

Учреждение образования
“Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина”

Кафедра теоретической и
прикладной экономики

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:
ВОПРОСЫ ТЕОРИИ, ПРАКТИКИ И МЕТОДИКИ
ИЗУЧЕНИЯ**

Учебно-методическое пособие
для студентов неэкономических специальностей
очной и заочной форм обучения БрГУ им. А.С. Пушкина

Брест 2006

УДК 330.101.541
ББК 65.012.1

Рецензенты:

К.э.н., доцент Братухин В.Н., к.э.н., доцент Хохлова Л.В.

Научный редактор:

К.э.н., доцент Павловская В.П.

Авторский коллектив:

К.э.н., доцент Азаров В.С. – тема 7, 11; ст. препод. **Булыгина Л.П.** – тема 3, 4, 13.1, 13.2, 13.3; ст. препод. **Каверина Е.И.** – тема 10; ассистент **Коновалюк Р.А.** – тема 6, 8; ассистент **Макарук Д.Г.** – тема 13.4; 13.5; 13.6; 13,7; ст. препод. **Мелишкевич С.В.** – тема 7,5; к.э.н., доцент **Павловская В.П.** – тема 1, 2, 5, 9, 12; ст. препод. **Силук Т.С.** – тема 15; к.э.н., **Соколов Э.Г.** – тема 14.

Современная экономика: вопросы теории, практики и методики изучения: Учебно-методическое пособие для студентов неэкономических специальностей БрГУ им. А.С. Пушкина. – Брест, 2006. – 125 с.

В состав учебно-методического пособия вошли 15 тем из общего многоуровневого курса экономической теории. По каждой теме даются основные понятия и определения, перечень контрольных вопросов, тестов, задач к семинарским занятиям, список литературы.

Пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей БрГУ им. А.С. Пушкина и соответствует образовательным стандартам высшего образования и требованиям учебной программы по экономической теории для студентов неэкономических специальностей ВУЗов.

УДК 330.101.541
ББК 65.012.1

© Издательство УО “БрГУ
им. А.С. Пушкина”, 2006.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Тема 1. Экономика как наука (вводная лекция).....	6
Определение экономической науки.	
Объект исследования, цели и задачи изучения экономики,	
характер экономических законов.	
Методы исследования в экономической науке.	
Функции экономической теории.	
Тема 2. Производство. Экономический рост. Экономическая организация производства и ее эффективность.....	10
Производство как материальная	
основа развития человеческого общества.	
Экономические ресурсы, как факторы производства.	
Экономический рост: сущность, значение, типы.	
Цикличность развития производства.	
Экономическая организация производства.	
Эффективность производства: критерии и показатели.	
Тема 3. Экономическая система общества.....	19
Понятие и определение экономической системы.	
Классификация экономических систем.	
Модель функционирования современной рыночной	
экономической системы.	
Собственность в экономической системе.	
Тема 4. Рыночная организация экономики.....	29
Понятие и основные признаки (условия функционирования)	
рынка.	
Функции рынка.	
Виды рынков.	
Инфраструктура рыночной экономики.	
Преимущества и недостатки рыночной организации хозяйства.	
Основные национально-государственные модели рыночной	
экономики в современном мире.	
Белорусская экономическая модель.	
Тема 5. Национальная экономика. Понятие экономического потенциала, национального богатства страны.....	36
Национальная экономика как предмет анализа макроэкономики.	
Структура национальной экономики.	
Экономический потенциал страны.	
Национальное богатство страны.	
Индекс человеческого развития как сводный показатель	
для оценки развития национальной экономики.	
Тема 6. Национальный продукт. Его формы, измерение, структура.....	40

Понятие и состав системы национальных счетов.	
Национальный продукт и макроэкономические показатели на его основе. Способы расчета национального продукта и макроэкономических показателей на его основе.	
Воспроизводственная структура национального продукта.	
Тема 7. Деньги. Финансовая система страны.	
Государственный бюджет.....	48
Развитие товарного производства, возникновение и история денег.	
Функции и виды денег.	
Денежный рынок и его равновесие. Закон денежного обращения.	
Понятие и принципы построения денежно-кредитной и финансовой системы страны.	
Денежно-кредитная политика государства.	
Государственный бюджет и проблема его сбалансированности.	
Тема 8. Налоги. Налоговая система и фискальная политика.....	55
Понятие и определение налогов и налоговой системы.	
Функции налогов.	
Принципы налогообложения.	
Виды налогов.	
Способы взимания налогов. Льготы по налогам.	
Кривая А. Лаффера.	
Налоги и налоговая политика в Республике Беларусь.	
Тема 9. Цены. Ценовая политика. Инфляция.	
Антиинфляционная политика.....	60
Цена как экономическая категория, функции цен, методы ценообразования, виды цен и их поэлементный состав.	
Ценовая политика.	
Инфляция: понятие, измерение инфляции. Причины, виды и типы инфляции.	
Социально-экономические последствия инфляции.	
Антиинфляционная политика государства.	
Тема 10. Труд, занятость, безработица. Экономические основы заработной платы.....	69
Рынок труда и его особенности.	
Безработица. Сущность, причины, виды и последствия.	
Закон Оукена. Кривая Филлипса.	
Экономические основы заработной платы. Системы и формы заработной платы.	
Трудовые отношения и профсоюзы. Государственное регулирование рынка труда.	
Тема 11. Социальная политика и формирование доходов.....	77
Социальное развитие и социальная политика государства.	
Доходы населения, их виды и источники формирования в современной рыночной экономике.	

Качество и уровень жизни населения.	
Социальная политика Республики Беларусь начала XXI века и ее перспективы.	
Тема 12. Государственное регулирование экономики.....	84
Объективная необходимость государственного регулирования экономики (ГРЭ).	
Цели ГРЭ и экономические функции государства.	
Типы ГРЭ. Методы ГРЭ.	
Состав системы ГРЭ: объекты, субъекты, регуляторы.	
Монетарный и кейнсианский подход к ГРЭ.	
Теневая экономика. Основные виды экономических преступлений.	
Меры государственной политики по борьбе с ними.	
Тема 13. Предприятие (фирма) в рыночной системе общества.....	93
Предприятие и предпринимательство.	
Основные формы организации предпринимательской деятельности.	
Теория управления фирмой – менеджмент.	
Понятие маркетинга: сущность, функции, принципы.	
Бизнес-план фирмы (предприятия).	
Доход, прибыль, рентабельность на предприятии.	
Инвестиционная деятельность и политика предприятия.	
Тема 14. Современная мировая экономика и ее проблемы.....	109
Общая характеристика мировой экономики.	
Структура мировой экономики.	
Международные экономические отношения. Мировой рынок.	
Мировая валютная система и валютно-финансовые отношения.	
Тема 15. Вопросы методики преподавания экономической теории.....	115
Перечень вопросов к зачету и экзамену по экономической теории.....	124

Тема 1. Экономика как наука (вводная лекция).

План

1. Определение экономической науки.
2. Объект исследования, цели и задачи изучения экономики, характер экономических законов.
3. Методы исследования в экономической науке.
4. Функции экономической теории.

Основные понятия и определения

Понятие «экономика» имеет два значения: **экономика как хозяйство (economy)** и **экономика как наука о ведении хозяйства (economics)**. История экономики как хозяйства такая же продолжительная и богатая как история человеческого общества. А вот экономика именно как наука оформилась только в 17 веке, и получила название классической экономической школы. Сегодня экономика изучает очень широкий спектр вопросов и проблем: от экономических отношений в семье до глобального общественно-экономического устройства современного мира. Курсы по изучению экономики включены в программы высших учебных заведений во всех странах. Экономически образованный человек должен грамотно понимать как организованы индивидуальное производство и общественное воспроизводство, что такое деньги, бюджет, налоги, кредит, цены, зарплата, инфляция, курсы валют и акций, другие экономические явления и процессы, чем они обусловлены, как устанавливаются, кем и как регулируются.

Экономика (экономическая теория) – это общественная наука, которая изучает экономические отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей общества при ограниченных ресурсах – природных, производственных, финансовых, людских, информационно-интеллектуальных.

Экономическая теория изучает общие проблемы экономических отношений в отличие от таких специализированных экономических дисциплин, как, например, статистика, бухгалтерский учет, финансы, банковское дело, экономика и организация промышленности, строительства, сельского хозяйства, торговли, транспорта, связи или таких межотраслевых дисциплин как менеджмент, маркетинг, логистика и другие. Всего насчитывается около 80 отраслей и разделов экономической науки.

Цель изучения экономики как учебной дисциплины – это научное руководство к познанию экономической действительности. Именно от разумного и рационального устройства любой экономической системы – от единичного домашнего хозяйства до национальной экономики или сообщества

национальных экономик – зависит благосостояние и счастье людей: люди или богаты и свободны, или бедны и потому зависимы. Ещё классики экономической науки определили экономическую теорию как науку о причинах богатства и процветания одних народов и бедности и зависимости других.

Объектом исследования в современной экономической науке служит механизм устройства и регулирования экономических систем разного уровня и вида. Современная экономика – это рыночная экономика. Основная её проблема связана с ограниченностью ресурсов, поэтому основная задача экономического анализа – это проблема выбора. Экономический выбор означает принятие решения о деятельности. Это решение должно быть экономически грамотным, обоснованным и эффективным. При этом необходимо учитывать, что экономический рост для отдельных экономических субъектов может сопровождаться экономическими, социальными или экологическими потерями или напротив приобретениями – для других. Это сравнительно новое явление внешних эффектов, которые несут третьи лица, также является объектом исследования в современной экономической науке.

В экономической теории принято рассматривать две большие группы экономических субъектов: потребителей и производителей. Проблема выбора для потребителей состоит в ответе на вопросы: что купить, для кого (для чего) купить, на какие средства купить? Проблема выбора для производителей состоит в ответе на вопросы: что произвести, для кого (для чего) произвести, каким образом, то есть по какой технологии и с помощью каких ресурсов произвести? Современная экономика – это тысячи, десятки и сотни тысяч предприятий и предпринимателей, миллионы домашних хозяйств. Для поддержания ритмичной и слаженной работы столь огромной системы необходимы регулирующие органы в лице государства, а точнее правительства. Подобно тому, как в симфоническом оркестре каждый музыкант способен вести свою партию самостоятельно, но оркестр, в целом, нуждается в дирижёре, так и устройство крупных экономических систем в государственном масштабе предполагает наличие государственного регулирования экономики.

Важнейшая задача экономической науки (теории) состоит в том, чтобы выявить и изучить законы и закономерности, по которым развиваются экономические системы. Эти законы носят объективный характер. Они могут быть выражены количественно и записаны с помощью математических формул. Особенностью экономических законов является их историческая или временная устойчивость, в зависимости от которой экономические законы и закономерности классифицируются по следующим группам:

- общие экономические законы, свойственные всем экономическим системам на всех исторических этапах, например, такие как закон возрастания потребностей, закон соответствия базиса или производительных сил и надстройки, то есть производственно-экономических отношений; закон соответствия спроса и предложения;

- особенные экономические законы, свойственные отдельным историческим эпохам, например, закон стоимости в эпоху капитализма 18-19 вв. в Европе, или закон распределения по труду в социалистической экономике бывшего СССР;
- специфические экономические закономерности, свойственные конкретным экономическим системам в определенном временном периоде, например, связь между ростом зарплаты, инфляции и безработицы, выявленная английским экономистом А. Филлипсом за период наблюдений в Великобритании с 1861 по 1957 гг. («Кривая Филлипса»).

Экономической теории присущи свои собственные методы исследования, то есть набор принципов, способов и приёмов научного познания. Они отличаются от методов, применяемых, например, в физике, химии, биологии, географии главным образом тем, что в экономике эксперимент невозможен или очень дорогостоящ.

Методами исследования в экономике служат:

- статистическое наблюдение и статистические методы обработки информации (табличный, графический, матричный);
- методы логического анализа и синтеза, индукции и дедукции, методы системного подхода;
- методы создания моделей в логических и математических формах;
- методы научной абстракции.

Экономическая теория выполняет три взаимосвязанные **функции**: 1) познавательную, суть которой состоит в раскрытии законов развития экономических систем; 2) методологическую, которая состоит в том, что экономическая теория служит фундаментом или основанием для отраслевых и межотраслевых экономических дисциплин, разрабатывая для них методы и средства научного инструментария для исследований; 3) практическую, суть которой состоит в том, что экономическая теория обеспечивает экономическую политику путем анализа накопившихся проблем и выдачи рекомендаций для их практического решения.

Контрольные вопросы, тесты, задачи к семинарским (практическим) занятиям по теме 1:

1. Основное значение экономической науки сегодня заключается в том, что она:
 - а) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;
 - б) даёт ученым возможности реализовывать свои способности;
 - в) показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей;
 - г) раскрывает людям истинные мотивы их поведения в экономической системе.
2. Выберите **наиболее корректное** определение экономической науки:

- а) наука о том, как делать деньги;
 - б) наука о деньгах, капитале, ценах, производстве и занятости;
 - в) наука о поведении людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг;
 - г) наука об экономических отношениях и законах, знание которых позволяет выбирать способ использования ограниченных ресурсов для производства различных товаров и их распределения в целях потребления;
 - д) наука о поведении участников общественного воспроизводства, имеющая практическое значение в решении конкретных хозяйственных вопросов;
 - е) наука о принципах экономической политики.
3. Раскройте цели и задачи изучения экономической теории.
 4. Что служит объектом исследования экономической теории?
 5. Охарактеризуйте функции экономической теории.
 6. Перечислите методы исследования в экономической теории. В чем их отличие от методов, применяемых в других науках?
 7. Что такое экономическая политика?
 - а) предвыборная программа кандидата в президенты;
 - б) защита государственных экономических интересов;
 - в) деятельность по обеспечению материальных интересов больших групп людей;
 - г) объявление войны государству-экспортёру некачественной продукции.

Литература к теме 1:

1. Современная экономика. Лекционный курс. / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. – С. 26-33.
2. Курс экономической теории: Учеб. / М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович и др. – Мн.: «Мисанта», 2003. С. 4-15.
3. Экономическая теория. Учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-Издат. 2005. С. 13-20.

Тема 2. Производство. Экономический рост. Экономическая организация производства и ее эффективность.

План

1. Производство как материальная основа развития человеческого общества.
2. Экономические ресурсы, как факторы производства.
3. Экономический рост: сущность, значения, типы.
4. Цикличность развития производства.
5. Экономическая организация производства.
6. Эффективность производства: критерии и показатели.

Основные понятия и определения

Производство – это деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. Производство образует материальную основу любой экономики, можно сказать, что экономика вырастает из производства.

Различают две формы производства: натуральное и товарное. При натуральном производстве люди создают материальные блага – товары и нематериальные блага – услуги для собственного потребления, при товарном – для продажи. Таким образом, **товар** – это продукт, произведенный для обмена и торговли.

Современное производство – это товарное производство. Выделяют три уровня производства:

- уровень работника – индивидуальное производство;
- уровень предприятия, фирмы – микроуровень;
- уровень национальной и мировой экономики – макроуровень.

Источники любого производства – это экономические ресурсы или **факторы производства**, которые в экономической науке объединены в 4 группы (схема 1):

- природные ресурсы, созданные природой;
- капитал, т.е. материальные объекты и финансовые ресурсы, созданные людьми;
- трудовые ресурсы;
- научные, интеллектуальные и информационные ресурсы.

Понятие экономических ресурсов шире, чем понятие факторов производства, так как экономические ресурсы это потенциальные ресурсы (например – целина), а факторы производства – это уже включенные в реальный процесс производства ресурсы (распаханная целина).

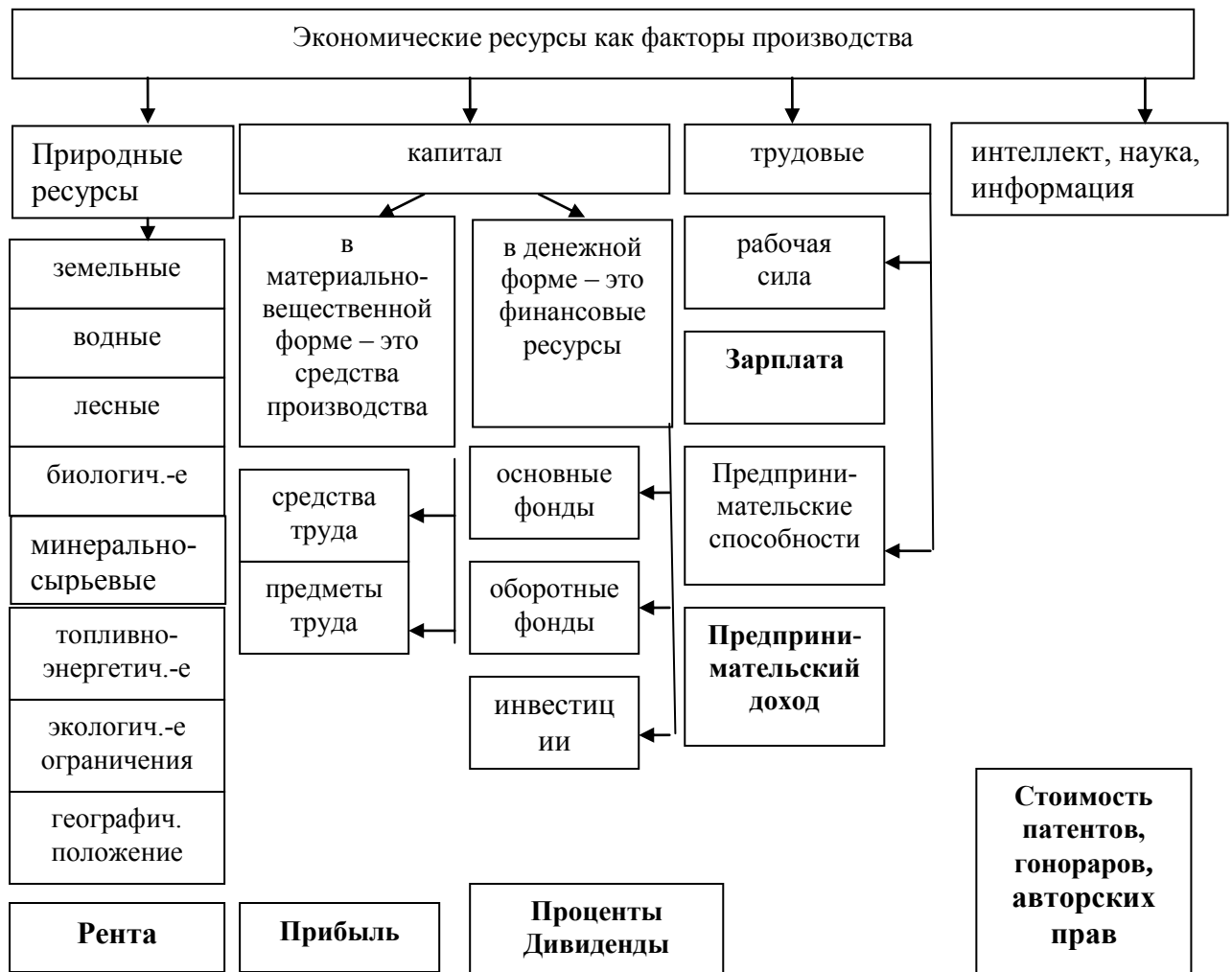


Схема 1 Экономические ресурсы как факторы производства

Природные ресурсы включают земельные, водные, лесные, биологические, минерально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. Сюда же относится географическое расположение различных объектов, а также экологические ограничения, связанные со способностью природной среды к самоочищению и самовосстановлению при ее загрязнении и истощении. Чтобы быть включенными в экономический процесс, природные ресурсы, подобно другим видам экономических ресурсов, имеют денежную оценку и стоимость. **Доход от владения и использования природных ресурсов называется рентой, потери и дополнительные затраты, связанные с загрязнением и истощением природных ресурсов и необходимостью их охраны и восстановления называются эколого-экономическим ущербом.**

Капитал имеет две формы: денежную и материально-вещественную (схема 1). Капитал в денежной форме – это финансовые ресурсы, которые можно давать в ссуду или в кредит и получать от этого определенный доход, называемый процентом. Можно истратить финансовые (денежные) ресурсы на покупку ценных бумаг – акций и облигаций, которые также приносят их

собственникам доход в виде дивидендов и процентов. Более стабильный и высокий доход в виде прибыли может быть получен при вложении (инвестировании) денежного капитала в покупку средств производства и организацию работы на промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, строительных и других предприятиях и фирмах.

Средства производства состоят из средств труда и предметов труда. Средства труда – это производственные здания и сооружения, станки, машины, оборудование, с помощью которых человек (работник) воздействует на предметы труда, то есть на сырье, материалы, топливо, энергию и другие компоненты будущего готового продукта или товара. Средства труда, выраженные в денежной форме, называются **основными фондами** предприятия (фирмы), денежная оценка предметов труда, в сумме с доходами от продажи готовой продукции образует **оборотные (финансовые) фонды** предприятия (фирмы).

Капитал приносит своим собственникам доход в виде процентов, дивидендов или прибыли.

Трудовые ресурсы как важнейший фактор производства включают в себя **рабочую силу**, то есть способность людей к труду, их умение производить товары и услуги, а также **предпринимательские способности**, как особый вид рабочей силы, состоящий в умении предпринимателя соединять в единый процесс все экономические ресурсы для организации производства, предприятия или бизнеса с целью получения предпринимательского дохода, (прибыли). Люди, обладающие предпринимательскими способностями, получают **предпринимательский доход или прибыль**, собственники рабочей силы в качестве наемных работников, получают **зарплату**.

Информация, наука, интеллект – как фактор производства и реальная производительная сила были признаны таковыми только в 20 веке. **Информация** – сообщения, сведения, данные для принятия решения. **Наука** – отрасль или вид деятельности, в которой создается **интеллектуальный продукт**: открытия, изобретения. Владельцы интеллектуальной собственности получают от нее **доход в виде стоимости патентов, гонораров, авторских прав**.

Таким образом, каждый вид экономических ресурсов (факторов производства) приносит своему собственнику определенный доход: владельцы природных ресурсов получают природную ренту, собственники капитала – проценты, дивиденды или прибыль, наемные работники – зарплату, предприниматели – предпринимательский доход и прибыль, владельцы интеллектуальной собственности получают доход в виде стоимости патентов, гонораров, авторских прав. Перечисленные виды доходов называются факторными доходами или доходами от владения соответствующими факторами производства.

В результате общественного производства создается **общественный продукт**, который представляет собой всю совокупность произведенных в стране

и поступивших в распоряжение населения данной страны за определенный период времени (обычно за год) товаров и услуг и называется валовым национальным продуктом – ВВП. ВВП измеряется в натуральной и стоимостной форме.

Общественный продукт в своем движении проходит ряд взаимосвязанных стадий: **производство – распределение – обмен – потребление**. На стадии производства создаются товары и услуги. Распределение определяет долю (доход) каждого участника процесса воспроизводства в присвоении созданного общественного продукта. На стадии обмена каждый может обменять свой доход через куплю-продажу на конкретные продукты, товары, услуги. В потреблении реализуется конечная цель производства и воспроизводства – удовлетворение потребностей людей.

Экономический рост – это процесс расширения производственных возможностей общества в результате увеличения предложения ресурсов (факторов производства) и развития научно-технического прогресса. Экономический рост возможен двумя путями:

- за счёт вовлечения в производство дополнительных ресурсов на прежней технической основе – экстенсивный рост;
- за счёт повышения качества факторов производства без дополнительного увеличения их количества и за счёт повышения производительности труда – интенсивный рост.

Факторы, от которых зависит экономический рост:

1. внедрение достижений научно-технического прогресса;
2. повышение производительности труда;
3. снижение ресурсоёмкости производства;
4. поддержка и развитие инициативы и предпринимательства в экономике;
5. рост уровня образования и квалификации работников;
6. развитие и внедрение менеджмента, то есть системы методов управления экономикой и бизнесом;
7. совершенствование стимулирования труда;
8. использование преимуществ международного разделения труда.

Процессу воспроизводства, как и любому процессу в природе, обществе, человеческом мышлении, присуща **цикличность**.

Причины цикличности в экономике объясняют по-разному. Существует около 200 точек зрения, ее объясняющих: от влияния солнечных пятен на урожай и сельскохозяйственные цены и нарушения пропорций в спросе и предложении товаров, услуг, ресурсов и до психологических факторов, например, таких, как утрата у населения и предпринимателей доверия к своему правительству или наоборот – обретение такого доверия.

В экономическом цикле различают четыре последовательных фазы: кризис – депрессия – оживление – подъём (рис. 1).

