«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

 С.А. Марзан

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНОВ и ЗАЧЕТОВ**

***(*географический факультет, ЗФПО,**

**специальность *“ТУРИЗМ и ГОСТЕПРИИМСТВО”)***

**3 курс (срок обучения – 3,5 года)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | ***Название дисциплины*** | ***Ф.И.О. преподавателя*** | ***Ауд.*** |
| 20.03в 10:00 | Основы предпринимательской деятельности (спецмодуль) (зачет) | Доц. Макаревич А.В. |  |
| 21.03в 10:00 | Социальная психология в туризме (экзамен) | Ст.преп. Гаврилович А.А. |  |
| 23.03в 13:30 | Основы гостиничного и ресторанного дела (зачет) | Преп. Кулешова Т.Н. |  |
| 26.03в 10:00 | Маркетинг в туризме (экзамен) | Доц. Силюк Т.С. |  |
| 28.03в 10:00 | Страноведение (экзамен) | Доц. Заруцкий С.А. |  |
| 30.03в 08:30 | Рекреационные геоморфологические системы (экзамен) | Доц. Гречаник Н.Ф. |  |

22.03 – Внешнеэкономическая деятельность

в индустрии туризма и гостеприимства (зачет)\*

Бухгалтерский учет в туризме (зачет)\*

27.03 – Инновационный менеджмент (зачет)\*

19.03 – Иностранный язык (второй) (зачет)\*

29.03 – Курортология (зачет)\*

Производственная практика по менеджменту формирования и продвижения

туристического продукта

Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг в туризме»

**Примечания: Консультации перед экзаменами студенты согласовывают**

**с преподавателями.**

**\* - зачеты принимаются после изучения курса.**

Декан

географического факультета И.В. Абрамова