекламодатель не хочет добавлять теги ремаркетинга на сайт?
111. Преимущества рекламы турпродуктов в сети Интернет:
112. Программы для автоматизацию бизнес-процессов предприятий индустрии гостеприимства – ресторанов, кафе, баров и других предприятий питания, как одиночных, так и сетевых:
113. Разместите элементы в иерархическом порядке, начиная с верхнего уровня.
114. Рекламная кампания - это...
115. Рекламодатель вложил в рекламу в Яндекс.Директе 1,5 тыс. BYN и получил 2,5 тыс. BYN дохода. Также рекламодатель потратил 0,3 тыс. BYN на аренду оборудования. Вычислите ROI. Окупились ли инвестиции в рекламу?
116. Рекламодатель размещает объявление в Яндекс.Директ по ключевой фразе: купить тур. Выберите все вложенные запросы, по которым может быть показана реклама:
117. Рекламодатель размещает объявление в Яндекс.Директ по ключевой фразе: купить летний тур. К объявлению добавлены следующие минус-фразы: дешево, горящий. По каким запросам пользователя может быть показана реклама?
118. Релевантность это:
119. Ретаргетинг (ремаркетинг) - это...
120. С какой целью устанавливается UTM метка к адресу страницы сайта в рекламных объявлениях?
121. С помощью коэффициента конверсии в отчетах Яндекс.Директ можно...
122. Сколько восклицательных знаков можно использовать в объявлении Google Ads?
123. Сколько выделяют уровней автоматизации туристического предприятия?
124. Сколько объявлений рекомендуется добавлять в группу объявлений в Google Ads?
125. Слова и фразы, которые описывают ваши товары и услуги, определяя время и место показа объявлений - это...
126. Создание интересного контента, с целью получения максимального количества ссылок на материал — это...
127. Соотнесите стратегии автоматического назначения ставок со следующей целью кампаний в Google Ads: "Трафик"
128. Соотнесите стратегии автоматического назначения ставок со следующей целью кампаний в Google Ads: "Видимость"
129. Соотнесите стратегии автоматического назначения ставок со следующей целью кампаний в Google Ads: "Доход"
130. Соотнесите стратегии автоматического назначения ставок со следующей целью кампаний в Google Ads: "Конверсии"
131. Соотношение долей в общем поисковом трафике в Беларуси поисковых машин Google / Yandex / Mail.ru (по состоянию на конец 2023 года)?
132. Ставка - это...
133. Стоимость клика, фактически взимаемая с рекламодателя - это...
134. Точное прогнозирование количества кликов и показов
135. Укажите ТОП-3 поисковых машин в Беларуси (!) по состоянию на конец 2023 года
136. Цена за тысячу показов объявления медийной кампании, фактически взимаемая с рекламодателя - это...
137. Чем может быть полезна страница "Предложения по оптимизации" в Google Ads?
138. Что важнее с точки зрения повышения видимости сайта в поисковом продвижении — внутренние факторы ранжирования (on page), или внешнее продвижение (off page)?
139. Что важно при создании объявлений для сетей в Яндекс.Директ?
140. Что входит в группу объявлений Яндекс.Директ?
141. Что делать, если у посадочной страницы низкий CR?
142. Что из перечисленного не повлияет на показатель оптимизации аккаунта Google Ads?
143. Что из перечисленного относится к расширениям объявления в Google Ads?
144. Что из перечисленного является основным преимуществом автоматического назначения ставок в Google Рекламе?
145. Что можно настроить с помощью данных об аудитории, чтобы повысить эффективность кампании в поисковой сети?
146. Что можно сделать для увеличения охвата аудитории рекламной кампании в сетях в Яндекс.Директ? Выберите все верные варианты ответа.
147. Что произойдет, если в настройках таргетинга Google Ads выбрать функцию "Наблюдение"?
148. Что является обязательным для автоматизации туристического предприятия на самом высоком уровне?

Старший преподаватель В.А. Мороз

Заведующий кафедрой М.А. Богдасаров