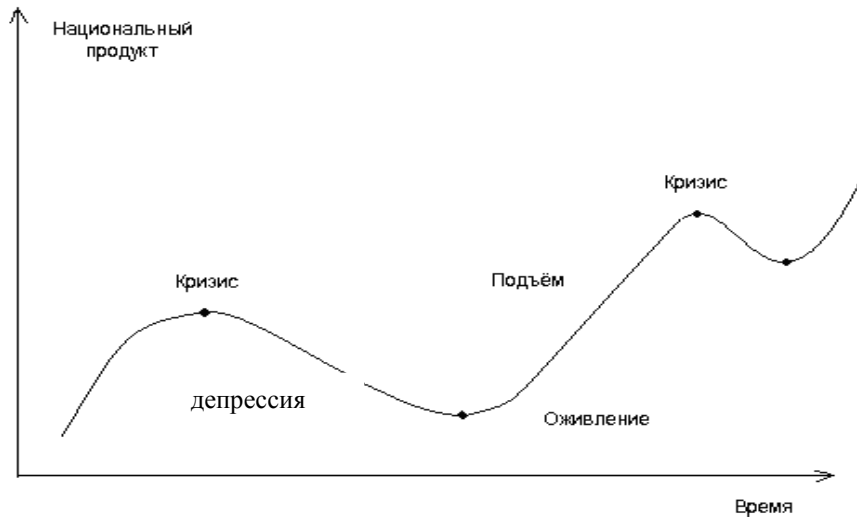


Рис. 1. Экономический цикл и его фазы

Кризис – это нарушение равновесия в экономике, вызывающее снижение и приостановку производства. Кризисы бывают: общеэкономические и частные (отраслевые, региональные или локальные); кризисы перепроизводства товаров и услуг и кризисы их недопроизводства; кризисы регулярные (периодические) и нерегулярные, имеющие свои особенные причины возникновения; кризисы краткосрочные с продолжительностью в 3-4 года, среднесрочные – 8-12 лет и долгосрочные 47-60 лет.

За кризисом следует **депрессия**. Кризис и депрессия характеризуются сокращением объёмов производства национального продукта и национального дохода, снижением инвестиций на развитие экономики, безработицей, повышением общего уровня цен или инфляцией, падением реальных доходов населения и снижением его уровня жизни.

Фаза депрессии сменяется фазами **оживления** и **подъема**. На фазе **оживления** восстанавливаются докризисные объемы производства, снижается инфляция, создаются новые рабочие места и растет занятость, оживают банки, которые выдают ссуды и кредиты для вкладывания их в развитие производства и бизнеса, растут зарплаты и другие виды доходов, а вместе с ними растет уровень жизни населения. На фазе **подъема** все экономические показатели превышают докризисные их значения.

Производство не может осуществляться любой ценой. По известному выражению Д.И. Менделеева «топить можно и ассигнациями», но целесообразно ли это? **Сущность экономической организации производства** состоит в том, чтобы эта организация была эффективной, то есть имела бы оптимальное (наилучшее из возможных) соотношение трех величин: «потребности», «затраты», «результаты». Оптимальным экономическим выбором считается получение максимального результата при минимальных затратах.

Функционирование производства должно соответствовать поставленным целям. При этом главная цель может состоять из нескольких подцелей (системы целей, «дерева целей»). Так, главная **цель** каждой национальной экономики состоит в повышении уровня жизни своего населения, обеспечения свободы и безопасности граждан. Цель каждого коммерческого предприятия – получение прибыли. Цель бюджетных предприятий, то есть предприятий, финансируемых из государственного бюджета – получение социального эффекта в виде охраны здоровья людей, повышения уровня их образования, защиты от бедности, гарантии свободы и безопасности. В зависимости от цели применяются различные формы, методы, способы и механизмы ее достижения.

Общий экономический результат производства характеризуется количеством произведенных товаров, благ и услуг. В масштабе отдельного предприятия, фирмы – это объемы их товарной продукции в натуральном и стоимостном выражении. В масштабе страны – это величина производимого национального продукта и национального дохода. Насколько рационально и **эффективно** используются при этом все экономические ресурсы или факторы производства, показывает сопоставление результатов и затрат.

Оценка эффективности любого вида деятельности может осуществляться по нескольким качественно разнородным критериям: экономическому, технико-технологическому, социальному, экологическому или путем их сочетания, например, оценка социально-экономической эффективности или эколого-экономической, или технико-экономической. **Экономический критерий** состоит в том, чтобы сумма затрат на осуществление какой-либо деятельности не превосходила суммы экономического эффекта – обычно прибыли. Оценка по **технико-технологическому критерию** определяет допустимость деятельности с точки зрения ее соответствия высшему уровню техники и технологии на современном этапе научно-технического прогресса. Под **социальным критерием** поднимаются интересы поддержания здоровья людей, сохранения природных ландшафтов и материальных объектов культуры. Оценка по **экологическому критерию** позволяет судить о допустимости вида деятельности с точки зрения ее отрицательного воздействия на окружающую природную среду. Она предполагает определение границ возможного использования и загрязнения. Главное в оценке по экологическому критерию – соблюдение нормативов использования и загрязнения природных ресурсов.

Показатели эффективности производства можно рассчитывать на разных экономических уровнях: на уровне отдельного рабочего места, предприятия, отрасли, региона, национальной экономики в целом. Таким образом, эти показатели носят «сквозной характер», то есть они могут рассчитываться и сопоставляться снизу доверху и сверху донизу.

В число важнейших **показателей эффективности производства** входят следующие: производительность труда, норма прибыли или рентабельность, срок окупаемости капитальных вложений, ресурсоёмкость продукции, в том числе такие ее частные показатели как, энергоёмкость, материалоёмкость,

металлоёмкость, водоёмкость и т.п., а также показатели фондовооруженности, фондоёмкости и фондоотдачи.

Формулы для расчета показателей эффективности:

1. *Производительность труда = количество продукции (в натуральном и стоимостном выражении) : затраты труда (человек, часов);*
2. *Рентабельность = (прибыль : затраты) * 100%;*
3. *Срок окупаемости = затраты : прибыль годовая (лет);*
4. *Ресурсоемкость = ресурсы : продукция;*
5. *Фондовооруженность = стоимость основных производственных фондов : численность занятых;*
6. *Фондоёмкость = стоимость основных производственных фондов : продукция;*
7. *Фондоотдача = стоимость продукции : стоимость основных производственных фондов.*

Контрольные вопросы, тесты, задачи к семинарским занятиям по теме 2:

1. Выберите правильное определение термина «факторы производства»:
 - а) факторы производства – это совокупность материальных и людских ресурсов;
 - б) факторы производства – это ресурсы, используемые для производства экономических благ;
 - в) факторы производства – это производственные затраты.
2. Какие из перечисленных факторов можно отнести к экономическим ресурсам – факторам производства:
 - а) естественные ресурсы природы (земля, полезные ископаемые, вода);
 - б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
 - в) оборудование, станки, машины, сырьё;
 - г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
 - д) способы производства товаров и услуг (технология);
 - е) информация;
 - ж) экологические показатели, характеризующие состояние окружающей природной среды;
 - з) все ответы верны.
3. В какие виды доходов реализуется собственность на:
 - а) природные ресурсы;
 - б) трудовые ресурсы;
 - в) средства производства, созданные людьми;
 - г) финансовые ресурсы;
 - д) предпринимательские способности.
4. Разделите факторы экономического роста на интенсивные и экстенсивные:
 - а) увеличение числа занятых;
 - б) рост производительности труда;
 - в) расширение производственных площадей;

- г) рост инвестиций при сохранении существующего уровня технологий;
 - д) использование достижений научно-технического прогресса;
 - е) повышение фондоотдачи;
 - ж) снижение материалоемкости продукции.
5. Производительность труда может быть измерена как:
- а) стоимость произведенной продукции в расчете на одного занятого;
 - б) стоимость произведенной продукции в расчете на единицу рабочего времени;
 - в) стоимость произведенной продукции в расчете на единицу фонда оплаты труда;
 - г) все ответы верны.
6. К показателям эффективности производства относится:
- а) материалоемкость продукции;
 - б) энерговооруженность производства;
 - в) фондоотдача;
 - г) все ответы неверны.
7. Показатель материалоемкости продукции рассчитывается как:
- а) стоимость произведенной продукции на единицу стоимости сырья и материалов;
 - б) стоимость произведенной продукции на единицу стоимости оборотного капитала;
 - в) стоимость сырья и материалов на единицу стоимости произведенной продукции;
 - г) все ответы верны.
8. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:
- а) отношение затрат к общему результату производства;
 - б) величина разности между результатами и затратами в общественном производстве;
 - в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;
 - г) все ответы неверны.
9. Прав ли предприниматель, который считает целесообразным затратить 100 тыс. долларов на покупку станка, если это позволяет сократить хотя бы одного работника, так как годовая сумма зарплаты одного работника составляет 25 тыс. долларов, а станок рассчитан на эксплуатацию в течение 5 лет?
10. Если деньги на покупку станка (см. задачу № 9) придется взять в кредит из расчета 10% годовых, останется ли операция выгодной или от нее следует отказаться?
11. Если товар продается по 1000 рублей за 1 штуку, а затраты на производство и реализацию единицы товара составляют 750 рублей, то чему равна величина прибыли и норма прибыли или рентабельность?

12. Выручка от продажи партии товара составила 2500 тыс. рублей. Какими должны быть затраты, чтобы рентабельность составила 0,25 или 25%?
13. Стоимость авансированного в дело капитала равняется 200 млн. денежных единиц. Чему должна равняться чистая ежегодная прибыль, чтобы срок окупаемости авансированного капитала составил 5 лет? Чему при этом равняется норма прибыли или рентабельность?
14. Стоимость основных производственных фондов предприятия равняется 100 млрд. рублей. Численность работающих – 600 человек. Объем годовой чистой продукции – 1200 млн. рублей. Определить уровень производительности труда на предприятии, уровень фондоемкости и уровень фондоотдачи.
15. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия увеличилась с 40 до 45 млн. рублей, а выпуск продукции за это время возрос с 84 до 100 млн. рублей. Как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?
16. Циклический характер развития экономики проявляется:
 - а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
 - б) в периодических спадах деловой активности;
 - в) в периодических подъемах деловой активности;
 - г) все ответы неверны.
17. Фазами экономического цикла принято считать:
 - а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
 - б) депрессию, спад, падение деловой активности;
 - в) оживление, подъем, депрессию, кризис;
 - г) все ответы неверны.
18. Что из ниже перечисленного характеризует фазу оживления:
 - а) приостановка темпов спада производства;
 - б) расширение производства до предкризисных объемов;
 - в) выпуск продукции в объемах, превышающих предкризисный уровень;
 - г) падение уровня и темпов экономического роста.
19. Причины экономического кризиса в бывшем СССР в конце 80-х – начале 90-х годов 20 века:
 - а) диспропорции в развитии отраслей, производящих средства производства и предметы потребления и, как следствие, дефицит многих видов потребительских товаров;
 - б) чрезмерная милитаризация экономики вследствие «холодной войны» и гонки вооружений;
 - в) темпы роста денежной массы в обращении сильно обгоняли темпы роста ВВП и как следствие возникла проблема «пустых», то есть необеспеченных товарами и услугами денег;
 - г) ошибочная денежная политика: разрешение обналичивать деньги из безналичного оборота;

- д) застойные явления, недостаточная мотивация и низкая производительность труда в сельском хозяйстве, необходимость больших объёмов импорта зерна и других видов сельхозпродукции;
 - е) низкие цены на сырьё и энергоресурсы и как следствие высокая ресурсоемкость производства;
 - ж) ориентация на преимущественно экстенсивное развитие экономики.
20. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:
- а) 50 и более лет;
 - б) 30 лет;
 - в) 10 лет;
 - г) 1 год.
21. В период оживления экономики:
- а) реальный объем производства увеличивается;
 - б) номинальный объем производства увеличивается;
 - в) номинальный объем производства остается без изменений;
 - г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный – растёт.

Литература к теме 2:

1. Курс экономической теории: Учебник / М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович и др. – Мн.: «Интерпрессервис», 2003. С. 32-35; 61-64; 67-69, 496.
2. Современная экономика / Под ред. О. Мамедова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. С. 34-42, 189-196, 43-46.
3. Природный капитал в системе устойчивого развития. А.В. Неверов, И.П. Деревяго. – Бел. экон. журнал, № 1. 2005. С. 121-132.

Тема 3. Экономическая система общества

План

1. Понятие и определение экономической системы.
2. Классификация экономических систем.
3. Модель функционирования современной рыночной экономической системы.
4. Собственность в экономической системе.

Основные понятия и определения

Экономическая система – это способ организации производства и воспроизводства в человеческом обществе. Термин «система» означает целое, составленное из частей.

Экономическая система это не простая сумма входящих в нее элементов, а образование нового интегративного качества, что наглядно проявляется через такие **свойства экономической системы**, как:

- ее целостность, то есть способность к самостоятельному и обособленному существованию;
- наличие цели (системы целей или «дерева целей»);
- наличие функций, то есть согласованных действий по достижению цели или системы целей;
- наличие структуры, то есть устойчивых количественных соотношений между различными составными частями экономической системы;
- наличие инфраструктуры – материальных объектов, обеспечивающих функционирование сферы производства и социальной сферы (здания, сооружения, средства связи, дороги, транспорт, линии электропередач, объекты здравоохранения, образования, культуры и т.п.);
- наличие экономических институтов, то есть учреждений и организаций, которые устанавливают определенные «правила игры» для хозяйственных субъектов в рамках экономической системы.

Сложность экономической системы обуславливает необходимость координации взаимодействия ее составных элементов или подсистем. Этот процесс координации со временем выделился в самостоятельный вид деятельности и отрасль экономической науки – менеджмент (с англ. – управление). Управление экономикой имеет свою специфику, состоящую в том, что воздействие на экономические процессы осуществляется с помощью различных рычагов или инструментов: цен на товары и услуги, величины заработной платы, ставок банковского процента, курса национальной валюты, системы налогов, таможенных пошлин и сборов, штрафов и т.д.

В экономической науке существуют разные подходы к классификации экономических систем на основе разных критериев, то есть определяющих признаков. Наиболее известными и значимыми из них являются следующие классификации и подходы:

1. Марксистский подход – разработан в теории К. Маркса, который в основу классификации экономических систем положил систему производственных отношений, особо выделив при этом собственность на средства производства. Подчеркнув диалектическую связь и единство производительных сил и производственных отношений, К. Маркс выделил 5 общественно-экономических формаций или способов производства: первобытно-общинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический. Каждый из указанных способов производства последовательно перерастает в следующий, где технико-экономический уровень развития средств производства меняется на более высокий и соответственно требует изменения всей системы экономических отношений.

2. Теория стадий экономического роста американского экономиста Уолта Ростоу классифицирует экономические системы по уровню развития производительных сил. У. Ростоу выделял 5 видов экономических систем:
 - **традиционное общество** – существовало до 17 века, в основе производства – ручная техника и низкая производительность труда, преобладало сельскохозяйственное производство;
 - **переходное общество** – 17-18 вв., когда быстро развивались ремесла и рынок, росла эффективность производства. С появлением науки обозначился переход к индустриальной экономике;
 - **экономическая система «сдвига»**, для которой характерно увеличение капитальных вложений в экономику, быстрый рост производительности труда в сельском хозяйстве, развитие транспорта, дорог, связи;
 - **общество «экономической зрелости»**, для которого характерно быстрое развитие всех отраслей экономики и рост ее экономической эффективности;
 - **общество высокого массового потребления**, в котором производство ориентировано преимущественно на потребителя.
3. Немецкий ученый Б. Гильдебранд в основу своей классификации экономических систем положил меновые отношения и выделил три исторических типа экономических систем: натуральный тип, денежный и кредитный.
4. Большое распространение получил подход, связанный с критерием «степень индустриализации общества» Джона Гэлбрейта, и его последователей, которые выделяют: доиндустриальное общество, индустриальное, постиндустриальное или информационное общества.
5. Еще один подход к классификации экономических систем называется цивилизационным, так как он связан с понятием цивилизация, означающим уровень развитости материальных и духовных достижений общества. В соответствии с этим подходом выделяют такие цивилизации: неолитическая, восточно-рабовладельческая, раннефеодальная, прединдустриальная, индустриальная, постиндустриальная и другие.
6. В основу классификации **современных экономических систем** положены форма собственности на средства производства и способ координации входящих в нее подсистем. В этой классификации выделяются:
 - а) традиционная экономическая система, под которой обычно понимается экономика, основанная на традициях и обычаях, зафиксировавшихся в сознании людей на основе опыта поколений, это, как правило, экономика натурального хозяйства;
 - б) «чистый» капитализм или экономика свободной конкуренции, где преобладает частная форма собственности и практически нет государственного регулирования экономики;
 - в) планово-директивная или командная модель экономики, где господствует общественная собственность на средства производства, товарно-денежные отношения имеют формальный характер, а движение производственных

ресурсов и само производство определяется административным центром на основе планирования. Сюда можно отнести экономики бывшего СССР и других соцстран;

г) смешанная экономика, для которой характерным является наличие элементов разных типов экономических систем. Этот тип имеет объективные предпосылки, поскольку в современной экономике один только рыночный механизм не обеспечивает действенного саморегулирования экономической системы. Здесь широко применяются механизмы государственного регулирования. Характерна для развитых стран, таких как США, Англия, Германия и другие.

д) особое место сегодня занимает **переходная экономика** – экономика, которая находится в переходе от одного состояния к другому, например, экономика постсоциалистических государств.

Вопрос о выборе экономической системы, о ее эффективности имеет длительную историю и сегодня актуален. Так последние достижения в этом вопросе принадлежат американскому экономисту Р. Коузу с его идеей транзакционных издержек. **Транзакционные издержки** – это издержки, которые несет общество в целом при выборе экономической системы, организационных форм, размеров и типов предприятий (фирм). Эти издержки обуславливаются внешними эффектами и могут быть положительными и отрицательными. В будущем преимущественное право на существование будут иметь те экономические системы, у которых транзакционные издержки связаны с положительными внешними эффектами.

Модель современной экономической системы рыночного типа представлена на схеме 2.

Предприятия (предпринимательский сектор) покупают на рынке ресурсов необходимые для своей деятельности экономические ресурсы (или факторы производства), производят товары и услуги и направляют их на рынки товаров, услуг. Домашние хозяйства предлагают на рынки ресурсов свою рабочую силу, денежный капитал и природные ресурсы, которые принадлежат им на праве частной или общенародной собственности. Государство для содержания государственного аппарата и государственного сектора экономики тоже закупает товары и услуги на рынках продуктов и ресурсов. Все физические и юридические лица платят государству налоги в государственный бюджет и получают взамен государственные услуги в виде услуг от аппарата управления, от юстиции, полиции, армии, от финансируемого из бюджета «бесплатного» здравоохранения, образования, культуры, инфраструктурные услуги в виде общенациональных дорог, линий связи, магистральных продуктопроводов и т.п. Навстречу потоку товаров в экономической системе движется поток денежных средств. Стержнем в рыночной экономической системе являются денежно-кредитные отношения и денежно-кредитная подсистема, которая накапливает, распределяет и перераспределяет (финансовые ресурсы).

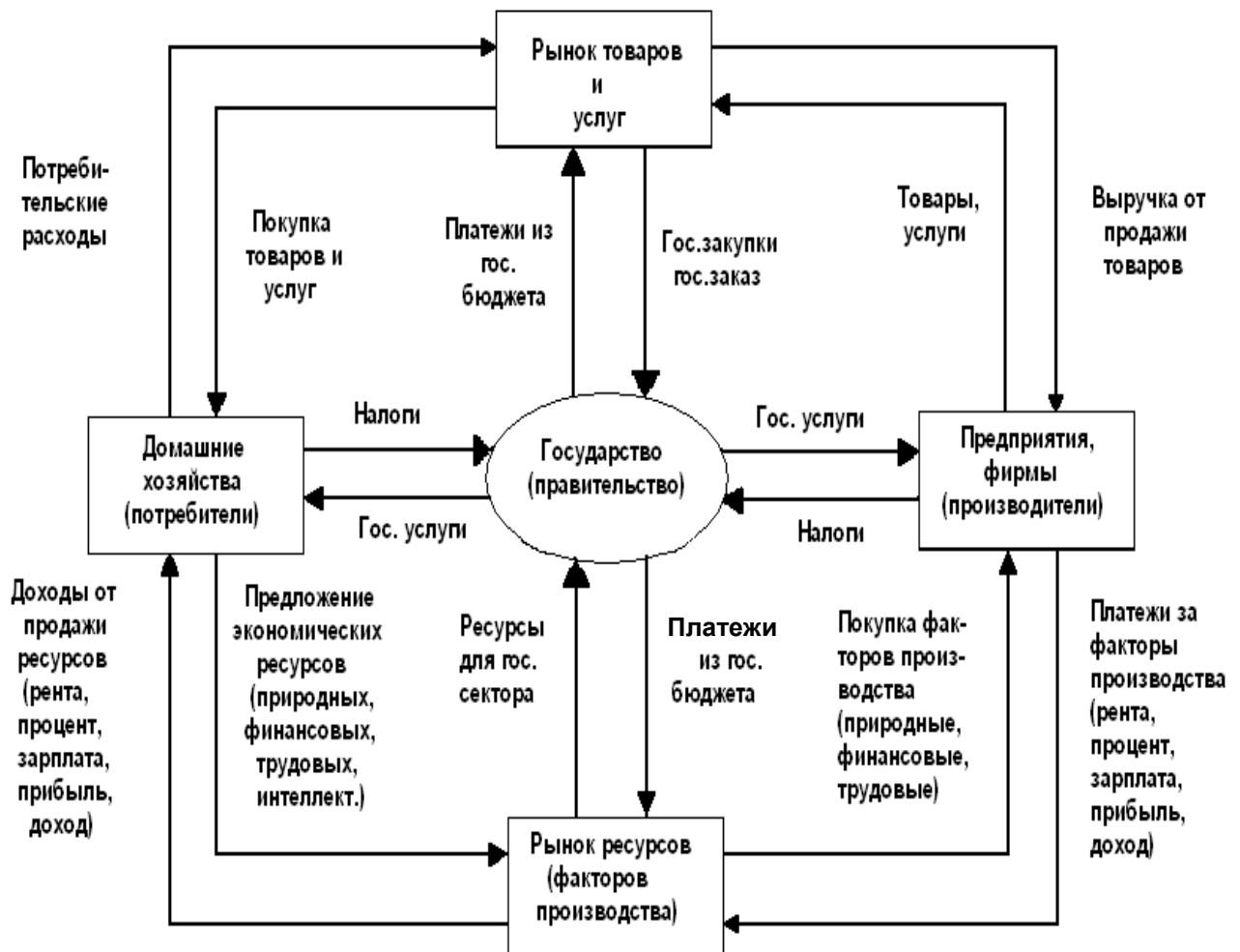


Схема 2. Модель экономического оборота в рыночной системе хозяйства.

Собственность (с точки зрения экономической теории) – это отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения средств производства, результатов производства, ресурсов и рабочей силы. Отношения собственности занимают центральное место в любой экономической системе, так как именно от них зависят способы соединения работника со средствами производства, характер стимулов трудовой деятельности, распределение экономических ресурсов и результатов труда.

Собственность проявляется и как экономическая, и как юридическая категория. Юристы различают в системе отношений собственности понятия владения, распоряжения и пользования имуществом.

Владение – это юридическая фиксация собственника, дающая право на получение доходов от собственности.

Пользование – это применение объекта собственности; пользователь может быть арендатором, а не собственником.

Распоряжение – это главное, так как это определение судьбы имущества.

Важнейшей экономической предпосылкой построения рыночной экономики является многообразие форм собственности и видов предприятий по формам собственности.

Форма собственности – это вид собственности, характеризующийся по признаку субъекта собственности (субъект – кто владеет, объект – чем владеют) см. схему 3.

Государственная собственность – это объекты, являющиеся достоянием всех граждан страны. Управление и распоряжение государственной собственностью от имени народа осуществляют органы государственной власти.

Республиканская государственная собственность – земля, ее недра, средства республиканского бюджета, государственные банки, государственные предприятия, государственные учебные заведения и другие крупные объекты республиканского значения.

Коммунальная государственная – это собственность в распоряжении местных органов власти: обл-, рай-, гор-, сельсоветов и обл-, рай-, гор-, сельисполкомов. Это средства местных бюджетов, объекты жилищно-коммунального хозяйства, государственной торговли, государственного бытового обслуживания, городской транспорт, школы, поликлиники и т.д.

Личная – это объекты индивидуальной собственности, потребляемые самим собственником.

Частная – это объекты индивидуальной собственности, предоставляемые в пользование и потребление за плату другим лицам. Этот подход в основном относится к средствам производства.

Акционерная – получается путем выпуска и продажи акций на всю стоимость предприятий.

Арендная с последующим выкупом – когда за взятое в аренду имущество вносится арендная плата – процент от стоимости имущества, что позволяет со временем выкупить арендованное имущество.

Кооперативная – кооперативы дают организационную и экономическую определенность добровольному объединению граждан, соединившимся для совместной деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива. Собственность в кооперативе разделена на части по паям и долям.

Собственность общественных организаций – имущество, приобретенное общественными и религиозными организациями, благотворительными и иными фондами. Находится в их собственности и может использоваться лишь для достижения целей, предусмотренных учредительными документами.

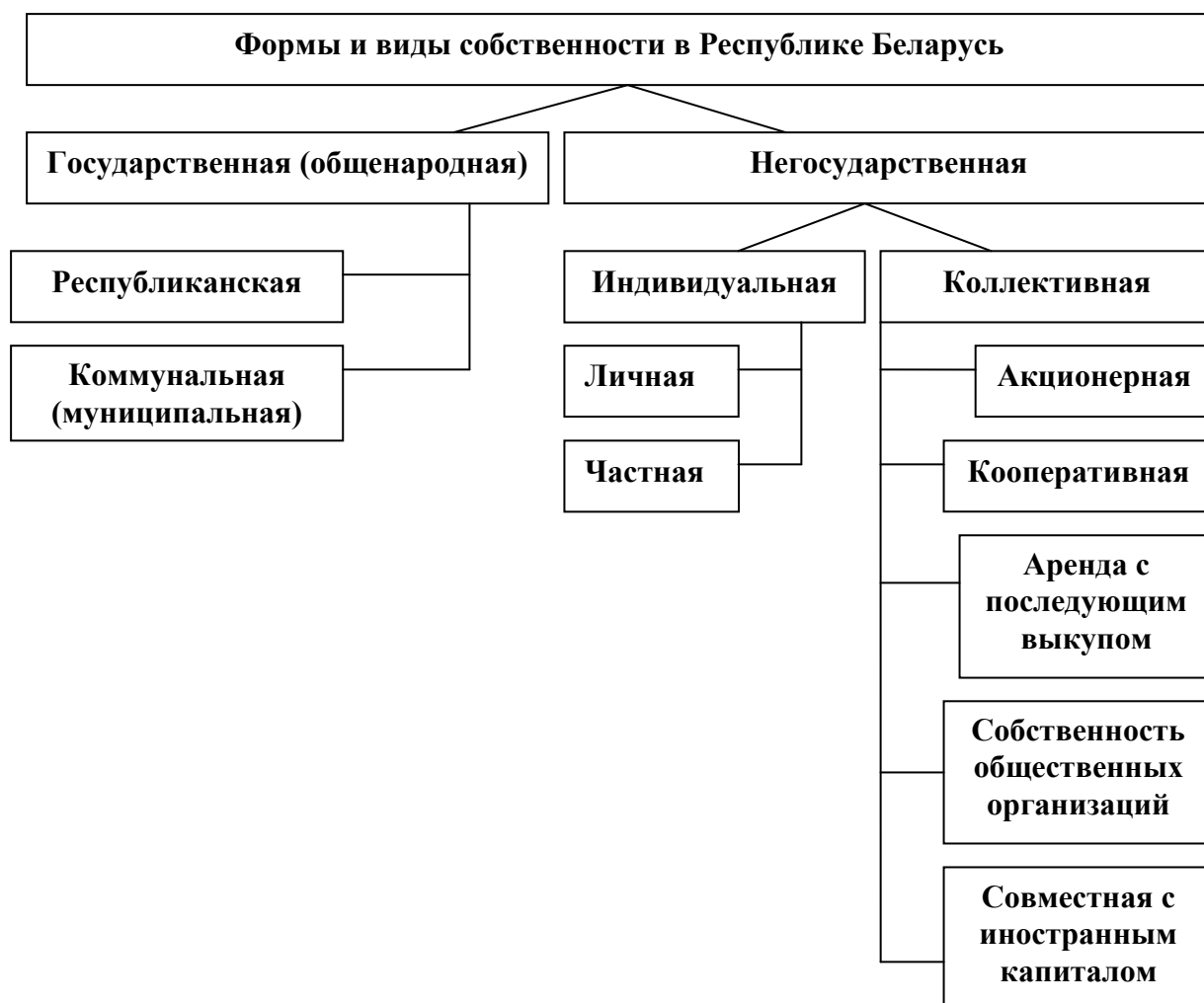


Схема 3. Формы и виды собственности в Республике Беларусь

Контрольные вопросы, тесты и задания к семинарским и практическим занятиям по теме 3:

1. Элементами экономической системы общества являются:
 - а) производительные силы и производственные отношения;
 - б) предприятия, отрасли, сферы производства;
 - в) производители и потребители материальных и нематериальных благ и услуг;
 - г) все ответы верны;
 - д) все ответы не верны.
2. Формационный подход, характерный для марксистской классификации экономических систем, включает следующие понятия:
 - а) общественный способ производства;
 - б) производительные силы и производственные отношения;
 - в) индустриальное общество;
 - г) общественно-экономическая формация.

3. К числу преимуществ административно-командной системы относится:
 - а) слабо выраженная социальная дискриминация;
 - б) запрет или ограничение частного предпринимательства и частной собственности;
 - в) дефицит потребительских товаров и услуг;
 - г) мобилизация материальных и людских ресурсов на приоритетных направлениях развития.
4. Чего нет в командной экономике:
 - а) централизованного распределения ресурсов;
 - б) уравнительного распределения доходов;
 - в) цен, назначаемых государственными чиновниками;
 - г) экономической ответственности производителей за продаваемость и покупаемость продукции.
5. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:
 - а) рыночной;
 - б) командной;
 - в) смешанной;
 - г) традиционной.
6. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономической системе:
 - а) конкуренция;
 - б) централизованное планирование;
 - в) частная собственность;
 - г) свобода предпринимательского выбора;
 - д) свободное установление цен.
7. Что такое трансакционные издержки:
 - а) издержки на производство и реализацию продукции частных фирм;
 - б) издержки производства предприятий государственного сектора;
 - в) издержки, связанные с организацией и функционированием экономической системы и составляющих ее хозяйственных единиц;
 - г) альтернативные издержки, возникающие при ошибочном выборе в экономике.
8. Охарактеризуйте кругооборот основных товарных и денежных потоков в системе рыночного хозяйства в рамках национально-государственной экономики.
9. Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:
 - а) форм хозяйствования;
 - б) экономической роли государства;
 - в) преобладающих форм собственности;
 - г) места и роли рынка в экономической системе;
 - д) способов осуществления экономической власти;
 - е) все ответы верны.

10. Определите понятия собственности как экономической категории.
11. Охарактеризуйте специфику юридического толкования отношений собственности.
12. Какое понятие отражает возможность определения судьбы имущества:
 - а) владение;
 - б) пользование;
 - в) распоряжение;
 - г) присвоение.
13. Какая форма собственности является преобладающей в Республике Беларусь:
 - а) частная;
 - б) государственная;
 - в) частная индивидуальная;
 - г) частная коллективная;
 - д) преобладающих типов нет.
14. Собственность – это:
 - а) отношение человека к вещи;
 - б) сама вещь;
 - в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
15. Права собственности – это:
 - а) право исключительного физического контроля над благом;
 - б) право применения полезных свойств блага для себя;
 - в) право обладать результатами от использования блага;
 - г) право решать, кто и как будет обеспечивать использование блага;
 - д) право на отчуждение блага;
 - е) право на уничтожение блага;
 - ж) право на передачу блага по наследству;
 - з) право на бессрочность обладания благом;
 - и) все ответы верны.
16. Существование государственной собственности обусловлено:
 - а) наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д и автомобильные дороги и т.п.);
 - б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержания уровня жизни населения;
 - в) стремлением увеличить государственные доходы;
 - г) все ответы верны.
17. Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:
 - а) владение и применение какого-либо имущества;
 - б) пользование и распоряжение каким-либо имуществом;
 - в) применение и распоряжение каким-либо имуществом;
 - г) владение, пользование и распоряжение каким-либо имуществом.
18. В правомочия арендатора не входит:

- а) владение арендованным имуществом;
 - б) пользование арендованным имуществом;
 - в) отчуждение арендованного имущества.
19. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:
- а) является потенциальным собственником;
 - б) распоряжается потребительной стоимостью имущества;
 - в) является полным собственником;
 - г) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
 - д) является владельцем этого имущества;
 - е) данное имущество является бесхозным;
 - ж) все ответы неверны.
20. Разграничьте положительные и отрицательные проявления частной собственности:
- а) имущественная дифференциация собственников;
 - б) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов производственной деятельности;
 - в) способствование развитию предприимчивости;
 - г) усиление конкурентной борьбы.

Литература по теме 3:

1. Курс экономической теории: Учебник / М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович и др. – Мн.: «Мисанта», 2003. С. 26-35, 43-52.
2. Экономическая теория. Учебник / под ред. Н.Г. Кузнецова. – М., 2004. С. 27-30.
3. В.В. Артюх. Экономическая теория: практикум. – Мн., 2003.
4. Экономическая теория: Системный курс: Учебн. Пособие под ред. Э.И. Лобковича. – Мн.: «Новое знание», 2000. С. 164-170.
5. Экономическая теория: пособие для преподавателей, аспирантов и стажеров. – Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева и др. – Мн.: Интерпрессервис, 2002. С. 36-55.
6. О.А. Чичурина. Некоторые аспекты права собственности в контексте нового Гражданского кодекса Республики Беларусь. – Вестник Брестского университета, 2000. № 5. С. 25-30.

Тема 4. Рыночная организация экономики.

План

1. Понятие и основные признаки (условия функционирования) рынка.
2. Функции рынка.
3. Виды рынков.
4. Инфраструктура рыночной экономики.
5. Преимущества и недостатки рыночной организации хозяйства.
6. Основные национально-государственные модели рыночной экономики в современном мире.
7. Белорусская экономическая модель.

Основные понятия и определения

Рынок – есть результат естественно-исторического процесса развития товарного производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования, основанным на частной собственности. Первоначально рынком называли место, где люди обменивались товарами и услугами.

Рынок (в широком значении) – такая организация общественного производства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения («невидимая рука рынка» по А. Смиту). Однако, начиная с 30-х гг. XX века, государство (правительство) в подавляющем большинстве стран с рыночной экономикой в той или иной степени через систему государственного регулирования экономики обеспечивает макроэкономическое равновесие и решение важнейших социально-экономических задач.

Главные признаки (условия функционирования) рынка:

- многообразие форм собственности и видов предприятий при обязательном наличии и преобладании **частной** формы собственности;
- экономическая свобода и самостоятельность субъектов хозяйствования (в сочетании с экономической ответственностью вплоть до банкротства);
- поддержка и развитие конкуренции;
- установление равновесных цен на рынке в зависимости от спроса и предложения;
- обеспечение принципа примата потребителя, когда производство работает под спрос;
- устойчивость финансовой и денежной систем;
- открытость экономики, фактически это договорная открытость, обеспечивающая перелив через границы материальных, финансовых, трудовых ресурсов, товаров и услуг;

- наличие развитой рыночной инфраструктуры;
- обеспечение социальной защиты населения.

Рынок выполняет важные функции:

- через рынок осуществляется регулирование общественного производства, то есть решаются проблемы: что, как и для кого производить;
- через рынок устанавливается связь между производителями и потребителями. Каждый участник рынка является одновременно и покупателем и продавцом. Он покупает необходимые ему для жизни или производства товары, а продает на рынке либо произведенную продукцию, либо имущество, либо рабочую силу;
- через рынок происходит учет затрат на производство продукции. Рынок определяет не только то, что нужно произвести, но и то, на какие затраты может пойти отдельный предприниматель или общество, чтобы получить данную продукцию;
- важнейшей функцией рынка является установление цены. Цена колеблется под влиянием спроса и предложения. Если на рынке количество какого-либо товара превышает спрос на него, то снижается цена, а значит, и производство данного товара. И наоборот, высокие цены будут стимулировать производство. Рост производства будет продолжаться, пока не наступит равновесие между спросом и предложением, то есть не установится равновесная цена;
- рынок дифференцирует производителей. В процессе конкуренции выживают только те фирмы, у которых затраты на производство продукции меньше рыночной цены. В этом случае фирма получит прибыль. Если затраты выше рыночной цены, то фирма понесет убытки и разорится.

В зависимости от критериев, положенных в основу классификации, различают следующие **виды рынков**:

- по **экономическому назначению** объектов купли-продажи выделяются рынки товарные, финансовые и рынки труда. Товарные рынки включают рынки потребительских товаров и услуг, рынки средств производства, информации и интеллектуального продукта. Финансовые рынки состоят из рынков капиталов (инвестиций), рынков кредитов, рынков ценных бумаг, валютно-денежных рынков. На рынках труда объектом купли-продажи, или точнее найма, служит рабочая сила.
- по **географическому положению** выделяют: местный, региональный, национальный и мировой рынки;
- по **отраслям** – автомобильный, зерновой и так далее;
- по **характеру продаж** – оптовый и розничный;
- по **соответствию действующему законодательству** – легальный рынок и нелегальный («черный», «теневой»);

- по степени ограничения конкуренции – монопольный, олигополистический, свободный и смешанный.

На рынке совершенной конкуренции количество фирм, выпускающих однородную стандартную продукцию, столь велико, что ни одна из них не знает о рынке больше других и не может изменить рыночную цену. Барьеров для вхождения в отрасль и на рынок нет. Примеры: рынки зерна, ценных бумаг, иностранных валют.

Если вышеперечисленные условия не выполняются, то можно говорить о рынке несовершенной конкуренции: то есть о монополии, олигополии и монополистической конкуренции.

Монополия – тип рынка, на котором уникальный продукт предлагается одной фирмой, которая устанавливает монопольно высокую цену. Проникновение в отрасль блокировано. Особое место у так называемой «естественной монополии», то есть у предприятий, эксплуатирующих уникальные или жизненно важные ресурсы. Например, ПО «Беларуськалий», городские теплоэлектростанции, водоснабжение. Обычно они находятся в собственности государства или под его контролем.

Олигополия – характеризуется ограниченным числом продавцов стандартизированного или дифференцированного товара. Один из соперников становится лидером в ценовой политике. Доступ на рынок крайне сложен, так как требуется значительный размер начального капитала (рынок автомобилей, сложной бытовой техники).

В условиях **монопольной конкуренции** число производителей довольно велико, но отраслевой продаваемый продукт имеет отличия, которые позволяют устанавливать на него монопольно высокую цену. Однако это не полное влияние, так как потребители могут переключить спрос на продукты конкурентов. Примеры: сеть ресторанов «Макдональдс», стиральный порошок «Тайд», зубная паста «Колгейт». Здесь велика роль рекламы, торговой марки, патента. Вход в отрасль легкий (рынок одежды, косметики, обуви, сфера услуг).

Современный рынок невозможен без развитой **рыночной инфраструктуры**, то есть комплекса деловых услуг, которые обеспечивают нормальное функционирование рынка. Основными элементами классической рыночной инфраструктуры являются: 1) торговая сеть; 2) биржи; 3) банки. К инфраструктуре рынка также относятся страховые компании, аудиторские службы, рекламные агентства.

Рынок имеет положительные и отрицательные черты. К положительным чертам рынка относятся:

1. гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям;
2. оперативное использование новых технологий с целью снижения издержек производства и прироста прибыли;
3. способность удовлетворять разнообразные потребности в необходимом количестве и с высоким качеством.

Негативные черты рынка:

1. рынок не гарантирует право на труд и доход;
2. рынок воспроизводит социальное неравенство и не имеет механизмов против чрезмерной социальной несправедливости и расслоения на богатых и бедных;
3. рынок не создает стимулов для производства товаров и услуг некоммерческого характера, коллективного пользования (образование, здравоохранение, культура, наука, спорт);
4. реализует принцип обязательного экономического роста производства, истощает и загрязняет природную среду.

Национально-государственные модели рыночной экономики.

На сегодняшний день нет универсальной модели рыночной экономики. Это объясняется целым рядом обстоятельств: уровнем и структурой экономики, территориальным размещением страны, особенностями исторического развития, национальными традициями, менталитетом народа и др. Основными отличиями моделей рыночных экономик является: 1) структура собственности; 2) масштабы государственного вмешательства в экономику; 3) социальная политика; 4) участие государства в перераспределительных процессах.

Сегодня выделяют 5 наиболее типичных моделей рыночной экономики: американская, европейская, японская, латиноамериканская и африканская.

Американская: ее характеризует небольшая (27-30%) доля государственной собственности и использование преимущественно рыночных механизмов саморегуляции экономики. Достоинства этой модели: большая гибкость экономического механизма, высокая степень предпринимательской активности и ориентация на нововведения.

Европейская: ее характеризует активное воздействие государства на функционирование национального рыночного хозяйства, значительный удельный вес государственной собственности, сильная система социального обеспечения.

Японская: ей свойственны четкое и эффективное взаимодействие труда, капитала и государства (профсоюзов, промышленников, финансистов и правительства) в интересах достижения национальных целей; дух коллективизма и патернализма на производстве; внушительный упор на человеческий фактор.

Латиноамериканская: ее характеризует сильное и не всегда эффективное прямое государственное вмешательство в экономику, коррупция, даже криминализация общества, включая хозяйственные связи; ориентация производства на удовлетворение спроса развитых стран.

Африканская: ее характеризует малограмотность, беспомощность в регулировании и управлении хозяйственными процессами на микро- и макроуровнях; нещадная эксплуатация неквалифицированного труда; крайне низкая эффективность производства; широкое применение силовых методов прямого государственного вмешательства в производство; неразвитость демократии.

Многообразие моделей рыночных экономик можно свести к двум основным, которые получили название: 1) либеральная и 2) социально-ориентированная.

Характерными чертами **либеральной модели** являются: абсолютное преобладание частной собственности, максимальная свобода субъектов рынка, ограниченные масштабы государственного регулирования экономики, невысокие доли госбюджета в ВВП и социального обеспечения в структуре государственных расходов. Своеобразным эталоном либеральной модели может служить экономика США.

Социально ориентированная модель – характеризуется высокой долей государственной собственности, широкими масштабами госбюджета в ВВП, высоким уровнем социальной защиты. Примером социально ориентированной модели экономики может служить экономика Германии, Франции, Италии, Австрии, Швеции, Дании.

Белорусская экономическая модель – это социально ориентированная модель рыночной экономики. Ее концептуальными основами выступают:

1. плюрализм форм собственности;
2. значительная степень участия государства в обеспечении эффективности функционирования экономики;
3. регулирование доходов населения и занятости;
4. формирование условий, обеспечивающих удовлетворение целого ряда социально значимых потребностей всего населения.

Характерными чертами белорусской экономической модели являются:

- сильная и эффективная государственная власть, как важнейшее условие успешного государственного управления;
- равноправное функционирование частного и государственного секторов экономики;
- приватизация рассматривается не как самоцель, а как средство найти эффективного собственника;
- развитие интеграционных процессов со странами СНГ, и прежде всего с Россией;
- сильная социальная политика.

На современном этапе главной целью социальной политики является создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечить собственное благосостояние и благосостояние своей семьи при усилении адресности государственной социальной поддержки слабо защищенных групп населения.

Формирование белорусской модели требует учета особенностей состояния и тенденций развития нашей национальной экономики, учета ее ресурсного потенциала, влияния внутренних и внешних факторов.

**Контрольные вопросы, тесты и задачи семинарского занятия
по теме 4:**

1. Какие основные признаки рыночной экономики?
 - а) большое число фирм, значительные объемы производства, обширный ассортимент товаров на рынке, высокая техническая оснащенность производства;
 - б) наличие частной собственности, каждый человек может заняться бизнесом, не запрещенным законом, стремление к высокой прибыли, рыночные цены, ориентация производства на потребителя, конкуренция;
 - в) отсутствие директивного централизованного планирования, свободный выбор вида производимой продукции, учет спроса на товары;
 - г) свободная занятость, контрактная система оплаты труда, высокие зарплаты, равновесие спроса и предложения на рынке, развитая денежно-кредитная система.
2. Что включается в инфраструктуру рынка:
 - а) банки; б) ярмарки; в) валютные биржи; г) товарные биржи;
 - д) бюро по трудоустройству; е) аукционы; ж) магазины розничной торговли; з) аудиторские фирмы.
3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
 - а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
 - б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
 - в) имеется только один покупатель данной продукции;
 - г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
 - д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.
4. Какие из приведенных ниже условий присущи фирме-монополисту:
 - а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
 - б) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
 - в) выпуск товара фирмой-монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
 - г) в отрасли отсутствует свобода входа для иных фирм.
5. Какие из перечисленных свойств характерны для монополистической конкуренции?
 - а) вхождение новых фирм на рынок более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии;
 - б) на рынке присутствует несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт;
 - в) каждая фирма принимает решение без учета реакции своих конкурентов в случае отсутствия неценовой конкуренции;
 - г) фирма производит продукцию при минимальных средних суммарных издержках.
6. Олигополия – это рыночная структура, где существуют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - в) небольшое количество фирм;
 - г) только одна крупная фирма;
 - д) только один крупный покупатель.
7. Что является достоинством рыночной системы хозяйствования?
- а) способствует развитию научно-технического прогресса и побуждает рационально расходовать ресурсы;
 - б) воспитывает «экономного человека»: расчетливого, предприимчивого, способного идти на риск;
 - в) способна саморегулироваться и функционировать без вмешательства государства.
8. Решая вопросы что, как и для кого производить, рынок:
- а) всегда работает как гибкая, саморегулирующаяся система (да / нет);
 - б) ориентирован на производство социально-необходимых товаров (да / нет);
 - в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да / нет);
 - г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да / нет);
 - д) способствует удовлетворению потребностей всех членов общества (да / нет);
 - е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да / нет);
 - ж) способствует внедрению достижений НТП, то есть восприимчив к инновациям (нововведениям) (да / нет);
9. Охарактеризуйте современные национально-государственные модели рыночной экономики. Какой положительный опыт их функционирования целесообразно использовать в Республике Беларусь?

Литература по теме 4:

1. Современная экономика. Лекционный курс. / Под ред. О. Мамедова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. С. 57-77. (Рыночная экономика: модель и реальность).
2. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – Санкт-Петербург, 1997. С. 100-105. (Модели рыночной экономики).
3. Макроэкономика: социально ориентированный подход: учебник для студ. экон. спец. / Под ред. Э.А. Лутохиной. – Мн., 2005. (Гл. 21. Белорусская модель социально ориентированной экономики. С. 352-367).
4. Экономическая теория: Практикум. / В.Л. Ключня, Л.И. Дакуко и др. – Мн., 2001. С. 12-18.

5. Артюх В.В. Экономическая теория: Практикум: Учебное пособие. – Мн., 2003. С. 31-36.
6. Основные положения национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Н.П. Зайченко, С.С. Полоник, А.В. Богданович, Я.М. Александрович. Бел. эконом. журнал, 2004 г. № 3. С. 4-18.

Тема 5. Национальная экономика. Понятие экономического потенциала, национального богатства и индекса человеческого развития.

План

1. Национальная экономика как предмет анализа макроэкономики.
2. Структура национальной экономики.
3. Экономический потенциал страны.
4. Национальное богатство страны.
5. Индекс человеческого развития как сводный показатель для оценки развития национальной экономики.

Основные понятия и определения

Национальная экономика – экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации. Это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства, то есть комплекс взаимосвязанных отраслей, видов производств, регионов.

Каждая национальная экономика стремится достичь следующих основных целей:

- **устойчивый экономический рост**: проверяется по показателю темпов роста (прироста) валового национального или валового внутреннего продукта – ВВП/ВВП (составляет обычно 3-5-8% прироста за год);
- **стабильные цены**: проверяется по показателю индекса потребительских цен на товары и услуги для населения страны; по показателю индекса цен производителей промышленной продукции; по показателю дефлятора ВВП как сводного индекса роста цен в экономике целой страны (умеренным и допустимым считается рост цен до 10% в год);
- **высокий уровень занятости трудоспособного населения** – проверяется через уровень безработицы, то есть отношение численности безработных к трудоспособному и экономически активному населению страны в % (в настоящее время в развитых странах составляет примерно 5-6%);

- **положительное сальдо торгового (платежного) баланса страны** – определяется как разница платежей и поступлений по экспортным и импортным операциям в свободно-конвертируемой валюте;
- **сбалансированный по доходам и расходам государственный бюджет** – проверяется по показателю дефицита или профицита бюджета в денежных единицах и в % к ВВП (обычно составляет несколько процентов);
- **высокие объемы и темпы роста инвестиций**, то есть вложений на развитие экономики – проверяется по показателю инвестиций в основной капитал в денежных единицах и в % к ВВП (составляет обычно от 5 до 30% к ВВП);
- **высокий уровень потребления благ и услуг населением страны** – проверяется по показателю розничного товарооборота в денежных единицах, в том числе в расчете на душу населения;
- **устойчивость национальной денежной единицы** – проверяется по официальному курсу иностранных валют, установленному Национальным банком страны, в денежных единицах национальной валюты к СКВ.

Структура национальной экономики – это устойчивые количественные соотношения между различными ее составными частями. Количественные отношения, характеризующие связи в экономике называются **пропорциями**. Различают следующие виды пропорций:

- **общеекономические** – между производством и потреблением, потреблением и накоплением, накоплением и инвестициями;
- **отраслевые (отраслевая структура)** – характеризует долю отдельных отраслей в общем объеме производства или в распределении производственных и финансовых ресурсов;
- **внутриотраслевые** – характеризуют количественные соотношения между отдельными подотраслями, например, в сельском хозяйстве между растениеводством и животноводством, в промышленности между электроэнергетикой, топливной, машиностроительной, легкой, пищевой и другими подотраслями;
- **территориальные (региональные)** – характеризуют удельный вес (вклад) отдельных регионов в производство национального продукта (ВВП, ВНП), или отдельного вида продукции, или в численность населения, трудовых ресурсов;
- **инфраструктурные** – характеризуют соотношение между основной деятельностью и комплексом вспомогательных и обслуживающих видов деятельности. В национальной экономике различают производственную инфраструктуру – дороги, линии электропередач, газо-, нефте- и другие продуктопроводы, и социальную инфраструктуру – объекты здравоохранения, сеть образовательных, культурных и других учреждений социальной сферы.

Экономический потенциал – это комплексный показатель, характеризующий экономическую мощь страны, накопленные ею ресурсы, ее реальную и потенциальную способность производить продукцию и оказывать услуги, обеспечивая высокий уровень человеческого развития в стране.

Экономический потенциал включает следующие виды частных потенциалов:

- природно-ресурсный;
- экологический;
- производственный;
- научно-образовательный;
- социальный;
- инфраструктурный.

Национальное богатство – это совокупность накопленных благ, которыми располагает общество, независимо от времени их производства.

Для подсчета национального богатства в соответствии с рекомендациями международной статистической службы ООН используются понятия «активы» и «пассивы». **Активы** – это объекты собственности, от владения и использования которых их собственники получают экономическую выгоду. К активам относятся: здания, машины и оборудование, земля и другие природные ресурсы, акции, облигации, другие объекты собственности. **Пассивы** – это задолженности или обязательства по погашению своих долгов. Собственность отражается в активах и пассивах в стоимостном выражении. Если от «активов» вычесть «пассивы», то полученная величина называется **чистые активы** или собственный капитал. На уровне национальной экономики эта величина характеризует **национальное богатство страны**.

В состав чистых активов экономики или национального богатства входят:

1) основные фонды (активы) произведенные материальные – то есть жилые здания и здания социальной сферы, производственные здания и сооружения, оборудование и машины, природные ресурсы, эксплуатируемые в производстве, художественно-культурные ценности материального характера, включая произведения архитектуры, скульптуры и т.д.;

2) основные фонды (активы) произведенные нематериальные – то есть исследования и разработки научно-технического характера, программное обеспечение ЭВМ, произведения литературы, искусства, философии, экономики и другие духовные ценности;

3) финансовые активы – то есть золото, наличные деньги и депозиты (счета в банках), ценные бумаги, акции и другой акционерный капитал, займы и страховые активы.

Мощный или развитый экономический потенциал и национальное богатство страны обеспечивают и высокий уровень человеческого развития. Этот уровень принято оценить через показатель **индекс человеческого развития (ИЧР)**, который состоит из трех компонентов: долголетия, образованности, производства ВВП на душу населения. ИЧР измеряется от 0 до

1. Средний его показатель составляет 0,5-0,8 баллов. В Республике Беларусь в 2004 г. ИЧР составил 0,793, что означало 67-е место из 177 государств мира.

**Контрольные вопросы, тесты, задачи к семинарскому занятию
по теме 5:**

1. Какая из экономических целей общества имеет точное количественно измерение?
 - а) справедливое распределение доходов;
 - б) экономическая свобода;
 - в) полная занятость;
 - г) рост валового внутреннего продукта – ВВП;
 - д) эффективное использование ресурсов;
 - е) экономический рост;
 - ж) удовлетворение потребностей индивидов;
 - з) удовлетворение потребностей общества.
2. Экономический рост измеряется следующими показателями:
 - а) темпом роста национального продукта;
 - б) темпом роста средней производительности труда;
 - в) темпом роста капиталовооруженности труда;
 - г) темпом роста капиталотдачи;
 - д) увеличением реального объема национального продукта;
 - е) увеличением реального объема производства на душу населения.
3. В отчетном году ВВП составил 16,3 трлн. руб. В прогнозном периоде предусматривается увеличение объема производства продукции и услуг на 5%. Индекс цен (дефлятор ВВП) прогнозируется на уровне 108%. Определите номинальный и реальный (с учетом индекса цен) ВВП в прогнозном периоде.
4. Определите возможный объем инвестиций в будущем году, если ВВП в будущем году будет равен 23 трлн. рублей. Доля инвестиций в ВВП в отчетном году составила 20%, а в будущем году ее предусматривается увеличить на 10%. Объем иностранных инвестиций составил 5% от внутренних.
5. На основе данных, приведенных в таблице, определите эмпирическую зависимость ВВП от объема инвестиций. Рассчитайте, на сколько процентов изменится ВВП в прогнозном периоде, если по сравнению с последним годом базисного периода величина инвестиций: а) увеличится на 5%; б) уменьшится на 5%.

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
1. ВВП, трлн. руб.	0,7	1,9	9,1	16,3	22,3
2. Инвестиции, трлн.руб.	0,1	0,4	1,8	3,3	4,4

6. Определите общий объем внешней торговли страны за год и сальдо торгового баланса, если экспорт составил 8,5 млн. долларов, импорт – 8,2 млн. долларов.
7. Численность занятых в экономике страны составляет 4,2 млн. человек. Объем производства валового национального продукта – 12800 млрд. рублей. Чему равна производительность общественного труда?
8. Торговый баланс страны положителен, если:
 - а) экспорт страны высок;
 - б) страна ввозит товаров меньше, чем вывозит;
 - в) страна вывозит товаров меньше, чем ввозит;
 - г) страна ввозит товаров больше, чем вывозит.

Литература к теме 5:

1. Экономическая теория: системный курс. Учеб. Пособие. / Под ред. Э.И. Лобковича. – Мн., 2000. С. 271-280.
2. Экономическая теория. / Под ред. Добрынина, Тарасевича. – С.-Пет., 1997. С. 261-264.
3. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. – Беларусь сегодня, 24.02.2006 г. С. 10-16.

Тема 6. Национальный продукт. Его формы, структура, измерение.

План

1. Понятие и состав системы национальных счетов.
2. Национальный продукт и макроэкономические показатели на его основе.
3. Способы расчета национального продукта и макроэкономических показателей на его основе.
4. Воспроизводственная структура национального продукта.

Основные понятия и определения

Анализ экономического состояния страны основывается на **системе национальных счетов**, которые отражают объём совокупного выпуска продукции, национальный доход, структуру экономики, структуру доходов и расходов общества.

В СНС отражены с одной стороны наличные ресурсы, а с другой – их использование. Она показывает равновесие операций обмена между 5 группами участников экономических отношений: 1) предприятиями (производителями), 2) домашними хозяйствами (потребителями), 3) государственной администрацией, 4) финансовыми учреждениями, 5) сектором «заграница».

Система национальных счетов включает следующие основные показатели: валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – стоимостная (денежная) оценка всех товаров и услуг, *произведенных на территории данной страны* за определенный промежуток времени, обычно за год. ВВП создается внутренними факторами производства: труд, капитал, интеллектуальные и природные ресурсы – независимо от того, кто является собственником этих ресурсов: граждане данной страны или иностранцы. ВВП подсчитывается *по территориальному принципу*.

Валовой национальный продукт (ВНП) – стоимостная (денежная) оценка товаров и услуг, *поступивших в распоряжение населения данной страны* за определенный промежуток времени, обычно за год. ВНП измеряется *по национальному принципу*, то есть исходя из стоимости продукции и услуг, полученных в результате использования факторов производства или экономических ресурсов, находящихся в собственности граждан данной страны, независимо от территории, где эти факторы производства работают. ВНП отличается от ВВП на величину факторных доходов, а именно: переведенных в страну прибылей от вложенного за рубежом капитала, заработной платы граждан, работающих за рубежом и пересылающих ее на историческую родину, доходов от имеющейся за рубежом собственности за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев (1).

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} - \text{переводы прибыли за рубеж} + \text{поступления прибыли из-за рубежа} \quad (1).$$

В ВНП не включается стоимость продуктов, произведенных в домашних хозяйствах для собственного потребления, а также продукция, произведенная в теневой экономике.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это сумма конечной продукции и услуг, оставшихся для потребления после замены изношенных и списанных средств производства: станков, машин, оборудования, производственных зданий и сооружений. ЧНП меньше ВВП на величину амортизационных отчислений, то есть отчислений на восстановление физически и морально изношенных средств производства. Это позволяет более точно измерить количество товаров и услуг, произведенных в стране, так как амортизационные отчисления накапливаются в специальных фондах и фактически ничего не добавляют к благосостоянию общества. Чтобы избежать завышения ВВП на величину амортизации, ее вычитают из ВВП.

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А} \quad (2).$$

Национальный доход (НД) – это совокупный доход, *заработанный* собственниками экономических ресурсов, то есть – это сумма факторных доходов в виде заработной платы (включая личные доходы частных предпринимателей), доходов по процентам, прибыли корпораций, рентных платежей, доходов от интеллектуальной собственности, а также доходов

государства в виде налогов и различного рода сборов, поступающих в госбюджет за оказываемые государством услуги (услуги управленческого аппарата, юстиции, органов правопорядка, армии по охране внешних границ, услуги по государственному регулированию экономики и другие).

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги} \quad (3).$$

Совокупный доход, получаемый владельцами факторов производства называется **валовым внутренним доходом**. Если к нему добавить сальдо (разницу) факторных доходов из-за границы, то получится **валовой национальный доход**.

Личный доход (ЛД) – является совокупным доходом, *полученным* собственниками экономических ресурсов. Чтобы рассчитать личный доход (ЛД), надо из национального дохода вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, то есть взносы на социальное страхование, налог на прибыль корпораций и добавить трансфертные платежи, дивиденды и проценты по государственным облигациям.

Трансфертные платежи – перечисления (выплаты) из государственного бюджета, не сопровождающиеся предоставлением встречных услуг, главным образом это: пенсии, пособия, дотации, субсидии.

Существует **3 метода** исчисления национального продукта: **производственный, распределительный, метод конечного использования**. Расчет по каждому из них в итоге позволяет получить одинаковую оценку величины национального продукта. Связано это с тем, что создаваемый в процессе производства общественный продукт проходит в своем движении стадии производства, распределения и обмена, потребления. В идеале в рыночной экономике все произведенные продукты («совокупное производство») должны стать товарами («совокупное предложение») и быть проданы («совокупный объем продаж»). Все доходы («совокупный доход») должны быть израсходованы, то есть должны превратиться в «совокупный спрос» и быть отоварены («совокупное потребление»), «совокупный объем покупок» и «совокупные расходы» (схема 4).

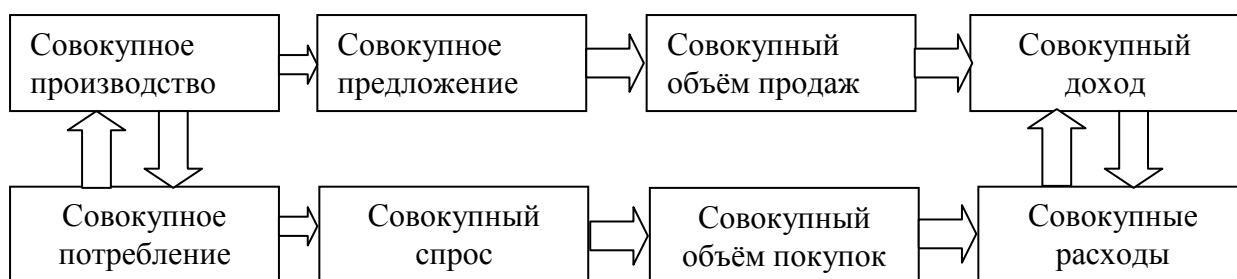


Схема 4. Кругооборот материальных и денежных потоков в национальной экономике

Стоимость любого товара можно рассматривать, с одной стороны, как величину расходов на его приобретение, а с другой стороны, как сумму доходов, связанных с его созданием. Если же просуммировать таким образом все расходы

на приобретение всех товаров и всех услуг, с одной стороны, и проделать то же самое с суммой всех доходов, получаемых создателями этих товаров и услуг, с другой стороны, получим одну и ту же общую сумму, которая и будет выражать валовой национальный продукт, измеренный разными способами (рис. 5).

Расчет по производственному методу основывается на условии, чтобы все товары и услуги, произведенные за год, учитываются только один раз без повторного счета промежуточных продуктов, которые могут покупаться и перепродаваться много раз. При расчете по производственному методу учитывается только конечная продукция (метод расчета по добавленной стоимости).

Конечная продукция – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи. Промежуточная продукция – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку или перепродаются несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.

Если суммировать произведенные в стране товары и услуги во всех отраслях экономики, то неизбежен многократный повторный счет, существенно искажающий реальный объем произведенного валового продукта. Следовательно, для исключения многократного повторного счета ВВП и ВВП должны выступать как стоимость конечных товаров и услуг и включать только стоимость, создаваемую (добавляемую) на каждой промежуточной стадии обработки.

Добавленная стоимость (ДС) – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль и амортизацию конкретного предприятия. Поэтому стоимость потребленных сырья и материалов, которые приобретались у поставщиков и в создании которых предприятие не принимало участия, в добавленную стоимость произведенного данным предприятием продукта не включается.

Расчет по распределительному методу (по доходам) – рассматривает потоки доходов, которые получают владельцы факторов производства: ренту, прибыль, проценты, дивиденды, стоимость патентов, гонораров, авторских прав.

При анализе движения потоков доходов в стране выделяют следующие фазы:

- образование доходов;
- первичное распределение доходов;
- перераспределение доходов;
- формирование конечных или располагаемых доходов (примерно равны доходам, поступающим домашним хозяйствам);
- использование располагаемых доходов на потребление (потребительские расходы) и сбережения (помещение денег на депозитный счет в банке, на покупку акций и облигаций, на покупку недвижимости, драгоценностей, произведений искусства).

Расчет по методу конечного использования (по расходам) – включает суммирование расходов в четырех группах или секторах национальной экономики:

- в секторе домашних хозяйств – потребительские расходы;
- в предпринимательском секторе – инвестиции на развитие и расширение производства;
- в государственном секторе – госзакупки товаров и услуг на содержание государственных предприятий и организаций, а также для учреждений управления и правопорядка – администрации, юстиции, полиции, армии, на социальную и производственную инфраструктуру, на оплату услуг (жалованье) работников государственного сектора;
- в секторе заграница – чистый экспорт как разница между доходами от экспорта и расходами по импорту страны.

В процессе расчета вышеперечисленных показателей для получения реальной их оценки важно исключить влияние инфляции, то есть роста цен. С этой целью рассчитывают «**номинальные и реальные**» макроэкономические показатели на базе ВВП по формуле:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}} \quad (4).$$

Таким образом, **номинальный ВВП** рассчитывается в ценах, сложившихся на момент его подсчета, **реальный ВВП** – это ВВП в неизменных ценах, скорректированных с учетом инфляции.

С экономической точки зрения интерес представляет воспроизводственная структура ВВП (ВНП), то есть пропорции его деления на фонды возмещения, накопления, резервов, запасов и на фонды потребления – личного, государственного, общественного (схема 6).

Фонд возмещения реализуется на практике через амортизационные отчисления на восстановление и замещение изношенных зданий и сооружений, коммуникаций, станков, машин, оборудования. Фонд накопления представляет собой инвестиции, то есть вложения на развитие и расширение производства.

$$\begin{array}{ccccc} \text{Валовые} & = & \text{чистые} & + & \text{амортизационные} \\ \text{инвестиции} & & \text{инвестиции} & & \text{отчисления} \end{array} \quad (5).$$

Масштабы накопления в стране зависят от пропорций, в которых национальный продукт и национальный доход распределяются на фонд потребления и фонд накопления. Существует понятие – норма накопления, величина которой колеблется от 5% до 30%. Если норма накопления меньше 5%, то роста национальной экономики нет. Если норма накопления больше 30%, то в стране низкий уровень жизни, так как личное потребление находится на минимальном уровне.

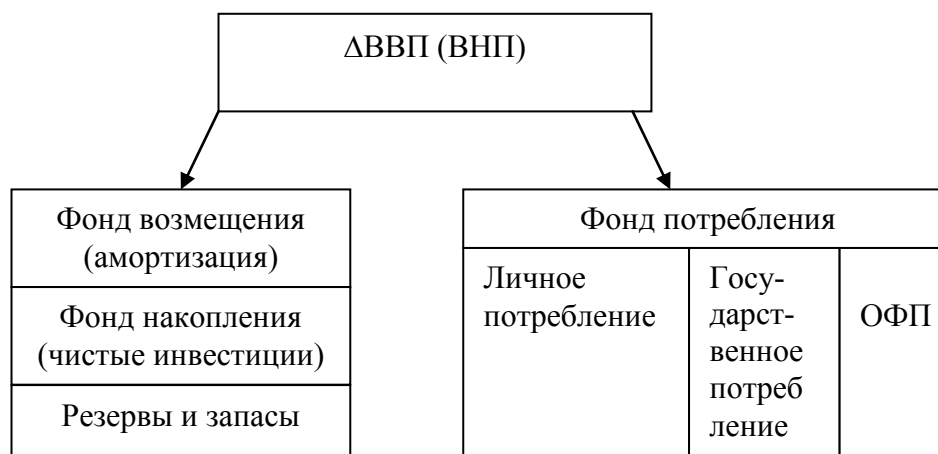


Схема 5. Воспроизводственная структура национального продукта и национального дохода.

Величина личного потребления определяется размерами получаемых личных доходов в виде зарплаты, предпринимательских доходов, доходов от индивидуальной трудовой деятельности, от личного и подсобного хозяйства, доходов в виде социальных пенсий и пособий.

Общественные фонды потребления (ОФП) – характеризуются количеством и стоимостью благ и услуг, предоставляемых бесплатно или при частичной оплате в сферах здравоохранения, просвещения, культуры, жилищно-коммунального хозяйства, социального обеспечения. Социальные выплаты из общественных фондов потребления – это в основном пенсии, стипендии и различные пособия. Кроме того, за счет общественных фондов потребления содержатся учреждения образования, здравоохранения, культуры, жилой фонд, коммунальное хозяйство и др. Величина ОФП напрямую связана с возможностями государственного бюджета. ОФП существуют во всех странах и служат для устранения чрезмерного социального неравенства.

Государственное потребление – государственные закупки товаров и услуг. Включают расходы центральных и местных органов власти на обеспечение функционирования соответствующих государственных органов и служб: расходы на оборону, содержание чиновников, правоохранительных органов, образование, суды и т.п. В состав государственных закупок не включаются трансфертные выплаты. Вместе государственные закупки и трансфертные выплаты образуют **государственные расходы**, причем трансфертные выплаты составляют большую часть государственных расходов, а госзакупки – меньшую. В составе госзакупок затраты центральных органов власти обычно составляют меньшую часть, а местных органов – большую.

Располагаемый личный доход (РЛД) – это доход используемый домохозяйством. Он меньше личного дохода на величину индивидуальных налогов, которые должны заплатить собственники экономических ресурсов в виде прямых налогов.

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} \quad (6).$$

Домохозяйства тратят свой располагаемый доход на потребление и сбережения.

$$\text{РЛД} = \text{П} + \text{С} \quad (7).$$

Контрольные вопросы, тесты, задачи к теме 6:

1. Что такое национальное счетоводство?
2. Назовите и охарактеризуйте основные макроэкономические показатели в СНС.
3. Раскройте экономическую основу трех способов расчета национального продукта (производственного, распределительного, конечного потребления).
4. Макроэкономический показатель, который подсчитывается по национальному признаку:
 - а) валовой национальный продукт;
 - б) располагаемый личный доход;
 - в) валовой внутренний продукт.
5. Главное требование при расчете показателей ВВП и ВНП:
 - а) чтобы все товары и услуги, произведенные за год: учитывались только один раз;
 - б) чтобы при расчете учитывалась конечная продукция и промежуточные продукты;
 - в) чтобы при расчете учитывались продукты, которые могут покупаться и перепродаваться много раз.
6. Для достоверного макроэкономического анализа используется коэффициент пересчета, представляющий собой взвешенное среднее значение цен всех конечных товаров и услуг:
 - а) добавленная стоимость;
 - б) дефлятор ВВП и ВНП;
 - в) валовой смешанный доход.
7. Валовой национальный продукт отличается от валового внутреннего продукта на величину равную:
 - а) доходам, полученным предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом;
 - б) доходам, полученным иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране;
 - в) разности а) и б);
 - г) сумме а) и б).
8. Национальный доход может быть определен как:
 - а) сумма чистого национального продукта и косвенных налогов на бизнес;

- б) разность чистого национального продукта и косвенных налогов на бизнес;
 - в) сумма валового национального продукта и амортизации;
 - г) разность валового национального продукта и амортизации.
9. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при подсчете ВВП:
- а) амортизация;
 - б) трансфертные платежи;
 - в) доход от индивидуальных вложений;
 - г) прибыли корпораций.
10. На основе данных, приведенных в таблице, рассчитайте:
- а) ВВП по расходам;
 - б) ВВП по доходам;
 - в) чистый национальный продукт (ЧНП);
 - г) национальный доход;
 - д) личный доход;
 - е) доход после уплаты налогов.

	млрд. д. ед.
1. Личные потребительские расходы	3100
2. Амортизация	700
3. Косвенные налоги на бизнес	350
4. Арендная плата	50
5. Чистые инвестиции	570
6. Процент	470
7. Трансфертные платежи	980
8. Государственные закупки товаров и услуг	1700
9. Зарплата наемных работников	3600
10. Дивиденды	130
11. Экспорт	350
12. Нераспределенные прибыли корпораций	140
13. Доходы от индивидуальных вложений	500
14. Налоги на прибыль корпораций	250
15. Взносы на социальное страхование	530
16. Индивидуальные налоги	690
17. Импорт	230

Литература к теме 6:

1. Макроэкономика: социально ориентированный подход: Учебник / Э.А. Лутохина и др. – Мн.: 2005. С. 26-41.
2. Современная экономика. Лекционный курс. / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону, 2001. С. 161-169.
3. Экономическая теория. Практикум. / Под ред. В.Л. Клюни, Л.И. Дакуко. – Мн.: 2001. С. 60-69.

Тема 7. Деньги. Финансовая система страны. Государственный бюджет.

План

1. Развитие товарного производства, возникновение и история денег.
2. Функции и виды денег.
3. Денежный рынок и его равновесие. Закон денежного обращения.
4. Понятие и принципы построения денежно-кредитной и финансовой системы страны.
5. Денежно-кредитная политика государства.
6. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности.

Основные понятия и определения

Деньги – это особый товар, выполняющий роль универсального измерителя (эквивалента) экономической ценности благ, товаров, услуг. По мере развития товарного производства возникла необходимость в товаре-посреднике для обмена и торговли. Такой товар должен иметь **ряд свойств**: делимость, сохранность, качественная однородность, портативность, относительная редкость. Наиболее удобными и долговечными оказались металлические деньги, особенно серебро и золото. Примерно три столетия назад в обиходе широко стали использоваться бумажные деньги с золотым обеспечением.

Золотой стандарт – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играло золото, в обращении находились золотые монеты и кредитно-бумажные деньги, которые разменивались на металл по твердому соотношению. Инфляция как обесценивание денег в эпоху золотого стандарта не имела смысла и практически отсутствовала.

В 70-е годы XX века бумажные деньги, прежде всего доллар США, а вслед за долларом и другие валюты перестали обмениваться на золото в качестве гаранта их устойчивости, и эпоха золотого стандарта закончилась. Сегодня устойчивость национальных валют обеспечивается величиной экономического потенциала каждой страны. В современной теории денег **все, что выполняет функции денег и есть деньги.**

Деньги выполняют следующие функции:

- **деньги как мера стоимости (ценности)** товаров и услуг выражают стоимость всех товаров в одних и тех же денежных единицах счета. Стоимость товара в денежном выражении есть его цена. Возможность измерения и сопоставления товаров по цене является важнейшим условием эквивалентного (равноценного) обмена. Функцию меры стоимости выполняют банкноты (бумажные деньги) и монеты (металлические деньги). В каждой стране или группе стран устанавливается своя денежная единица – доллар, рубль, евро и т.д.;

- **деньги как средство обращения и платежа** – это главная функция денег. Ее суть – оплата деньгами текущих сделок по купле-продаже товаров. Эту функцию могут выполнять кредитные деньги и ценные бумаги: чеки, кредитные карты (электронные деньги), векселя, акции, облигации, банковские акцепты, депозиты государственных органов. Так как при выполнении деньгами этой функции имеет место разрыв в движении товаров и денег, возможно появление финансовых кризисов из-за отрыва финансов от реального производства товаров и услуг;
- **деньги как средство накопления** (сбережения) – эта функция состоит в том, что люди могут хранить свое богатство в виде драгоценных металлов и камней, недвижимости, акций, облигаций. Деньги подходят для выполнения этой функции, так как обладают свойством *ликвидности*, то есть наибольшей способности к сбыту. Эту функцию выполняют все национальные валюты, потому что без денежных сбережений невозможен экономический рост в стране;
- **мировые деньги** – эту функцию выполняют свободно конвертируемые валюты, так как они могут выполнять все функции денег во всех странах. Деньги подразделяются на наличные и безналичные или кредитные.

Наличные деньги – банкноты, то есть бумажные деньги и разменные металлические **монеты**. За их выпуск отвечает государство в лице Национального банка страны.

Кредитные деньги – это деньги, хранящиеся в банках, то есть фактически предоставленные их собственниками банкам в кредит. Знаками кредитных денег служат чеки, кредитные карты, векселя, которые выдаются банками под вклады на депозитных счетах. К кредитным деньгам можно отнести облигации, банковские акцепты, депозиты госорганов.

Чек – это письменное распоряжение лица, имеющего текущий счет в банке о выплате или перечислении на другой счет банком денежной суммы. При этом деньгами являются не сами чеки, а вклады (депозиты) в банке.

Кредитная карточка – электронный вариант чеков. Широко распространены, так как позволяют производить оплату или получать наличные деньги через кассовые автоматы.

Вексель – письменное долговое обязательство, в котором указана величина денежной суммы и сроки ее уплаты заемщиком-должником.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной доли в акционерное общество и дающая право на получение дивидендов и участие в управлении АО.

Облигация – ценная бумага на предъявителя, удостоверяющая внесение определенной денежной суммы и дающая право на доход в виде процента на срок до погашения облигации. Облигации участвуют также в тиражах выигрышей.

Денежный рынок – особый рынок, где продается и покупается специфический товар – деньги. *Предложение денег* – эмиссия денег, то есть

печатание банкнот и монет Национальным банком страны. Кроме того, все банки страны, включая коммерческие, формируют денежную массу, выпуская кредитные деньги. *Спрос на деньги* состоит из спроса на деньги для товарных сделок купли-продажи и спроса на деньги как средства накопления и сбережения. Равновесной ценой денег является ставка банковского процента (ставка рефинансирования).

Устойчивость денежного рынка сегодня определяется не золотым запасом, а количеством денег, необходимых для обращения.

Закон денежного обращения: количество денег в обращении прямо пропорционально сумме цен товаров и услуг и обратно пропорционально скорости обращения денег в стране (1):

$$M = \frac{P \cdot Q}{V} \quad (1),$$

где M – денежная масса,

V – скорость обращения денег,

P – уровень товарных цен,

Q – количество товаров на рынке.

Закон денежного обращения известен еще как уравнение обмена американского экономиста И. Фишера (2):

$$M \cdot V = P \cdot Q \quad (2).$$

Это уравнение верно выражает главные зависимости, существующие между ключевыми экономическими показателями.

Денежно-кредитная политика – это особая деятельность государства, которая заключается в разработке и осуществлении мероприятий по регулированию денежно-кредитных отношений в стране.

Кредитные отношения – это отношения по поводу аккумуляции и предоставления в ссуду временно свободных денежных средств населения, предприятий, государства и собственных средств банков на условиях (принципах) возвратности, срочности, платности, целевого использования, обеспеченности кредитов.

Кредитная система – совокупность кредитных учреждений по аккумуляции и распределению временно свободных денежных средств. Состоит из трех уровней:

- центральный банк страны;
- коммерческие банки;
- специализированные кредитно-денежные учреждения (фонды, кассы, страховые компании, лизинговые компании, кредитные союзы и товарищества, ломбарды, ссудно-сберегательные ассоциации, инвестиционные компании).

Роль кредитной системы в том, чтобы мобилизовать временно свободные денежные средства в стране, превратить их в кредиты и в конечном счете в инвестиции, то есть во вложения в экономику.

Формы кредита: банковский, коммерческий, заимствования государством, потребительский, межбанковский, межхозяйственный, международный. По времени кредит бывает: краткосрочный – на срок до 1 года, среднесрочный – на 3-5 лет и долгосрочный – на срок более 5 лет.

Банки – ядро кредитной системы. Банковская система бывает двух или трехуровневой. На верхнем уровне – **Центральный (национальный) банк страны**. Его функции: 1) эмиссия денег (печатание банкнот и монет); 2) контроль за денежным обращением в стране; 3) контроль за деятельностью коммерческих банков. **Коммерческие банки** – это частные банки. Все банки осуществляют прием вкладов и выдачу кредитов, куплю-продажу ценных бумаг, размещение государственных займов, управление имуществом клиентов.

Банковские операции приносят банкам прибыль. **Банковская прибыль** – это разность между суммой процентов, взимаемых с заемщиков и суммой процентов, выплачиваемых вкладчикам. Кроме того, банки получают доход от инвестиций и биржевых операций с ценными бумагами.

Инструменты денежно-кредитной политики:

- операции на открытом рынке с ценными бумагами (купля-продажа акций, облигаций);
- изменение учетной ставки банковского процента (дисконтная политика);
- изменение нормы обязательных резервов, устанавливаемых Центральным банком для коммерческих банков.

Вся совокупность экономических отношений, которая проявляется через образование и распределение денежных фондов и потоков в хозяйстве страны – это и есть **финансы**.

Функции финансов:

1. мобилизационная;
2. распределительная;
3. контрольная.

Финансовые ресурсы – это доходы всех звеньев национального хозяйства, начиная от отдельных хозяйствующих субъектов и кончая общегосударственными органами. Они делятся на централизованные и нецентрализованные.

Централизованные государственные финансовые ресурсы:

1. государственный бюджет;
2. государственные внебюджетные фонды (пенсионный, страховой, различные социальные фонды);
3. золотовалютные резервы государства;
4. инвестиционные фонды;
5. специальные, в т.ч. военные фонды.

Нецентрализованные финансовые ресурсы – это финансовые ресурсы частных физических и юридических лиц.

Государственный бюджет – занимает центральное место в системе финансов страны. Это основной финансовый план государства – баланс доходов и расходов государства, через который проходит около 50% финансовых ресурсов страны. Госбюджет ежегодно разрабатывается Министерством финансов страны совместно с Министерством экономики и утверждается парламентом одновременно с государственной программой (планом) социально-экономического развития страны на год.

Основные статьи доходов госбюджета: 1) налоги (составляют до 80% доходной части); 2) неналоговые поступления, включая доходы от продажи госсобственности, доходы от госторговли и госсектора экономики; 3) взносы в государственные фонды социального страхования, пенсионный фонд, на охрану природы и другие; 4) государственные займы внутренние и внешние.

Основные статьи расходов госбюджета: 1) затраты на социальную сферу; 2) затраты на хозяйственные нужды, в том числе на инфраструктуру, субсидии сельскому хозяйству; 3) государственные закупки промышленной и сельхозпродукции; 4) расходы на оборону и материальное обеспечение внешней политики; 5) административно-управленческие расходы; 6) платежи по государственному долгу.

Бюджетная политика в большинстве стран строится на принципе **бюджетного федерализма**, то есть разграничения целей и функций между отдельными звеньями бюджетно-финансовой системы. Так правительство страны формирует и исполняет бюджет государства в целом, планирует, собирает и расходует налоги на оборону, космос, внешние расходы, на управление и т.п. Местные органы (в Республике Беларусь – это обл-, рай-, гор-, сельсоветы и обл-, рай-, гор-, сельисполкомы) финансируют школы, поликлиники, культурные учреждения, жилищно-коммунальное хозяйство, то есть предприятия и учреждения в государственной коммунальной собственности.

Местные бюджеты не входят своими доходами и расходами в центральный бюджет страны.

Консолидированный бюджет страны – это сумма центрального и местных бюджетов.

Наиболее сложной является проблема сбалансированности госбюджета. Если расходы госбюджета превышают его доходы, имеет место **дефицит бюджета**, если наоборот – **профицит бюджета**.

Государственный долг – это сумма накопленных в стране бюджетных дефицитов, за вычетом положительных сальдо бюджета за тот же промежуток времени. Нуждаясь в средствах для погашения госдолга, правительство страны берет **займы: внутренние** – у своего населения и банков (путем выпуска облигаций) и **займы внешние** – это долг иностранным государствам и иностранным банкам.

Если платежи по внешнему долгу составляют значительную часть от ВВП/ВНП, то получать новые займы сложно, так как их дают неохотно и под большой процент.

Пути преодоления государственного долга:

- выплата за счет золотовалютного запаса;
- перенос платежей на будущее, то есть превращение кратко- и среднесрочных долгов в долгосрочные, но только с согласия кредиторов;
- превращение госдолга в иностранные инвестиции путем продажи кредиторам собственности в стране-должнике;
- обращение к международным банкам за кредитами на погашение долга.

Контрольные вопросы, тесты, задачи к теме 7:

1. Дайте определение денег.
2. Охарактеризуйте виды денег, увязав их с функциями. Какие виды денег для выполнения каких функций подходят наилучшим образом?
3. Что такое денежный рынок? Что такое равновесная цена денег? Покажите это на графике.
4. Какие главные зависимости в сфере денежного обращения выражает «правило Ирвинга Фишера»?
5. Что такое финансы и финансовая система страны?
6. Охарактеризуйте основные статьи доходов и расходов государственного бюджета.
7. Назовите способы преодоления государственного долга.
8. Какие основные функции выполняют деньги?
 - а) являются средством измерения доходов и перераспределения богатства в обществе, системой учета;
 - б) меры власти, меры богатства, степени бережливости;
 - в) меры стоимости, средства обращения, средства накопления;
 - г) меры полезности, ценности вещей.
9. Что называют стоимостью денег?
 - а) цену рабочей силы банковских работников;
 - б) процент, который берет банк за предоставление денег в кредит на определенный срок;
 - в) количество товаров, которое можно купить на определенную сумму денег;
 - г) курс национальной денежной единицы по отношению к твердой валюте;
 - д) объём денег, выпускаемых в обращение.
10. Найдите определения: товара, рынка, цены, банкноты, денег:
 - а) совокупность отношений по обмену товаров;
 - б) денежное выражение стоимости, полезности товара;
 - в) продукт, предназначенный не для собственного потребления;
 - г) всеобщий эквивалент товарных ценностей;

- д) денежный знак, выпущенный в обращение Центральным эмиссионным банком.
11. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:
- а) акции;
 - б) недвижимость;
 - в) облигации;
 - г) деньги (банкноты и монеты);
 - д) товары первой необходимости.
12. В настоящее время функцию мировых денег выполняют:
- а) золотые слитки;
 - б) электронные деньги;
 - в) свободно-конвертируемая валюта.
13. Что такое финансы страны?
- а) количество денег в обращении;
 - б) совокупность отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением ВВП (ВНП).
14. Что такое финансовые ресурсы страны?
- а) доходы всех звеньев национального хозяйства;
 - б) расходы всех звеньев национального хозяйства;
 - в) национальное богатство страны;
 - г) активы, т.е. собственность, от использования которой собственники получают доход;
 - д) пассивы, т.е. долги и обязательства по их погашению;
 - е) финансовые активы, т.е. золото, наличные деньги и депозиты, ценные бумаги (кроме акций), займы.
15. Назовите централизованные и децентрализованные финансовые ресурсы:
- а) госбюджет;
 - б) бюджеты домашних хозяйств;
 - в) государственный пенсионный фонд;
 - г) государственный фонд страхования имущества;
 - д) дорожный фонд;
 - е) валютные резервы государства;
 - ж) инвестиционные государственные фонды;
 - з) специальные военные фонды;
 - и) финансовые балансы предприятий;
 - к) бюджеты регионов;
 - л) частные пенсионные фонды;
 - м) частные страховые фонды.
16. Какой из приведенных вариантов ответов характеризует политику дешевых денег и политику дорогих денег. Аргументируйте ответ.
- Вариант 1
- а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке у банков и населения;

- б) понижение нормы обязательных резервов для коммерческих банков;
- в) понижение учетной ставки.

Вариант 2

- а) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - б) увеличение нормы обязательных резервов для коммерческих банков;
 - в) увеличение учетной ставки.
17. Что выгоднее и почему:
- а) выпускать золотые монеты;
 - б) продавать золотые слитки.
18. Имеют ли выгоду страны, деньги которых считаются резервной (свободно-конвертируемой валютой)?
19. Хорошо ли для страны иметь запас иностранной валюты на руках у граждан и на валютных счетах?
20. Как населению лучше хранить деньги:
- а) в наличности;
 - б) помещать их в акции, облигации и другие ценные бумаги.

Литература к теме 7:

1. Современная экономика. Лекционный курс. / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону, 2001. С. 128-140.
2. Г.Н. Сугако. Мир экономики. Макроэкономические аспекты. – Мн., 2002. С. 95-107.
3. Экономическая теория. Практикум. / Под ред. Ключни В.Л. – Мн., 2001. С. 14-15.
4. Казаков А.П., Минаева Н.В. Экономика. Учебный курс по основам экономической теории. Курс лекций. Упражнения. Тесты и тренинги. – М., 1998. С. 162-174.

Тема 8. Налоги. Налоговая система и фискальная политика государства.

План

1. Понятие и определение налогов и налоговой системы.
2. Функции налогов.
3. Принципы налогообложения.
4. Виды налогов.
5. Способы взимания налогов. Льготы по налогам.
6. Кривая А. Лаффера.
7. Налоги и налоговая политика в Республике Беларусь.

Основные понятия и определения

За счет налогов формируются финансовые ресурсы государства, аккумулируемые в его бюджете и внебюджетных фондах. Налоги выражают

обязанность всех юридических и физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании государственных финансовых ресурсов. Поэтому налоги выступают важнейшим звеном финансовой политики государства.

Налоги – это обязательные платежи, являющиеся основным источником пополнения доходной части государственного бюджета.

Налоги – это денежные отношения, которые складываются у государства с юридическими и физическими лицами в связи с мобилизацией финансовых ресурсов в централизованные денежные фонды.

Налоговая система включает:

- налогоплательщиков или субъектов налогов – физических и юридических лиц;
- объекты налогообложения – доход или имущество в виде прибыли, зарплаты, недвижимости, товара, наследства, выручки от реализации продукции, добавленной стоимости;
- источники налогов – доходы, за счет которых уплачиваются налоги;
- ставки налогов – величины налогов на единицу обложения.

Функции налогов – это проявление их сущности в действии, способ выражения их свойств как инструментов распределения и перераспределения доходов. Основные функции налогов: фискальная, стимулирующая, перераспределительная, регулирующая, контрольная. **Фискальная функция** налогов заключается в изъятии средств налогоплательщиков в централизованные финансовые фонды государства. **Регулирующая функция** – снижение или повышение налогов стимулирует или сдерживает развитие определенных сфер экономики. **Перераспределительная функция** – собранные в бюджете налоги предназначаются на финансирование необходимых общественных программ.

По способам взимания налоги делятся на прямые и косвенные. **Прямыми** называются налоги, взимаемые *непосредственно* либо с получателей доходов (индивидуальный подоходный налог), либо с владельцев имущества (налог на собственность или поимущественный налог).

Косвенные налоги – налоги, которые включаются в цену товаров и тарифа на услуги. В отличие от прямых, косвенные налоги включаются в цены определенных товаров и взимаются с потребителей этих товаров при их продаже. К косвенным налогам относятся акцизы и таможенные пошлины. *Акцизы* – это налоги на расходы, связанные с покупкой конкретных товаров и услуг на *внутреннем* рынке. Они выступают в двух вариантах. *Индивидуальные акцизы* – надбавки к цене на отдельные виды продукции (вино, табак). Их еще называют фискальными монопольными налогами, поскольку производство и сбыт облагаемых ими товаров часто являются монополией государства или отдельных компаний. *Универсальные акцизы* – налоги на общую стоимость или на часть стоимости реализуемых товаров и услуг.

К косвенным налогам относится и налог на добавленную стоимость – НДС. Этот налог платят все, кто в процессе работы и дальнейшей продажи добавляет новую стоимость к поступившей в их распоряжение продукции.

Таможенные пошлины – налоги на импортируемые, экспортируемые и транзитные товары, взимаются при пересечении этих товаров границы государства.

Известны три способа увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет:

- увеличение численности налогоплательщиков;
- расширение количества объектов налогообложения;
- повышение налоговых ставок.

Увеличение налогового давления на экономику может иметь отрицательные последствия в виде ослабления финансово-экономических стимулов производственной деятельности, уклонения от налогов и роста теневой экономики.

Льготы по налогам:

а) в форме установления сроков освобождения от налогов – налоговые каникулы;

б) в форме уменьшения ставок налогов – налоговый кредит;

в) в форме ускоренной амортизации.

Кривая Лаффера. Американский экономист Артур Лаффер в 80-е годы XX века показал на фактических статистических данных, что чрезмерное повышение ставок налогов ведет к росту налоговых поступлений в бюджет лишь до определенного предела, после которого поступления снижаются из-за банкротств и уклонений от налогов (рис. 2.). Кривую Лаффера можно откорректировать только на практике с учетом специфики национальных экономик, культурных, психологических и других особенностей ее населения.

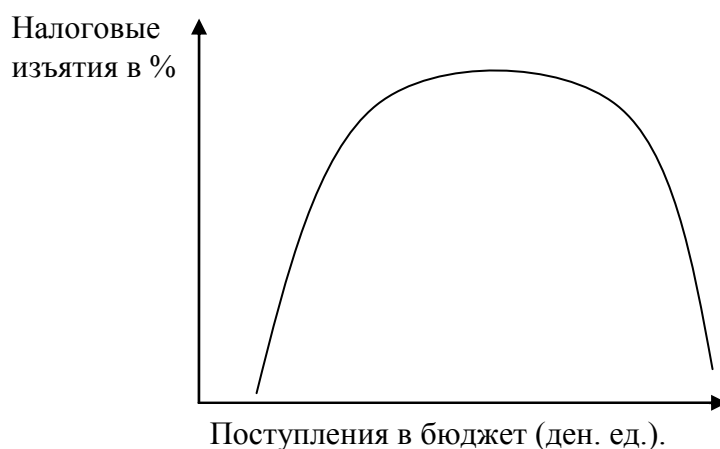


Рис. 2. Кривая Лаффера.

В большинстве случаев суммарные налоговые изъятия не должны превышать 50% прибыли, а оптимальное соотношение составляет примерно 30-40%. Так в Республике Беларусь общий уровень налоговой нагрузки на экономику снизился с 46% в 2000 г. до примерно 40% в 2005 г.

В Республике Беларусь существуют следующие основные виды налогов:

- налог на прибыль и доходы по ставке 25%; при этом налог на доходы от лотерей, казино, игровых автоматов составляет от 40 до 60%;
- налог на добавленную стоимость по ставке 18% на большинство товаров, в некоторых случаях, например, по бытовым услугам – 10%;
- акцизы – уплачиваются по определенным ставкам на каждый вид товара;
- подоходный с граждан – ставки налога 9, 15, 20, 25% в зависимости от величины дохода;
- экологический налог – устанавливается за единицу вредных выбросов в природную среду или за единицу используемого природного ресурса;
- взносы (налоги) на государственное страхование;
- налог на недвижимость – по ставке 0,1% на имущество физических лиц и 0,5% – на имущество юридических лиц;
- земельный налог – платежи за единицу земельной площади;
- чрезвычайный (чернобыльский) налог;
- таможенные пошлины и сборы;
- другие налоги и сборы.

Фискальная политика – воздействие государства на состояние экономики посредством изменения государственных расходов и налогов для достижения поставленных государством макроэкономических целей.

Пути совершенствования налоговой системы и налоговой политики:

- уменьшение суммарной налоговой нагрузки;
- изменение структуры налоговых поступлений в сторону увеличения налогов на имущество и на физических лиц;
- сокращение налоговых льгот;
- увеличение «прозрачности» налоговой системы.

Контрольные вопросы, тесты, задачи к семинарским занятиям по теме 8:

1. Какие из перечисленных функций имеют налоги в экономике страны:
 - а) фискальную;
 - б) регулирующую;
 - в) социальную.
2. Существуют прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги. Определите, к какому виду относится и почему:
 - а) подоходный налог с физических лиц;
 - б) налог на прибыль юридических лиц;
 - в) налог на добавленную стоимость (НДС);
 - г) налог на имущество предприятий.

3. Какой налог относится к прогрессивным:
 - а) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода;
 - б) налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода;
 - в) налог, ставка которого уменьшается при росте величины облагаемого дохода.
4. Какой налог относится к регрессивным:
 - а) налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода;
 - б) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода;
 - в) налог, ставка которого уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.
5. Какие из перечисленных ниже налогов могут быть перенесены на конечного потребителя:
 - а) акцизы;
 - б) налоги на наследство и дарения;
 - в) налог на прибыль компаний;
 - г) налог на добавленную стоимость (НДС);
 - д) налог на личные доходы;
 - е) социальные взносы.
6. Как называется налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей:
 - а) подоходный налог;
 - б) налог на добавленную стоимость (НДС);
 - в) акциз.
7. Как называется перенесение на определенных налогоплательщиков части или всего налогового бремени путем взимания с них более высоких цен или снижения уровня предоставленных им выплат:
 - а) добавление налогового бремени;
 - б) переложение налогового бремени;
 - в) освобождение от налогового бремени.
8. Повышение налоговых ставок до определенного уровня приводит к:
 - а) подрыву частной инициативы;
 - б) росту бюджетных доходов;
 - в) значительному сокращению бюджетных доходов.
9. За счет налоговых взносов формируются:
 - а) финансовые ресурсы государства, аккумулируемые в его бюджете и внебюджетных фондах;
 - б) только финансовые ресурсы государства;

в) финансовые ресурсы предприятий.

10. Стабильность налоговой системы означает:

- а) состав налогов, налоговые ставки, льготы устанавливаются раз и навсегда;
- б) устойчивость социально-политической ситуации в стране, степень доверия населения администрации;
- в) неизменность основных принципов налогообложения, состава налоговой системы, наиболее значимых льгот и санкций не выходящих за пределы экономической целесообразности на протяжении нескольких лет.

Литература к теме 8:

1. Заяц Н.Е. Теория налогов. – Мн.: БГЭУ, 2002.
2. Нормативно-правовая база РБ. – [www. peri. gov. by](http://www.peri.gov.by);
3. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение. – М.: Инфра-М, 2000.
4. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории. / Под ред. В.Д. Камаева. – М., 2001. С. 190-205.
5. Артюх В.В. Экономическая теория. Практикум. – Мн., 2003. С. 121-133.

Тема 9. Цены. Ценовая политика. Инфляция. Антиинфляционная политика.

План

1. Цена как экономическая категория, функции цен, методы ценообразования, виды цен и их поэлементный состав.
2. Ценовая политика.
3. Инфляция: понятие, измерение инфляции. Причины, виды и типы инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции.
5. Антиинфляционная политика государства.

Основные понятия и определения

Цена – выраженная в определенном количестве денежных знаков, признанная и подтвержденная на рынке ценность товара или услуги.

В рыночной экономике цены выполняют три функции:

- **информационную**, то есть цены ориентируют действия покупателей и продавцов;
- **стимулирующую**, что выражается в стремлении организовать наиболее экономически эффективное производство;
- **распределительную** – через цены происходит распределение доходов между участниками рыночных отношений.

Размер цены товара – один из самых сложных вопросов экономической теории. Поскольку всякий товар есть результат труда, то сторонники и последователи трудовой теории стоимости в качестве пропорций обмена товаров предлагают оценку затрат живого и овеществленного труда. По их мнению денежное выражение этих затрат и есть цена товара. При этом денежная цена товара может сильно отклоняться от его стоимости под влиянием разных факторов, включая инфляцию. Другая точка зрения состоит в том, что цена товара зависит не столько от затрат производителей, сколько от оценки полезности товара покупателями и их желания платить за товар.

В экономической теории существует **два основных подхода к ценообразованию**. **Первый – на базе исчисления издержек (затрат)** на производство товара, услуги. **Второй – определяет цену как равновесную величину, устанавливающуюся на рынке в результате колебаний спроса и предложения, других условий.**

Нижняя граница цены товара – это оценка затрат (издержек) предприятия – материальных, финансовых, трудовых – в расчете на единицу продукции. Издержки в бухгалтерской отчетности выступают в виде себестоимости продукции.

Верхняя граница цены товара – определяется платежеспособным спросом покупателей на рынке, который зависит от доходов населения и субъектов хозяйствования, от количества покупателей, их вкусов и предпочтений, от уровня цен на взаимозаменяемые товары, от налогов, от других факторов.

Закон спроса гласит, что спрос на товар находится в *обратной зависимости* от его цены, при прочих равных условиях.

Закон предложения гласит, что предложение товара находится в *прямой зависимости* от его цены, при прочих равных условиях (рис. 8).

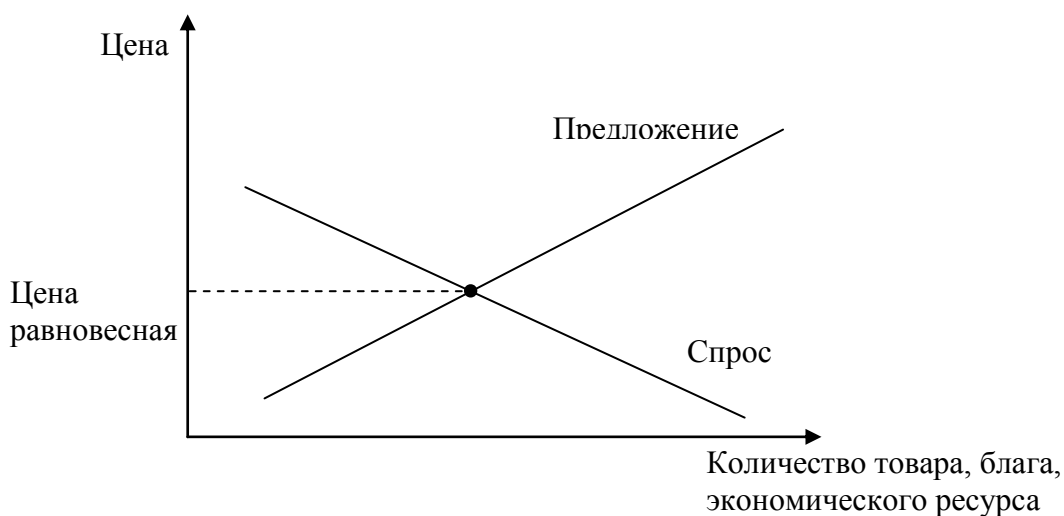


Рис. 8. Кривые спроса и предложения.

Цена, уравнивающая спрос и предложение, есть **равновесная цена**. Она отражает ситуацию, при которой на рынке отсутствует дефицит или избыток товара, услуги, ресурса (рис. 8).

Изменение объемов спроса и предложения при изменении цены конкретного товара, услуги, ресурса характеризуется понятием **эластичность спроса по цене**.

Эластичный спрос – процентное изменение величины спроса превышает процентное изменение цены (характерен для товаров не первой необходимости – например, предметов роскоши). **Неэластичный спрос** – процентное изменение величины спроса меньше, чем аналогичное изменение цены (характерен для предметов первой необходимости – например, хлеба, соли, сахара, медикаментов).

Эластичность спроса по цене выражается коэффициентом эластичности:

$$\text{Эс/ц} = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменение цены}} \quad (1).$$

Виды цен. *Исходя из особенностей продаваемой продукции:* 1) оптовые; 2) закупочные; 3) розничные; 4) на продукцию строительства; 5) тарифы на услуги. *По способу установления:* свободные и регулируемые.

Поэлементный состав (структура цен):

- издержки производства;
- прибыль;
- налоги;
- торговые и сбытовые скидки.

Основные виды цен в Республике Беларусь:

1. **Свободные оптовые цены** на продукцию производственно-технического назначения – устанавливаются изготовителем по согласованию с потребителем:

$$\text{Свобод.} = \text{издержки} + \text{прибыль} + \text{НДС} + \text{спец. налоги} \quad (2)$$

опт. цена

2. **Закупочные цены** – это цены на продукцию, поставляемую через посредников, то есть через торгово-закупочные и снабженческие организации:

$$\text{Закуп.} = \text{Свобод.} + \text{снабжен.-сбыт.} \quad (3)$$

цена цена надбавки

3. **Свободные розничные цены** применяются при реализации населению продукции производственно-технического назначения:

$$\text{Свобод. рознич. цена} = \text{изд.} + \text{прибыль} + \text{НДС} + \text{спец. налоги} + \text{надбавка торговая} + \text{надбавка снаб.-сбыт.} \quad (4)$$

4. **Свободная отпускная цена на потребительские товары** устанавливается изготовителями по согласованию с розничными торговыми и другими предприятиями-посредниками:

$$\begin{array}{l} \text{Цена на} \\ \text{потреб.} \\ \text{товары} \end{array} = \begin{array}{l} \text{издержки} + \text{прибыль} + \text{НДС} + \text{спец.} + \text{акцизный налог} \\ \text{налоги} \end{array} \quad (5)$$

5. Закупочная цена на потребительские товары:

$$\begin{array}{lcl} \text{Цена закуп.} & & \text{надбавка} \\ \text{на потреб.} & = \text{издержки} + \text{прибыль} + \text{НДС} + \text{спец.} + \text{акциз} + \text{закупоч.} & (6) \\ \text{товары} & \text{налоги} & \text{или торг.} \end{array}$$

6. **Свободные оптовые (отпускные) цены на импортную продукцию** устанавливаются предприятием, закупающим эту продукцию у иностранных поставщиков, исходя из конъюнктуры рынка, качества и потребительских свойств товара:

$$\text{Свобод. оптов. цена на импорт} = \text{Фактурная стоимость товара} + \text{Таможенная пошлина или тариф} + \text{Налог на импорт} \quad (7)$$

7. Свободная розничная цена на импорт:
Свобод.
рознич. цена = свободная + торговая (8)
на импорт оптов. цена надбавка
на импорт

В мировой практике ценообразования цены различаются по особенностям купли-продажи товаров. Наиболее практикуемые виды цен:

- «Базисная цена» – согласовывается на переговорах между покупателем и продавцом. Она больше издержек на величину прибыли.
- «Фактурная цена» – цена купли-продажи, определяемая условиями поставки, то есть с учетом затрат на доставку товара:
 - «Ex works» – если товар переходит к покупателю уже на складе;
 - «FOB» – если продавец доставляет товар на борт судна в порту, указанном в контракте;

- «СAF» – если продавец оплачивает расходы по фрахту до места назначения;
- «СIF» – если в цену «СAF» включается еще и страховка от риска гибели или порчи при перевозке.
- «Мировая цена» – определяется в зависимости от вида товара или уровнем цен стран-экспортеров, или по ценам бирж (аукционов), или по ценам ведущих мировых фирм;
- «Номинальные цены» – это денежные цены товаров, которые публикуются в прейскурантах, справочниках и биржевых котировках;
- «Оптовые цены» – цены, по которым товар поставляется крупными партиями;
- «Договорные цены» – которые устанавливаются по согласованию сторон на определенные объемы и сроки.

Ценовая политика.

Все государства (правительства) вмешиваются в процессы ценообразования. В кризисные периоды этот контроль возрастает, вплоть до «замораживания» цен.

Методы прямого регулирования цен – это административное установление цен, особенно в энергетике, на транспорте, водоснабжении, в сфере производства и сбыта сельхозпродукции, в высокомонополизированных отраслях.

Методы косвенного регулирования цен – изменение конъюнктуры рынка, государственные закупки, налогообложение, регулирование денежного обращения и кредита, валютного курса, регулирование государственных расходов из бюджета, установление учетной ставки банковского процента, установление минимальной заработной платы, инвестиционная политика, установление норм амортизации, поддержка конкуренции.

Ценовая политика в Республике Беларусь ориентирована на либерализацию большинства цен. Государственный контроль остается над ценами на сырую нефть, электроэнергию, природный газ, на важнейшие виды коммунальных услуг.

Инфляция – это повышение *общего уровня* цен на товары, услуги и экономические ресурсы – факторы производства. Это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями в различных отраслях и сферах экономики. Это дисбаланс между *совокупным спросом* и *совокупным предложением* товаров, услуг, экономических ресурсов.

Инфляция проявляется как переполнение денег в каналах обращения, при накате их «пустыми», то есть необеспеченными товарами и услугами, деньгами сверх потребности товарооборота – вследствие чего и растут цены.

Для оценки и измерения инфляции используются следующие показатели: индекс потребительских цен (ИПЦ), индекс цен производственно-промышленной продукции и дефлятор ВВП как самый сводный индекс цен, отражающий общий рост цен в целом в экономике страны.

Индекс потребительских цен измеряет отношение между ценой определенного набора потребительских товаров и услуг – «рыночной корзинки» для данного периода времени с аналогичной «корзинкой» базового периода (9):

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{"цена рыночной корзинки" отчёт. пер.}}{\text{"цена рыночной корзинки" в баз. пер.}} \cdot 100\% \quad (9)$$

Инфляционные причины роста цен:

- дефицит госбюджета, если он устраняется с помощью простого печатания денег;
- финансирование инвестиций через печатание денег;
- чрезмерная милитаризация экономики, создающая дополнительный платежеспособный спрос без товарного покрытия в стране;
- монопольные тенденции в структуре рынков, так как монополисты – это несовершенные конкуренты, заинтересованные в завышении своих цен;
- рост «открытости» экономик и угроза импорта инфляции;
- инфляционные ожидания населения, предприятий и предпринимателей.

Существуют две концепции, объясняющие причины инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. **Инфляция спроса** – это нарушения равновесия в экономике со стороны спроса, когда «слишком много денег гоняется за слишком малым количеством товаров». Ее причины: расширение государственных заказов – военных и социальных; рост покупательной способности населения вследствие роста зарплаты и доходов, увеличение спроса на средства производства при их полной, т.е. 100% загрузке.

Инфляция издержек – рост цен вследствие увеличения издержек производства или вследствие уменьшения совокупного предложения. Ее причины: рост цен на сырье и энергоносители, рост зарплаты трудящихся, олигополистическая практика ценообразования.

На практике довольно сложно отличить один тип инфляции от другой.

Виды инфляции:

По темпам роста цен:

- умеренная или ползучая – рост цен не более 10% за год;
- галопирующая – рост цен от 20 до 200% за год;
- гиперинфляция – рост цен свыше 200% за год.

Умеренная, галопирующая и гиперинфляция – это **открытая** инфляция. При **скрытой (подавленной)** инфляции роста цен нет, но имеет место дефицит товаров.

При **сбалансированной** инфляции – рост цен одновременный на все товары и экономические ресурсы, при **несбалансированной** инфляции – имеют место разные темпы роста цен на различные товары.

Социально-экономические последствия инфляции противоречивы. К **положительным последствиям** инфляции можно отнести:

- структурные изменения в производстве товаров и услуг в соответствии с требованиями спроса;
- увеличение объемов денежной прибыли и, как следствие, рост объемов инвестиций;
- выигрывают от инфляции сильные фирмы, имеющие более современное оборудование и организацию производства;
- выигрывают люди, живущие на нефиксированные доходы, то есть предпринимательский сектор, что стимулирует его развитие.

К **отрицательным последствиям** инфляции можно отнести следующие явления:

- теряют ценность накопленные денежные сбережения;
- перераспределяются доходы, происходит сильное расслоение общества на богатых и бедных;
- как правило, темпы роста зарплаты и других фиксированных доходов отстают от темпов роста инфляции;
- обесценивается неиспользуемый капитал;
- длительная инфляция ведет к постепенному сворачиванию хозяйственной деятельности.

Отрицательные последствия инфляции более весомы, чем положительные, поэтому государство проводит **антиинфляционную политику**, суть которой в следующем:

- государство должно «оседлать» инфляцию, то есть прогнозировать ее ход и формировать у населения доверие к деньгам, чтобы люди хранили свои сбережения в сбербанках;
- государство должно управлять инфляцией, то есть ввести ее норматив, регулярно его объявлять, индексировать цены, зарплаты, денежные вклады в банках;
- государство должно устранить причины инфляции;
- государство должно регулировать экспортно-импортные операции и курсы иностранных валют;
- государство должно следить за уровнем банковских процентных ставок для притока капиталов в страну.

Контрольные вопросы, тесты, задачи к теме 9:

1. Что такое цена? Раскройте функции цен в рыночной экономике.
2. Что такое равновесная цена товаров, денег, рабочей силы?
3. Охарактеризуйте методы ценообразования и виды цен в рыночной экономике.
4. Что такое ценовая эластичность спроса?
5. Виды цен в рыночной экономике. Поэлементный состав цены.
6. Ценовая политика. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
7. Что такое инфляция? Какими показателями измеряется?

8. Охарактеризуйте причинно-следственную связь инфляции спроса и инфляции издержек.
9. Назовите положительные и отрицательные последствия инфляции. Каких больше?
10. Перечислите основные меры государственной антиинфляционной политики?
11. Назовите три наиболее значимых фактора повышения цен в Республике Беларусь в перестроечный период:
 - а) рост цен на энергоносители;
 - б) рост номинальных доходов населения;
 - в) переоценка основных фондов;
 - г) рост цен на импорт;
 - д) сокращение объемов производства;
 - е) инфляционные ожидания;
 - ж) кризис сбыта продукции;
 - з) кризис неплатежей предприятий.
12. Кто из ниже перечисленных лиц выиграет в начальном периоде инфляции:
 - а) кредитор, предоставивший ссуду;
 - б) заемщик, взявший ссуду;
 - в) квартиросъемщик, заплативший за квартиру вперед на полгода;
 - г) работник бюджетной сферы, индексация доходов которого производится 1 раз в квартал;
 - д) пенсионер;
 - е) индивидуальный предприниматель;
 - ж) человек, имеющий нефиксированные доходы.
13. В качестве показателя инфляции в стране используется:
 - а) индекс цен внешней торговли;
 - б) номинальный обменный курс;
 - в) индекс потребительских цен;
 - г) паритет покупательной способности валют;
 - д) дефлятор ВВП;
 - е) индекс цен производителей промышленной продукции.
14. Предположим, что условная «потребительская корзина» студента состоит из 5 наименований товаров, цены на которые в течение года изменились следующим образом (смотри таблицу). Рассчитайте сводный индекс потребительских цен (ИПЦ)? Какое количество наименований товаров и услуг входит в набор не условной, а стандартной «минимальной потребительской корзины»?

	Количество (единиц)		Цена за единицу (рублей)	
	2004 год	2005 год	2004 год	2005 год
1. Рубашки	5	7	28000	30000
2. Брюки	2	3	40000	44000
3. Учебники	8	10	5000	5500
4. Обеды	365	365	2500	3000
5. Дискотека	20	20	5000	10000

15. Рассчитайте суммарный уровень инфляции за 5 лет (с 2001 по 2005 год), если индекс потребительских цен по годам составил 161,1%; 142,6%; 128,4%; 118,1%; 108,0 %. За этот же период дефлятор ВВП составил 179,5%; 144,9%; 130,7%; 121,8%; 109%.
16. Для того, чтобы рассчитать дефлятор ВВП следует:
- реальный ВВП разделить на номинальный;
 - номинальный ВВП разделить на реальный;
 - от номинального ВВП отнять реальный;
 - от реального ВВП отнять номинальный.
17. В прогнозе развития РБ на 2005 г. был заложен годовой уровень инфляции в 8%. Найдите ежемесячный средний уровень инфляции, при условии, что рост цен должен быть примерно одинаковым каждый месяц.
18. Какие темпы инфляции ожидаются в текущем году? Какие меры денежной и социально-экономической политики предполагается осуществить в Республике Беларусь в период 2006-2010 гг. для стабильной ценовой политики?
19. Как влияет на инфляцию в стране финансирование дефицита госбюджета с помощью внутренних и внешних займов?
20. Если цены в национальной валюте на товары в стране растут, а цены на те же товары в СКВ стабильны, то означает ли это, что инфляции в стране нет? (см. задачу № 21).
21. Цена телевизора «Витязь» в январе 2003 г. равнялась 350000 рублей. Курс доллара в этот период равнялся 2000 рублям за 1 доллар. Индекс внутренних цен в июле 2003 г. составил 115%. Как изменилась ценовая конкурентоспособность телевизоров «Витязь» на внешних рынках в июле 2003 г., если правительство девальвировало рубль в соответствии с инфляцией? Как могла отразиться на ценовой конкурентоспособности телевизоров на внешних рынках ситуация с неизменным курсом рубля по отношению к доллару?
22. Какое из сочетаний видов инфляции в экономике любой страны **наиболее** предпочтительно:
- сбалансированная, умеренная, ожидаемая;
 - ползучая, неожиданная, сбалансированная;
 - несбалансированная, галопирующая и ожидаемая;

- г) ожидаемая, галопирующая и сбалансированная;
 - д) умеренная, ожидаемая и несбалансированная.
23. Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого равна 36 тыс. д. ед. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции 5%. Какую сумму денег следует положить сегодня в банк, чтобы при указанных условиях возможно через год купить новый автомобиль?
24. Гражданин имеет 100 д. ед. и решает: сберечь их или потратить? Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 д. ед. Инфляция составляет 14% в год:
- а) какова номинальная процентная ставка?
 - б) какова реальная процентная ставка?
 - в) что можно посоветовать гражданину?
 - г) как повлияет на этот совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке банковского процента?

Литература к теме 9:

1. Современная экономика. Лекционный курс. / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону, 2001. С. 141-154.
2. Макроэкономика: социально ориентированный подход. / Под ред. Э.А. Лутохиной. – Мн., 2005. С. 116-136, 273-284.
3. Инфляция: природа, сущность и регулирование. – Мн., 1996.
4. Экономическая теория. Задачи. Логические схемы. Методические материалы. / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб: 1999. С. 107-108, 375-381.
5. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории: Учеб. пособие. / Под ред. В.Д. Камаева. – М., 2001. С. 206-221.

Тема 10. Труд, занятость, безработица. Экономические основы заработной платы.

План

1. Рынок труда и его особенности.
2. Безработица. Сущность, причины, виды и последствия.
3. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
4. Экономические основы заработной платы. Системы и формы зарплаты.
5. Трудовые отношения и профсоюзы. Государственное регулирование рынка труда.

Основные понятия и определения

Рынок труда, как и любой рынок, развивается по законам спроса и предложения, но имеет свои особенности, так как объектом купли-продажи

здесь является особый товар – **рабочая сила**, то есть способность людей к труду, их умение производить товары и услуги. Как особый вид труда рассматриваются в рыночной экономике предпринимательские способности.

Под рынком рабочей силы понимается совокупность экономических отношений между продавцами рабочей силы (наемными работниками) и ее покупателями (работодателями), опосредуемых через спрос и предложение.

Работодателями могут быть владельцы рабочих мест, способные профинансировать наемную рабочую силу: предприниматели и государство.

Наёмные работники – это люди, способные к труду и соответствующие определенным требованиям, например: образование, квалификация, стаж работы, возраст.

Спрос на рабочую силу определяется рабочими и должностными вакансиями. Покупатель рабочей силы желает купить товар по низкой цене, которая представлена в форме заработной платы.

Предложение рабочей силы на рынке формируется под воздействием следующих факторов: 1) общей численности населения; 2) численности экономически активного населения; 3) численности специалистов в той или иной области; 4) размера заработной платы.

Следует отметить одну особенность, что более высокая зарплата стимулирует работника лишь до определенного момента. По мере достижения материального достатка и высокого благосостояния, работник приостанавливает предложение рабочей силы, отдавая предпочтение досугу или иному времяпрепровождению.

Ситуация, при которой предоставляется возможность каждому трудоспособному гражданину, желающему работать, заниматься каким-либо видом общественной полезной деятельности, называется **полной занятостью**.

Эффективная занятость означает такое распределение труда, которое позволяет получить наибольший прирост национального продукта.

Под **безработицей** понимают такое положение на рынке рабочей силы, при котором часть трудоспособного населения не может продать свою рабочую силу и в итоге остается без работы.

Безработным (по определению Международной Организации Труда – МОТ) считается тот, кто в данный момент не имеет работы, но ищет ее, готов к ней приступить и **не имеет других источников дохода**, кроме зарплаты в сфере оплачиваемой занятости.

В Республике Беларусь официальными **безработными** считаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте (женщины – с 16 до 55 лет, и с 16 до 60 лет – мужчины), постоянно проживающие на территории страны, не имеющие работы по найму, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях, либо не проходящие срочной военной службы и зарегистрированные в государственной службе занятости.

Причины безработицы:

- научно-технический прогресс и повышение производительности труда;
- структурные сдвиги в экономике;
- экономический спад или депрессия;
- свертывание военных производств;
- сезонные изменения в уровне производства отдельных отраслей;
- демографические факторы.

Виды безработицы:

- **фрикционная** (временная, добровольная) – связана со свободой выбора работником профессии, места и времени своей работы;
- **структурная** (вынужденная) – возникает при структурной перестройке в экономике. Может быть следствием перепроизводства кадров определенных специальностей, когда структура профессий работников не соответствует структуре наличных рабочих мест;
- **технологическая** – связана с научно-техническим прогрессом, который заменяет ручной труд машинным;
- **циклическая** – наиболее тяжелый вид безработицы, которая является следствием общего экономического спада в стране;
- **застойная** безработица наблюдается тогда, когда часть населения постоянно лишена работы или перебивается случайными заработками;
- **скрытая** безработица – это когда часть работников числится на рабочем месте, но занята неполный рабочий день, неполный месяц или уходит в вынужденный отпуск. Сюда же относятся безработные, которые не зарегистрированы на бирже труда.

Фрикционная + структурная = естественная безработица.

Норма естественной безработицы является расчетным показателем и представляет собой удельный вес безработных в общем количестве трудовых ресурсов страны в состоянии полной занятости. Уровень естественной безработицы в мире имеет тенденцию к росту: в 60-е годы XX века он составлял 4-5%, в 80-е годы – 7-8%. Предельно-критическим считается 10% уровень безработицы.

$$\text{Уровень открытой безработицы} = \frac{\text{Число зарегистрированных безработных}}{\text{Численность экономически активного населения}} \cdot 100\% \quad (1)$$

$$\text{Уровень общей безработицы} = \frac{\text{безработица} + \text{безработица}}{\text{открытая} \quad \text{скрытая} \quad \text{совокупная рабочая сила}} \cdot 100\% \quad (2)$$

$$\text{Экономически активное население} = \frac{\text{численность занятых в экономике}}{\text{зарегистриров. официально безработные}} + \text{официально безработные} \quad (3)$$

$$\text{Совокупная рабочая сила} = \frac{\text{трудоспособное население в трудоспособном возрасте}}{\text{работающие пенсионеры и подростки}} + \text{работающие пенсионеры и подростки} \quad (4)$$

Последствия безработицы: серьезные и опасные, так как работа – это не только источник дохода, но и обретение определенного социального статуса, престижа, самоуважения и самоутверждения. Выявлена зависимость между ростом безработицы и уровнем преступности, психических расстройств, самоубийств. На волне безработицы в 30-х годах XX века в Германии А. Гитлер пришел к власти.

При данном уровне развития науки и техники объем занятости в экономике является основным фактором, влияющим на объем валового внутреннего продукта – ВВП. Если экономика не может дать рабочие места всем желающим, то ее производственный потенциал сужается на величину непроектируемых благ. Это есть **экономические издержки безработицы**.

Американский экономист А. Оукен выявил связь между величиной циклической безработицы и отставанием фактического ВВП от потенциального. Эта связь и есть **закон Оукена**: если прирост ВВП составляет около 2,7% в год, то уровень безработицы не меняется; каждое последующее увеличение ВВП на 2% уменьшает безработицу на 1% и наоборот, снижение ВВП на 2% увеличивает безработицу на 1%.

Кривая Филлипса – выявляет связь между темпами роста зарплаты и безработицы. Английский экономист А. Филлипс на статистических данных за почти 100 лет наблюдений (с 1861 по 1957 гг.) показал, что чем больше растет зарплата, тем больше растет занятость и снижается безработица в экономике. Однако возросшая зарплата включается в издержки (себестоимость) товара и в его цену, раскручивая инфляцию. При этом чем выше темпы роста цен, тем меньше темпы роста безработицы (рис. 4).

Поскольку из двух этих зол инфляция все же меньшее зло, чем безработица, то возможно в течение некоторого времени для снижения безработицы увеличивать инфляцию. В краткосрочном периоде это можно расценивать как положительное явление, однако длительная и высокая инфляция ведет к отрицательным эффектам в экономике страны.

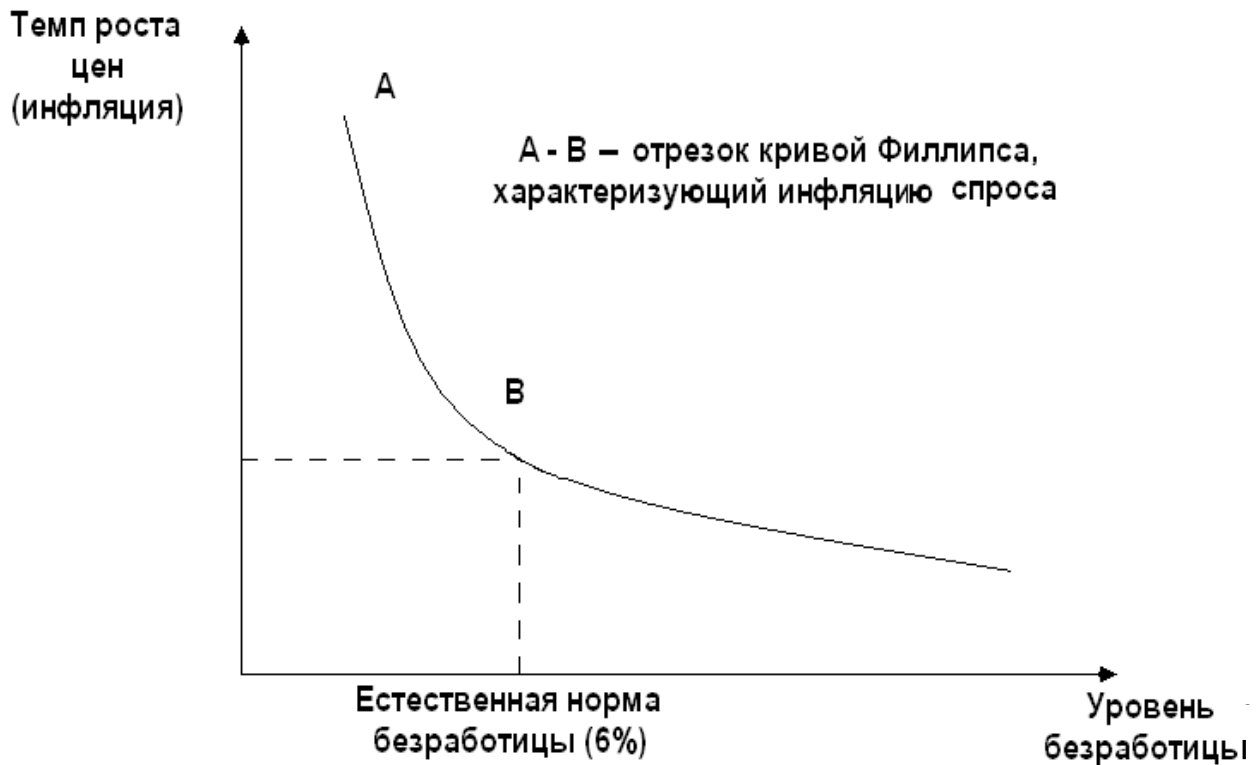


Рис. 4. Кривая Филлипса

Заработная плата – это вознаграждение за труд наемных работников.

Существует два основных подхода к определению заработной платы: марксистский и метод «экономикс».

В основе марксистского метода лежит теория трудовой стоимости, согласно которой рабочая сила является товаром, а денежное выражение стоимости (цена) товара рабочая сила представляет собой заработную плату. Поскольку качественные характеристики рабочей силы разные, различной должна быть заработная плата. При этом марксисты утверждают, что на рынке работник продает именно свою рабочую силу, а не труд. **Стоимость рабочей силы** включает, прежде всего, стоимость средств существования, необходимых для удовлетворения первичных физиологических потребностей в пище, одежде, жилье. Этим определяется нижняя минимальная граница стоимости рабочей силы. Кроме того, у работников имеются разные социально-культурные или вторичные потребности, которые в сумме с первичными определяют верхнюю границу стоимости рабочей силы.

Более логичным является подход к определению заработной платы как цены одного из факторов производства – труда. В этом случае **заработная плата** представляет собой денежное вознаграждение за используемый в производстве или прилагаемый в других сферах занятости труд, а зарплата зависит от:

- сложности труда, профессиональных навыков и квалификации работника;
- от условий работы и ее вредности для здоровья;

- от региональных – столица или периферия – факторов;
- от макроэкономического значения отрасли;
- от труда не только одного работника, но фирмы в целом.

Основными формами заработной платы являются: **повременная и сдельная**. Повременная оплата производится в зависимости от фактически отработанного времени. Сдельная – от количества изготовленной продукции определенного качества. В нашей стране основным инструментом дифференциации заработной платы выступает тарифная система.

За рубежом применяется три основные типы заработной платы:

американский – базируется на основе двух оценок: самой работы и исполнителя этой работы;

японский – строится на базе анкетных данных работника, где учитывается его возраст, пол, образование, стаж работы;

западно-европейский – использует элементы как американского, так и японского типов оплаты труда.

Следует различать **номинальную и реальную** заработную плату.

Номинальная – представляет сумму денег, получаемую работником, например, за месяц. Реальная – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную сумму денег.

Важную роль на рынке труда играют **профсоюзы**. Они обладают правом ведения переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов. На конкурентном рынке труда профсоюзы действуют двояко. Они добиваются либо повышения спроса на труд, либо ограничения предложения труда. Цель профсоюзов – максимизация заработной платы своих членов, улучшение условий их работы, получение работниками различных выплат и льгот.

Функции государства по регулированию рынка труда:

- создание правовой базы, регулирующей вопросы занятости и социальной защиты безработных;
- определение размера минимальной заработной платы;
- стимулирование трудовой мотивации рациональной занятости и развития производства;
- согласование личных, коллективных и государственных интересов;
- организация охраны здоровья;
- обеспечение социальной защищенности безработных;
- индексация доходов работников бюджетной сферы;
- улучшение условий труда;
- социальное обслуживание лиц пожилого возраста и инвалидов;
- обеспечение равного доступа и равных условий к образовательным услугам;
- создание условий для развития предпринимательства и конкуренции;
- гарантии первого рабочего места в Республике Беларусь;
- обучение, переобучение и повышение квалификации кадров;
- поощрение территориальной мобильности рабочей силы;

- регулирование международных потоков рабочей силы;
- регулирование демографических процессов.

Основными принципами государственной политики в области занятости являются:

- обеспечение равных возможностей трудоспособного гражданина в реализации права на труд;
- предоставление социальных гарантий и компенсаций безработным;
- проведение специальных мероприятий (профориентация, ярмарки вакансий, совершенствование структуры учебных заведений) для трудоустройства граждан, желающих работать.

Контрольные вопросы и тесты семинарского занятия по теме 10:

1. В структуре наемной рабочей силы выделяют 5 групп. Расположите эти группы в порядке уменьшения их заработной платы:
 - а) работники сферы услуг;
 - б) менеджеры – немногочисленная, но стабильная группа высокопрофессиональных руководящих работников;
 - в) кадровые высококвалифицированные рабочие и служащие;
 - г) молодежь, пожилые люди, инвалиды, хронически безработные;
 - д) рабочие сферы производства с высокой производительностью труда.
2. Каковы основные причины безработицы?
3. Назовите основные виды безработицы.
4. Кого принято считать безработным?
5. Определите, какие категории населения относятся к занятым и какие – к безработным:
 - а) студент дневного отделения института;
 - б) студент-заочник, который работает по специальности;
 - в) демобилизованный из армии, который ищет работу;
 - г) абитуриент, который готовится поступать в институт;
 - д) домохозяйка;
 - е) приходящая прислуга;
 - ж) декан института;
 - з) преподаватель.
6. Какой из перечисленных случаев является примером структурной безработицы?
 - а) строитель остается без работы зимой;
 - б) рабочего-сталевара заменяют роботом;
 - в) компьютерный программист увольняется с работы в связи с переездом на новое место жительства;
 - г) рабочий завода теряет работу во время экономического спада (депрессии).
7. Как рассчитывается уровень безработицы?

8. Решение индивида о размере продажи своего труда зависит от:
 - а) спроса на труд;
 - б) компромиссом между досугом и купленными потребительскими благами;
 - в) номинальной заработной платы.
9. Изменится ли спрос на труд при изменении номинальной заработной платы, вызванной инфляцией:
 - а) да; б) нет.
10. В Брестской области в 2004 г. численность населения в трудоспособном возрасте составляла 851,1 тыс. человек. Работающие пенсионеры и подростки – 29,8 тыс. человек. По данным предприятий и организаций численность занятых на них составила 595,5 тыс. человек. В бюро по трудоустройству состояли на учете 18,7 тыс. безработных граждан. Экономически неактивное население в трудоспособном возрасте – 266,7 тыс. человек, в том числе студенты и учащиеся 77,3 тыс. человек, женщины в декретном отпуске и отпуске по уходу за детьми до 3-х лет – 30,5 тыс. человек, прочее экономически неактивное население – 158,9 тыс. человек. Рассчитайте уровень открытой и скрытой безработицы в области.
11. Средняя зарплата в октябре 2002 г. равнялась 200 тыс. рублей. Номинальная зарплата в ноябре этого же года выросла на 10%. Индекс цен в ноябре по отношению к октябрю – 1,07. Как изменилась реальная зарплата?
12. В чем отличие номинальной заработной платы от реальной.
13. Назовите основные системы заработной платы.
14. Различия в заработной плате на конкурентных рынках труда могут быть объяснены:
 - а) ограниченной мобильностью трудовых ресурсов;
 - б) неполной информацией;
 - в) различиями в условиях и качестве труда;
 - г) все ответы верны;
 - д) верного ответа нет.
15. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:
 - а) уровне цен на товары и услуги;
 - б) норме прибыли;
 - в) ставках налогообложения;
 - г) продолжительности рабочего времени;
 - д) ни один из ответов не является верным.
16. Известно, что в 1989 г. естественный уровень безработицы составил 5%, а фактический – 9%. Используя закон Оукена, подсчитайте снижение ВВП в процентах. Если потенциальный ВВП в этом году равнялся 500 д.ед., какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

Литература к теме 10:

1. Н.И. Базылев, С.П. Гурко. Экономическая теория. Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2002. С.
2. Н.М. Зубко, А.Н. Зубко. Экономическая теория. – Мн.: НТЦ АПИ, 2004. С. 233-249.
3. И.М. Лемешевский. Микроэкономика. Экономическая теория. Гл. II – Мн.: ООО «ФУА информ», 2003. С. 509-559.
4. М.И. Плотницкий. Курс экономической теории. Учебник для вузов. – Мн.: ООО «Мисанта», 2003. С. 206-214.

Тема 11. Социальная политика и формирование доходов.

План

1. Социальное развитие и социальная политика государства.
2. Доходы населения, их виды и источники формирования в современной рыночной экономике.
3. Качество и уровень жизни населения.
4. Социальная политика Республики Беларусь начала XXI века и ее перспективы.

Основные понятия и определения

Социальная сфера – является самым важным и наиболее сложным элементом любой социально-экономической системы. К социальным процессам относятся здравоохранение, образование, культура, социальное страхование, поддержка дисциплины, гарантии свободы и жизни людей.

Социальная инфраструктура – это материальные объекты, сеть учреждений здравоохранения, образования, культуры, жилой фонд, коммунальное хозяйство.

Социальная политика решает такие задачи как:

- обеспечение условий для повышения благосостояния каждого человека и общества в целом;
- формирование экономических стимулов для труда;
- развитие социальной сферы и социальной инфраструктуры;
- социальная защита детей, престарелых и инвалидов.

Главное направление социальной политики – это формирование доходов. Реализуется политика формирования доходов через:

- регулирование оплаты труда и получения доходов;
- пенсионное и социальное обеспечение;
- предоставление услуг из общественных фондов потребления.

Доходы формируются в результате распределения и перераспределения ВВП (ВНП). В основе первичного или **факторного распределения доходов** в рыночной экономике лежит принцип распределения по труду и по капиталу: то есть владельцы рабочей силы получают зарплату, обладатели предпринимательских способностей – предпринимательский доход, собственники капитала – прибыль или процент, владельцы природных ресурсов – природную ренту, владельцы интеллектуальных продуктов – доходы в виде стоимости гонораров, авторских прав и патентов.

Для оценки уровня доходов населения используются следующие показатели дохода:

- **номинальный доход** – величина дохода в денежных единицах;
- **располагаемый доход** – меньше номинального на сумму уплаченных налогов и обязательных платежей;
- **реальный доход** – количество товаров и услуг, которые можно купить на располагаемый доход с поправкой на инфляцию (индекс цен).

Основная **форма** распределительных отношений – **денежная**. В **натуральной** форме производятся выплаты из общественных фондов потребления: услуги образования, здравоохранения, социальной защиты, услуги домашних и личных подсобных хозяйств, частично натуральная оплата труда на предприятиях.

Неравномерность в распределении доходов – явление объективное и устойчивое. Теоретически определить, какую именно часть общего (национального) дохода распределить в пользу бедных и беднейших слоев населения невозможно. Практическое или фактическое распределение доходов в обществе можно показать на основе конкретных статистических данных с помощью **кривой Лоренца** (рис. 5).

Уровень жизни – оценивается как обеспеченность населения жизненными благами в абсолютных единицах измерения в расчете на душу населения и как уровень удовлетворения потребностей в определенных благах.

Чем круче Кривая Лоренца, тем сильнее неравенство в распределении доходов в обществе.

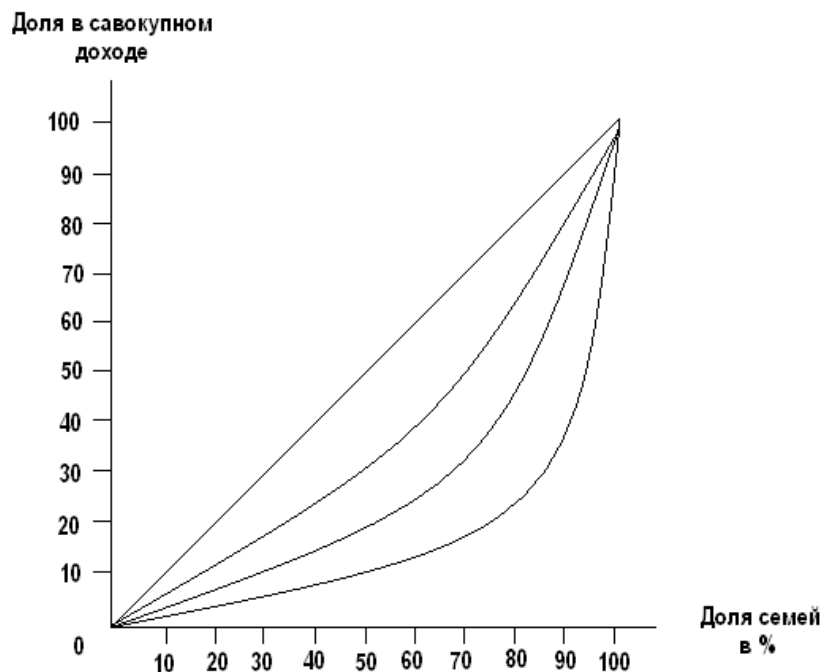


Рис. 5.Кривая Лоренца

Система основных показателей уровня жизни населения, рекомендованная ООН, выделяет 12 групп показателей, характеризующих:

- рождаемость, смертность, продолжительность жизни и другие демографические показатели;
- санитарно-гигиенические условия жизни, включая состояние окружающей природной среды;
- потребление продовольственных товаров;
- жилищные условия;
- образование и культура;
- условия труда и занятость;
- доходы и расходы населения;
- стоимость жизни и потребительские цены;
- транспортные средства;
- организацию отдыха;
- социальное обеспечение;
- свободу человека.

На микроуровне (отдельная семья или человек) легче измерить все вышеперечисленные условия, характеризующие уровень жизни, так как здесь более четко видна связь величины жизненных благ и доходов. Распределение населения по доходам основано на выделении низко-, средне-, и

высокодоходных семей, каждая из которых имеет свой потребительский бюджет.

Минимальный потребительский бюджет – равен величине доходов для удовлетворения потребностей в питании на уровне минимальных физиологических норм и минимальных потребностей в одежде, обуви, хозяйственных вещах и услугах. Его величина служит ориентиром при определении минимальной зарплаты, различных пособий, социальных пенсий.

Черта бедности – доход, составляющий $\frac{2}{3}$ от минимального потребительского бюджета.

Средний потребительский бюджет – определяется статистическими методами в зависимости от среднего уровня жизни населения в каждой стране.

На основе разных видов потребительских бюджетов (доходов) определяется соответствующая «**потребительская корзина**» – т.е. набор товаров и услуг, отражающий соответствующую структуру потребления.

Социальные нормы и нормативы – используемые в качестве инструментов (регуляторов) социальной политики в Республике Беларусь:

- минимальный потребительский бюджет;
- минимальная зарплата;
- ставка первого разряда тарифной сетки;
- размер пособия по безработице;
- размеры пособий на детей;
- размеры пенсий, стипендий;
- адресные потребительские субсидии;
- индексация доходов населения.

Направления социальной политики в Республике Беларусь на 2006-2010 гг.:

- повышение реальных денежных доходов населения;
- повышение роли оплаты труда в структуре доходов населения;
- содействие росту доходов от samozанятости и предпринимательской деятельности;
- предотвращение чрезмерной дифференциации отдельных групп населения по уровню доходов;
- защита социально уязвимых слоев населения, защита доходов населения от инфляции;
- преодоление основных социальных причин антиобщественных явлений в стране.

Контрольные вопросы, тесты и задания к семинарским и практическим занятиям по теме 11:

1. Дайте определение социальной сферы и социальной политики.
2. Каковы источники и формы доходов в социальной рыночной экономике?
3. Почему в обществе происходит дифференциация доходов?

4. Объясните кривую Лоренца.
5. Что такое уровень и качество жизни. Охарактеризуйте основные индикаторы.
6. Почему необходима в обществе социальная защита?
7. В чем отличие системы социальной защиты от социальных гарантий?
8. Проанализируйте структуру доходов в Республике Беларусь по формам собственности.
9. Подберите статистический материал по проблеме бедности в Республике Беларусь и Российской Федерации.
10. Существует ли в Республике Беларусь средний класс.
11. Проанализируйте положение молодежи в Республике Беларусь.
12. Располагаемый доход – это:
 - а) зарплата, рента, доход в форме процента на капитал;
 - б) зарплата, доход в форме процента на капитал за минусом налога на личный доход;
 - в) личный доход минус индивидуальные налоги и другие обязательные платежи.
13. В большинстве стран с развитой рыночной экономикой законодательно установлена минимальная оплата труда. В Республике Беларусь государством также определена минимальная оплата труда, причем она периодически растет:
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) да, но в очень небольшой степени;
 - г) зависит от роста технического совершенства производства.
14. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:
 - а) уровне цен на товары и услуги;
 - б) норме прибыли;
 - в) ставках налогообложения;
 - г) продолжительности рабочего времени;
 - д) ни один из ответов не верен.
15. Кого из нижеперечисленных можно отнести к участникам «теневой», но не криминальной экономики и почему?
 - а) подпольного торговца наркотиками;
 - б) банкира, «прокручивающего» деньги, выделенные на зарплату;
 - в) учителя математики, занимающегося репетиторством;
 - г) профессора, занимающегося автосервисом в перерыве между лекциями;
 - д) государственного чиновника, консультирующего за плату частные фирмы.
16. Если доля наличных денег в общем объеме денежной массы в обращении в стране увеличилась за 5 лет с 10% до 40%, то говорит ли этот факт, что доля теневой экономики:

- а) уменьшилась;
 - б) увеличилась;
 - в) осталась неизменной.
17. Высокие личные доходы граждан:
- а) выгодны только получающему их индивиду;
 - б) не выгодны другим;
 - в) не касаются никого, кроме их получателя;
 - г) выгодны всему обществу.
18. Условием получения дохода является:
- а) эффективное участие в общественном производстве;
 - б) затраченный на производство товаров и услуг труд;
 - в) любая предпринимательская деятельность;
 - г) регистрация собственного предприятия.
19. Индексация доходов:
- а) стимулирует рост производительности труда;
 - б) способствует уменьшению разрыва в доходах;
 - в) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами;
 - г) ведет к усилению социальной дифференциации.
20. Социальная политика государства включает:
- а) создание условий для повышения уровня жизни населения страны;
 - б) создание социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве;
 - в) меры по обеспечению социальной стабильности и смягчению социальной напряженности;
 - г) меры по формированию доходов населения (через заработную плату, динамику розничных цен, насыщенность потребительского рынка товарами и услугами и т.п.);
 - д) все перечисленные варианты ответов верны.
21. Имеется следующая информация (см. таблицу) о среднедушевых денежных доходах населения, минимальном потребительском бюджете, среднемесячной начисленной зарплате. Покупательная способность населения характеризуется показателями, которые надо подсчитать на 2005 г. (см. таблицу).

	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2004 г.	2005 г.
Среднедушевые денежные доходы населения, тыс. руб. в месяц.	0,2	517,7	46,5	250,8	
Минимальный потребительский бюджет на душу населения, тыс. руб.	0,07 ¹	706,9	46,7	201,5	
Среднемесячная зарплата работ, начисленная, тыс. руб.	0,269	755,1	58,9	347,5	
Соотношение среднедушевых доходов и минимального потребительского бюджета – раз.	1,6	0,7	1,1	1,2	
Соотношение среднемесячной зарплаты и минимального потребительского бюджета, раз.	2,2	1,1	1,3	1,7	

Дополните данные приведенной таблицы. Выполните анализ и охарактеризуйте показатели из таблицы.

Литература к теме 11:

1. Курс экономической теории: Учеб. / М.И. Плотницкий и др. – Мн.: «Интепрессервис», «Мисанта», 2003. С. 401-429.
2. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. // Беларусь сегодня, 24.02.2006 г., спецвыпуск. С. 10-11.
3. Ковалевская К.В. Реализация приоритетных направлений социальной политики в Республике Беларусь. Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института министерства экономики Республики Беларусь. – 2005. № 10. С. 3-12.
4. Артюх В.В. Экономическая теория. Практикум. / Мн.: 2003. С. 144-149.
5. Экономическая теория. Задачи. Логические схемы. Методические материалы. / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – С.-Пет., 1999. С. 115-117.
6. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории. / Под ред. В.Д. Камаева. – М., 2001. С. 100-108.

Тема 12. Государственное регулирование экономики.

План

1. Объективная необходимость государственного регулирования экономики (ГРЭ).
2. Цели ГРЭ и экономические функции государства.
3. Типы ГРЭ. Методы ГРЭ.
4. Состав системы ГРЭ: объекты, субъекты, регуляторы.
5. Монетарный и кейнсианский подход к ГРЭ.
6. Теневая экономика. Основные виды экономических преступлений. Меры государственной политики по борьбе с ними.

Основные понятия и определения

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) – это целенаправленная деятельность государства в лице соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которые посредством системы различных форм, методов и регуляторов (инструментов, рычагов воздействия) обеспечивают достижение поставленных целей и решение экономических и социальных задач.

Необходимость ГРЭ обусловлена следующими причинами:

- масштабы современной экономики столь велики, что любые экономические *кризисы*, органически присущие рыночной экономической модели, *весьма разрушительны*, что особенно наглядно проявилось во время мирового экономического кризиса 30-х годов – Великой депрессии, и этот урок мир хорошо усвоил;
- современное производство – это крупное индустриальное производство, порождающее тенденцию к монополизму, который несовместим с конкуренцией и свободным ценообразованием, и при этом *только государство может законодательно ограничить влияние монополистов*;
- в каждой национальной экономике существует большой и жизненно важный так называемый *государственный сектор*: оборона, магистральный транспорт, почта, связь, наука (особенно фундаментальная), образование, здравоохранение, экология, производственная и социальная инфраструктура, где рыночные механизмы и стимулы работают недостаточно хорошо, и поэтому государство берет на себя содержание и управление этим сектором экономики;
- производство и потребление иногда сопровождается *внешними эффектами*, которые несут третьи лица и которые субъекты рынка обычно не принимают во внимание; государство может применять стимулы или

наоборот санкции к тем, у кого производство сопровождается положительными или наоборот отрицательными внешними эффектами.

Роль регулирующего центра может выполнять только государство, так как государство это институт, представляющий все общество и имеющий право внеэкономического вмешательства в экономические отношения.

Цели ГРЭ:

- поддержание экономической и социальной стабильности в обществе;
- обеспечение экономической безопасности страны;
- повышение качества жизни своего населения;
- минимизация неизбежных негативных последствий рыночных процессов (безработицы, инфляции, бедности, загрязнения, истощения природной среды).

Экономические функции государства:

- создание общих условий для эффективного функционирования и поощрения экономического роста;
- разработка и реализация долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны;
- прогнозирование и планирование темпов и пропорций экономического развития;
- обеспечение правовой (законодательной) базы функционирования экономики;
- поддержка конкуренции, борьба с монопольными тенденциями и ростом цен;
- обеспечение стабильной работы денежной системы;
- разработка и исполнение государственного бюджета;
- налаживание и регулирование внешнеэкономической деятельности, защита своих товаропроизводителей на мировых рынках;
- проведение социальной политики и социальной защиты.

Типы ГРЭ:

- полный государственный монополизм в управлении национальным хозяйством (примеры – бывший СССР, Куба, Северная Корея);
- крайний либерализм, признающий только условия неограниченного частного предпринимательства;
- различные варианты сочетания рыночных и государственных регуляторов, реализованные в разных моделях рыночных экономик в 172 странах современного мира.

Методы ГРЭ:

Различают правовые, административные и экономические методы государственного регулирования экономики.

Правовые методы – установленные государством правила экономического поведения для производителей и потребителей. Для управления современной экономикой необходимо примерно четыре тысячи законов и

нормативных актов. Основным закон страны – Конституция. Экономическая деятельность регулируется примерно 25 Кодексами (налоговым, трудовым, таможенным, транспортным и другими).

Административные методы – это различные разрешения и запреты, лицензирование, квотирование, контроль над системообразующими ценами, валютным курсом и т.п. Эти меры имеют силу приказа и не опираются на экономические интересы и стимулы.

Экономические методы прямые – это целевое финансирование из бюджета, дотации, пособия, льготные кредиты, доплаты.

Экономические методы косвенные – это различные рычаги бюджетной, кредитно-денежной, налоговой, амортизационной, внешнеэкономической, таможенно-тарифной, социальной политики, оплаты труда.

Рассмотрим систему государственного регулирования экономики на примере Республики Беларусь (схема 6). В состав системы ГРЭ входят субъекты ГРЭ (кто управляет), объекты ГРЭ (кем управляют и какие процессы регулируют), регуляторы (рычаги, способы воздействия).

Субъекты ГРЭ – это органы управления законодательной, судебной и исполнительной власти, в компетенцию которых входят вопросы регулирования экономического и социального развития страны. В системе ГРЭ они управляют восемью функциональными подсистемами, а именно правовой, индикативного планирования, административного регулирования, бюджетной, налоговой, кредитно-денежной, ценовой, социальной политики и социальной защиты, а также одиннадцатью отраслевыми и межотраслевыми комплексами и сферами (схема 6, схема ГРЭ). К ним относятся: Министерство экономики, Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам, Национальный банк, Министерство социальной политики и социальной защиты, Министерство промышленности, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство строительства и архитектуры, Министерство транспорта, связи, Министерства здравоохранения, образования, культуры, жилищно-коммунального хозяйства и другие.

Объекты ГРЭ – это различные предприятия, отрасли, сферы, регионы и экономические процессы, которыми управляют и которые регулируют.

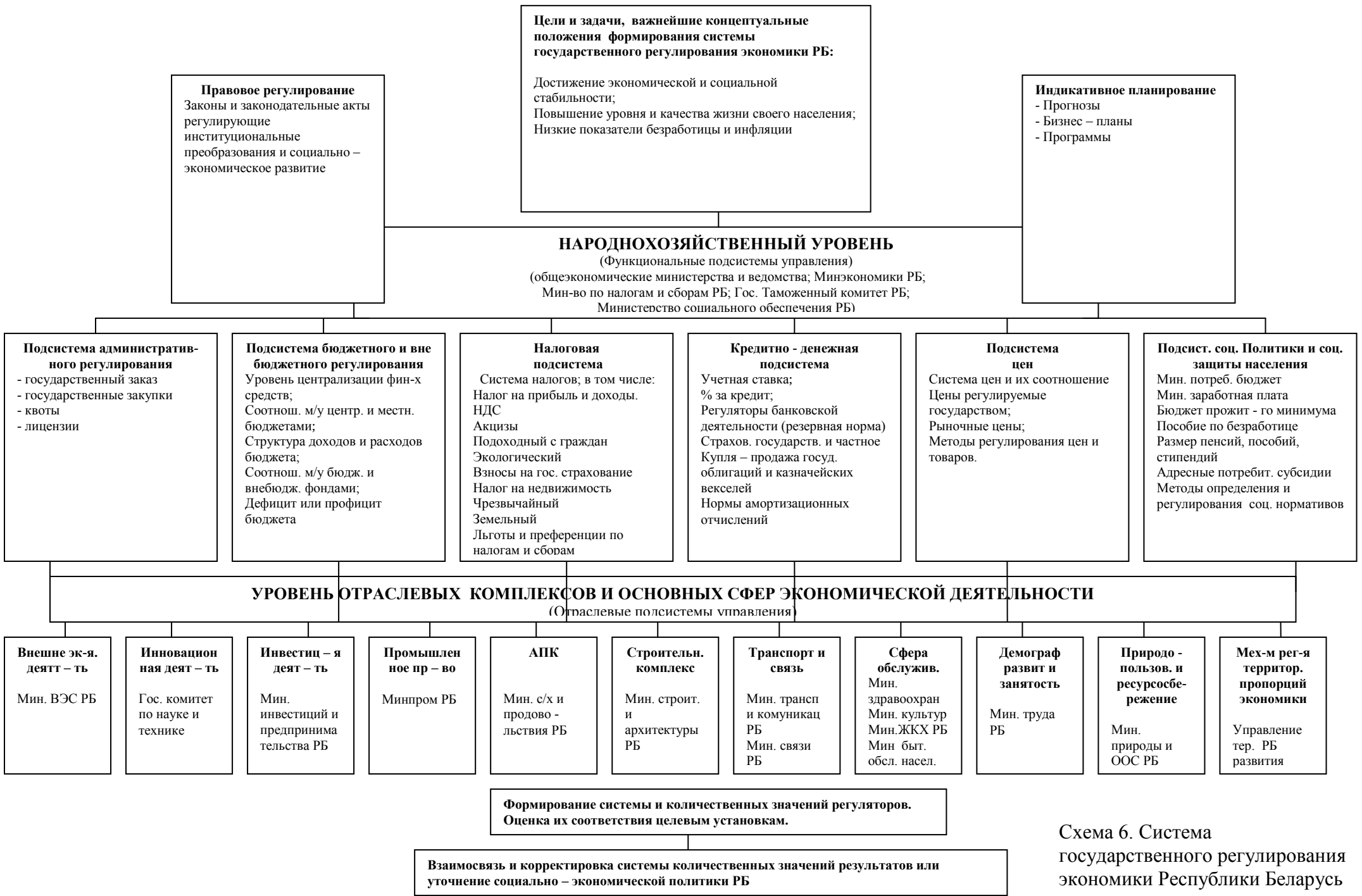


Схема 6. Система государственного регулирования экономики Республики Беларусь

Регуляторы (рычаги, способы воздействия):

- в подсистеме правового регулирования – законы и законодательные акты, регулирующие институциональные преобразования и социально-экономическое развитие: всего примерно 4-4,5 тыс. законов и нормативных актов;
- в подсистеме индикативного планирования – прогнозы, программы, бизнес-планы;
- в подсистеме административного регулирования – это государственный заказ, государственные закупки, квоты, лицензии;
- в подсистеме бюджетного и внебюджетного регулирования – уровень централизации финансовых ресурсов в госбюджете страны, соотношение между центральным и местными бюджетами; соотношение между бюджетом и внебюджетными фондами; структура доходов и расходов, дефицит (профицит) госбюджета в процентах к ВВП;
- в налоговой подсистеме – перечень централизованных и местных налогов, взимаемых соответственно в центральный и местные бюджеты и внебюджетные фонды, а также льгот по налогам, применяемых в стране;
- в кредитно-денежной подсистеме – учетная ставка банковского процента, проценты за кредиты, нормы обязательных резервов и другие показатели и нормативы банковской деятельности;
- в подсистеме цен – в качестве экономических рычагов или инструментов выступают цены трех основных видов: договорные, государственные и мировые;
- в подсистеме социальной политики и социальной защиты населения – это минимальный потребительский бюджет, минимальная зарплата, бюджет прожиточного минимума (черта бедности), размеры пособий по безработице, размеры пенсий, пособий, адресных потребительских субсидий, индексация доходов в соответствии с темпом инфляции.

В настоящее время применяются два наиболее признанных подхода к регулированию развития национальных экономик. Монетарный (неоклассический) исходит из того, что рыночная система может обеспечить макроэкономическую стабильность преимущественно методами саморегулирования с помощью свободного ценообразования и либеральной кредитно-денежной политики. Кейсианский подход делает акцент на активном вмешательстве государства в экономику. В реальности обычно применяются оба подхода в зависимости от реально складывающейся ситуации.

Монетарный подход к ГРЭ в качестве способов воздействия предлагает:

- максимальное сокращение государственного бюджета;
- значительное сокращение государственного сектора;
- либерализацию ценообразования;
- либерализацию внешнеэкономической деятельности;
- либерализацию денежно-кредитной политики и финансового рынка.

Кейнсианский подход к ГРЭ предлагает:

- сохранение значительного государственного сектора в экономике;
- перераспределение ресурсов в приоритетные секторы экономики с помощью бюджетного регулирования;
- контроль за экспортом и импортом;
- регулирование роста цен и зарплаты;
- регулирование учетной ставки банковского процента;
- регулирование курса национальной валюты.

Теневая экономика – это скрытая от государства предпринимательская и иная экономическая деятельность, приносящая прибыль в результате уклонения от налогов, обмана, подлога, занятия запрещенными и потому криминальными видами экономической деятельности.

Размеры теневой экономики в мире оцениваются ориентировочно для развитых стран мира в размере 15-20% от ВВП, в отдельных странах Азии, Африки и Латинской Америки – 30% и более.

Теневая экономика не оценивается однозначно негативно. Часть деятельности людей по оказанию бытовых услуг, ремонту и строительству жилья, по обслуживанию автомобилей, бытовой техники, частная медицинская и педагогическая практика – относится к **теневой, но не криминальной экономике**. Главное противоправное нарушение здесь – уклонение от налогов. За это государством предусмотрена административная ответственность. Если скрытая деятельность является общественно опасной и преступной (наркобизнес, проституция, торговля детьми, порнобизнес, незаконная торговля оружием и т.п.) – предусмотрена за нее уголовная ответственность.

Структуру теневой экономики можно представить в виде трех укрупненных блоков:

подпольная («серая») экономика – экономическая деятельность, ориентированная на удовлетворение нормальных общественных потребностей, но с целью получения неконтролируемого и необлагаемого налогами дохода;

фиктивная (мошенническая) экономика – экономическая деятельность, связанная с обманами, фальсификациями:

лжепредпринимательство, выманивание кредитов, изготовление и сбыт поддельных денежных знаков, кредитных и расчетных документов, фиктивное банкротство, ложная реклама и т.п.;

криминальная («черная») экономика – ориентированная на удовлетворение деструктивных общественных потребностей: наркобизнес, торговля людьми и т.п.

Основные виды экономических преступлений: незаконное предпринимательство, незаконная банковская деятельность, лжепредпринимательство, фальшивомонетничество, фиктивное банкротство, злоупотребления при выпуске (эмиссии) ценных бумаг с целью создания «финансовых пирамид», коммерческий шпионаж, криминальная приватизация имущества, легализация (отмывание) криминальных денежных средств, рэкет – т.е. вымогательство имущества и денег путем угроз и насилия, хищения, таможенные нарушения правил перемещения ценностей через границу, контрабанда, недобросовестная конкуренция, взяточничество, коррупция (подкуп) должностных лиц, налоговые правонарушения и преступления.

Основная тяжесть борьбы с экономическими преступлениями лежит на органах прокуратуры, внутренних дел, таможенной и пограничной службе, налоговой полиции.

Контрольные вопросы, тесты, задачи к семинарским (практическим) занятиям по теме 12:

1. Назовите причины, по которым возникла необходимость в централизованном управлении экономикой.
2. Перечислите основные функции государства.
3. Охарактеризуйте типы ГРЭ. Какой тип характерен для Республики Беларусь?
4. Покажите на схеме ГРЭ в Республике Беларусь функциональные и отраслевые подсистемы управления. Что такое субъекты, объекты и регуляторы ГРЭ на этой схеме?
5. Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена тем, что рынок:
 - а) не создает постоянно действующих стимулов для повышения эффективности производства;
 - б) не восприимчив к научно-техническому прогрессу;
 - в) не обеспечивает эффективного использования ресурсов;
 - г) обостряет проблему социального неравенства и имущественного расслоения населения;
 - д) не может обеспечить решения таких задач как экология, обустройство территорий, структурные сдвиги и т.п.
6. К функциям государства в рыночной экономике не относятся:
 - а) законотворческая деятельность;

- б) поддержание конкурентной среды;
 - в) установление цен на продукцию частного сектора;
 - г) антициклическое регулирование экономики.
7. В каких отраслях экономики чаще всего представлен государственный сектор?
- а) розничная торговля;
 - б) гостиничное хозяйство и общепит;
 - в) сельское хозяйство;
 - г) добыча сырья;
 - д) фундаментальные научные исследования;
 - е) производство одежды и обуви.
8. Назовите отрасли, где государственное регулирование экономики выгоднее обществу, чем предпринимательскому сектору.
9. Назовите выгоды, получаемые потребителями от государственного сектора.
10. Перечислите методы, способы, рычаги воздействия, с помощью которых государство может воздействовать на экономические процессы:
- а) в бюджетно-налоговой сфере;
 - б) в кредитно-денежной сфере;
 - в) в ценовой сфере;
 - г) в области трудовых отношений;
 - д) в сфере социальной политики.
11. Какое из перечисленных средств решения проблемы внешних эффектов требует участия государства?
- а) если источник и получатель загрязнения – одно юридическое лицо;
 - б) для определения величины загрязнения, которая не может быть превышена;
 - в) этого требуют общественные обычаи;
 - г) если источник и получатель загрязнения ведут переговоры.
12. Иногда правительство снижает налоги, чтобы стимулировать рост потребительских расходов. С какой целью проводится такая политика:
- а) в связи с необходимостью оплаты расходов на содержание правительства;
 - б) протекционизм в определенных отраслях экономики;
 - в) регулирование уровня экономической активности в стране;
 - г) стимулирование или сдерживание развития отдельных отраслей.
13. Если в стране возник дефицит товаров и выросли цены, то какие меры в этом случае скорее всего предпримет государство с переходной экономикой?
- а) заморозит цены и введет штрафные санкции за их повышение;

- б) введет бюджетное субсидирование некоторых цен с целью их снижения;
 - в) организует выпуск дефицитных товаров на госпредприятиях;
 - г) снимет количественные ограничения на импорт и снизит таможенные пошлины;
 - д) осуществит инвестиции из госбюджета в создание новых производственных мощностей.
14. Что не относится к числу методов прямого государственного вмешательства в экономику:
- а) инвестиции в госпредприятия с целью обновления их основного капитала;
 - б) перераспределение доходов;
 - в) создание за счет средств госбюджета малоприбыльных предприятий инфраструктуры;
 - г) приобретение государством акций частных фирм;
 - д) размещение госзаказов на предприятиях;
 - е) установление квот во внешней торговле;
 - ж) финансирование целевых комплексных программ и фундаментальных научных исследований.
15. Косвенное вмешательство государства в экономику осуществляется по следующим направлениям:
- а) стимулирование инвестиций в национальную экономику;
 - б) регулирование занятости и доходов;
 - в) стимулирование экспорта;
 - г) воздействие на общий уровень цен в целях его стабилизации;
 - д) предоставление государственных кредитов;
 - е) налоговое регулирование.
16. Социальная ориентация экономики означает:
- а) увеличение занятости;
 - б) рост производительности труда;
 - в) уравнительность в распределении доходов;
 - г) увеличение доли госбюджета, направляемой на финансирование социальной сферы.
17. Перечислите и охарактеризуйте основные регуляторы (рычаги воздействия на экономику), характерные для:
- а) монетарной модели ГРЭ;
 - б) кейнсианской модели ГРЭ.

Литература к теме 12:

1. Экономическая теория. / Под ред. Н.И. Базылева. – Мн., 2002. С. 393-400.
2. Современная экономика. / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону, 2001. С. 200-214; Лекция «Теневая экономика». С. 397-428.

3. Государственное регулирование экономики. / Под ред. Н.Б. Антоновой. – Мн., 1996.
4. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории. / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2001. С. 221-234.
5. Артюх В.В. Экономическая теория. Практикум. – Мн.: ЦП «ИВЦ Минфина», 2003. С. 142-149.

Тема 13. Предприятие (фирма) в рыночной системе общества.

План

1. Предприятие и предпринимательство.
2. Основные формы организации предпринимательской деятельности.
3. Теория управления фирмой – менеджмент.
4. Понятие маркетинга: сущность, функции, принципы.
5. Бизнес-план фирмы (предприятия).
6. Доход, прибыль, рентабельность на предприятии.
7. Инвестиционная деятельность и политика предприятия.

Основные понятия и определения

Предприятие (фирма) – это первичное хозяйствующее звено экономической системы общества. В мировой практике используются различные организационно-правовые формы предприятий, которые определяются национальным законодательством каждой страны.

Термин «фирма» применяется обычно как обобщающее понятие: фирма может включать одно или несколько предприятий и производств. Причины возникновения фирм дал американский экономист Р. Коуз, который считал, что в условиях частной собственности фирма как объединение предприятий сокращает трансакционные издержки, то есть затраты:

- на сбор и обработку рыночной информации;
- на проведение переговоров и заключение контрактов;
- по контролю за соблюдением условий договора;
- по юридическому обеспечению контракта.

Дело в том, что многие операции внутри фирмы осуществляются без посредников, что обходится дешевле.

Под термином «предприятие» понимается, как правило, однопрофильное, однопродуктовое производство. Именно на предприятии происходит непосредственное соединение факторов производства (материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных) с целью производства товаров и услуг.

Виды и формы предприятий в зависимости от признака, положенного в основу классификации:

- в зависимости от сферы деятельности:
 - предприятия сферы материального производства (реальный сектор экономики) – промышленные, сельскохозяйственные, строительные, транспортные;
 - предприятия сферы услуг – от ремонта бытовой техники до услуг здравоохранения, культуры, образования;
 - предприятия – посредники, которые «сводят» продавцов и покупателей – торговля, реклама и т.п.;
- по количеству видов производимой продукции – специализированные и многопрофильные;
- по размерам в зависимости от объемов производства, численности занятых и стоимости основных фондов: крупные, средние, мелкие;
- по формам собственности: государственные, частные, смешанные, акционерные, арендные, кооперативы;
- по целям деятельности: коммерческие – их цель это получение прибыли и некоммерческие (бюджетные) – для них прибыль не главное, а главное – оказание социальных услуг, обеспечение занятости и т.п.

Предпринимательство и предприятие в рыночной экономике неотделимы друг от друга. Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою ответственность деятельность граждан, направленная на поиск и реализацию различных вариантов наиболее эффективного использования экономических ресурсов (факторов производства) в целях извлечения прибыли.

Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое.

Виды предприятий в рыночной экономике по формам собственности:

- индивидуальное или частное предпринимательство;
- товарищество или партнерство;
- корпорация (акционерное общество);
- кооперативы;
- государственные предприятия.

Индивидуальное (частное) предпринимательство – это бизнес, владельцем которого является один человек. Все остальные в нем являются наемными работниками. Владелец индивидуального бизнеса – одновременно и менеджер. Это наиболее распространенная форма бизнеса, характерная для мелких магазинов, сферы услуг, для юристов, фермеров и т.п.

Товарищество или партнерство – это бизнес, которым владеет 2 и более человек. Товарищества или партнерства бывают трех видов:

- с полной ответственностью – отвечают по долгам общества всем своим имуществом;
- со смешанной ответственностью, когда один или несколько участников отвечают перед кредиторами всем имуществом, а остальные – только в части их вклада в общество (коммандитные общества);
- с ограниченной ответственностью – отвечают по долгам общества не всем своим имуществом, а только суммой вклада в товарищество.

Если на сумму вкладов внешних участников общество (товарищество, партнерство) выпускает акции, то это уже **акционерное общество** или **акционерная компания**, где пай (вклад) каждого подтверждается ценной бумагой – акцией.

Корпорация (акционерное общество) – это совокупность физических или юридических лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо. Право на собственность здесь разделено на части по акциям. Прибыль, приходящаяся на акции, называется дивидендом. АО бывают открытого типа – акции таких АО распространяются в свободной продаже, и закрытого типа – акции распространяются только среди учредителей или иного, заранее определенного круга лиц (например, работников данного предприятия).

Кооперативы – объединения или общества, деятельность которых направлена не столько на непосредственное получение прибылей и доходов, сколько на оказание помощи и содействия членам кооператива в их деятельности (например, кредитные, жилищные, потребительские кооперативы).

Государственные предприятия можно подразделить на следующие основные группы:

- бюджетные предприятия – не имеют хозяйственной самостоятельности, структурно входят в какое-либо министерство, ведомство, все их доходы и расходы проходят через госбюджет. Обычно это службы связи, военные заводы и судовой верфи, государственные ВУЗы, объекты здравоохранения и т.п. У бюджетных предприятий, в отличие от коммерческих, прибыль – не главная цель их деятельности. Главная цель – получение социального и других видов эффекта;
- государственные корпорации – это организационно-правовая форма госпредприятий. Могут быть в форме акционерных обществ, все акции которых принадлежат государству; работают в рамках установленных министерствами (ведомствами) планов; капитал

государственных корпораций образуется за счет государственных фондов, акционерного капитала и капитализируемой прибыли;

- смешанные предприятия – в которых часть акций принадлежит государству, другая – частному юридическому лицу;
- государственные унитарные предприятия – это такая коммерческая организация, которая не наделена правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, и это имущество не может быть распределено по вкладам, долям, паям.

Предприятия вышеуказанных организационно-правовых форм могут создаваться на основе частной, коллективной, государственной республиканской (федеральной) и государственной коммунальной (муниципальной) собственности, на смешанной и совместной собственности, в том числе – собственности с иностранным участием.

Теория управления предприятием (фирмой) – менеджмент.

Менеджмент – в переводе с англ. языка «управление» – это система принятия и реализации решений для достижения наилучшего из возможных вариантов использования ресурсов предприятия (фирмы) – материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных.

С возникновением крупных корпораций, акционерных обществ управление фирмой зачастую переходит от собственников к наемным управляющим – менеджерам.

Основоположники менеджмента – американский инженер Тейлор и француз А. Файоль, которые внесли наиболее значительный вклад в науку об управлении в начале 20 века.

Тейлор сформулировал четыре управленческие функции:

- выбор цели;
- выбор средств для достижения цели;
- подготовка средств;
- контроль результатов.

А. Файоль выделял 5 управленческих функций и полагал, что управлять – это значит:

- предвидеть (и выработать программу действий);
- организовывать (строить материальный и социальный организм предприятия, фирмы);
- распоряжаться (заставить персонал работать хорошо);
- согласовывать (связывать, объединять и гармонизировать все действия в целом);
- контролировать.

В современном менеджменте выделяют 4 управленческие функции:

- планирование деятельности;

- организация деятельности;
- мотивация деятельности;
- контроль деятельности.

Планирование – задает цель, направления деятельности фирмы, определяет средства достижения цели. Основным элементом планирования на фирме – бизнес-план.

Организация – определяет структуру предприятия (фирмы) и координацию действий различных подразделений. Различают производственную структуру фирмы и структуру системы управления фирмой.

Производственная структура предприятия включает обычно: основное производство, вспомогательное и обслуживающее. Например, основное производство – выпуск мебели; вспомогательное – производство фурнитуры, лаков, красок; обслуживающее – транспорт, тепло-, газо-, электроснабжение и т.п.

Структура системы управления предприятием включает: управление основным производством (отдел главного инженера, главного технолога), управление материально-техническим снабжением производства и сбытом продукции (отдел маркетинга), управление персоналом (отдел кадров), управление капитальным строительством, управление финансами и ценными бумагами, управление научно-техническим развитием и другие. Современные крупные фирмы имеют 4 уровня управления:

- I – совет директоров (10-20 человек);
- II – президент, вице-президент и другие руководители;
- III – функциональные службы;
- IV – исполнители.

Мотивация – это создание побудительных стимулов к работе: экономических, материальных, психологических – от материального и морального вознаграждения за труд до организации отдыха, досуга, укрепления здоровья работников.

Контроль – это соотнесение результатов с целями и внесение, если нужно, корректировок в работу.

Система показателей для оценки и контроля деятельности предприятия (фирмы) включает:

- показатели экономического потенциала (производственные мощности, численность персонала);
- показатели результатов хозяйственной деятельности (объемы производства и объемы продаж);
- показатели финансового положения и платежеспособности (прибыль, рентабельность, размер функционирующего капитала, коэффициенты покрытия акций).

Анализ финансового положения называется аудит.

Маркетинг: сущность, функции, принципы.

Маркетинг – это стратегическое управление фирмой с ориентацией на рынок. Сущность маркетинга – это подчинение всех функций управления фирмой задаче **сбыта** продукции.

Теория маркетинга сначала охватывала только сферу сбыта товаров, то есть торговлю, рекламу, кредит и т.п. Сфера производства не входила в предмет маркетинга. Но в середине 20 века маркетинг стал частью менеджмента, причем важной, исходной его частью.

Исходной идеей, лежащей в основе маркетинга, является идея *человеческих нужд*, где под термином «нужда» – понимается ощущение нехватки человеком чего-либо. Нужды людей многообразны и сложны. Это и физические нужды в пище, одежде, тепле, безопасности, и социальные нужды в духовной близости, влиянии и привязанности; и личные нужды в знаниях и самовыражении. Они являются исходными составляющими природы человека.

Вторая исходная идея маркетинга – *потребность*.

Потребность – нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

Для удовлетворения потребностей производители предпринимают целенаправленные действия для стимулирования желания обладать товарами.

В связи с этим **цели маркетинга**: максимально высокое потребление, достижение максимальной потребительской удовлетворенности, предоставление максимально широкого выбора, максимальное повышение качества жизни.

Эти цели решает маркетинговый цикл, который включает: маркетинговые исследования, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, оперативное планирование и реализацию планов, контроль и информационное обеспечение.

Маркетинг обеспечивает оптимальную реализацию продукции (товаров, услуг) по доступным ценам, бесперебойное движение товара от производителя к потребителю, удобное для потребителя пред- и после-продажное обслуживание продукции с целью увеличения прибыли.

Принципы маркетинга:

- «Потребитель – король» – убедительная ориентация фирмы на конечную цель, учет требований потребителя и их удовлетворение;
- «Производить то, что продается, а не продавать то, что производится» – направленность деятельности предприятия на долговременный результат.

Задачи маркетинга:

- учет спроса – постоянный, всесторонний и тщательный;

- приспособление производства под спрос;
- активное воздействие на спрос, рынок и потребителя.

Функции маркетинга:

- исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей продукции фирмы в областях, интересующих фирму;
- маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы;
- анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых оперирует или будет оперировать фирма, включая исследование деятельности конкурентов;
- формирование ассортиментной политики фирмы;
- разработка ценовой политики фирмы;
- участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения фирмы, включая разработку ценовой политики;
- сбыт продукции и услуг фирмы;
- коммуникации маркетинга;
- сервисное обслуживание.

Бизнес-план фирмы (предприятия).

Бизнес-план — это документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия или проекта, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем. Поэтому правильно составленный бизнес-план в конечном счете отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств?

Главная цель бизнес-плана — выработка стратегических решений путем рассмотрения предлагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Бизнес-план имеет сложную структуру. Содержание его разделов может меняться в зависимости от вида бизнеса, но принятая структура бизнес-плана должна в общих чертах отражать тот проект или процесс, под который инвесторы дают деньги (схема 7.).

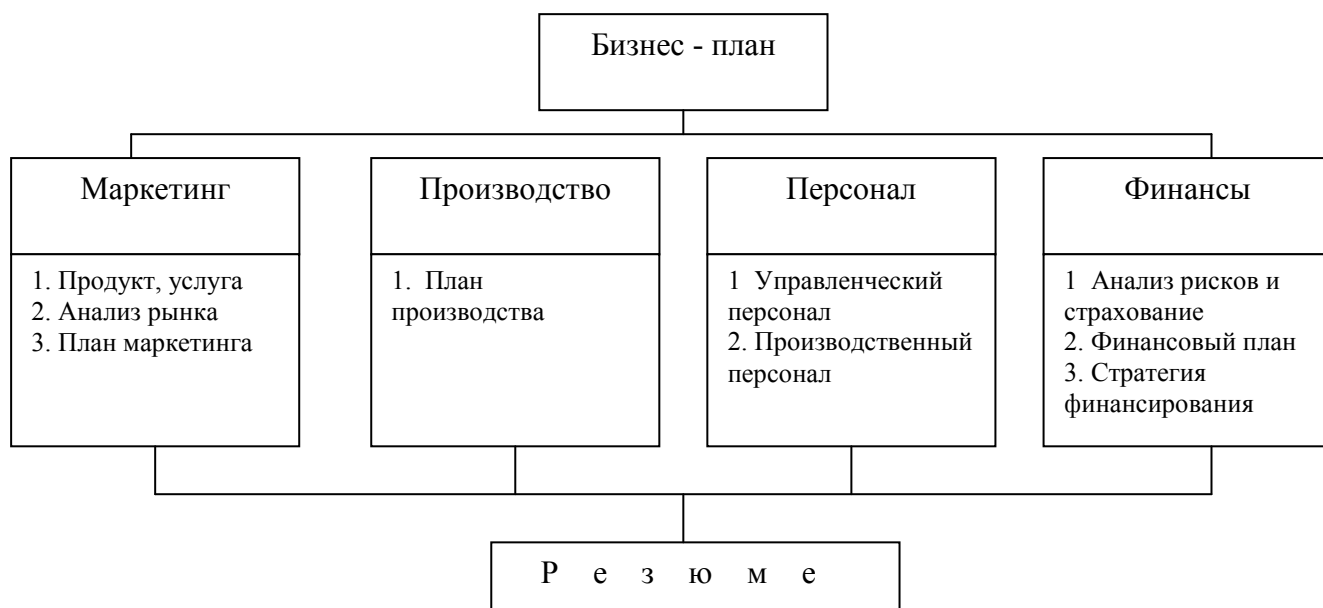


Схема 7. Типовая структура бизнес-плана.

Типовая структура бизнес плана:

- резюме – цель бизнес-плана, анализ идеи; потребность в финансах, их предназначение и для каких целей они необходимы; краткое описание бизнеса и его целевого клиента; основные финансовые показатели;

Блок «Маркетинг»:

- продукт, услуга – описание продукции или услуги и их применение; отличительные качества или уникальность; технология и квалификация, необходимые для производства продукта; лицензии/патентные права;
- анализ рынка – покупатели; конкуренты, их сильные и слабые стороны; сегменты рынка; размер рынка и его рост; оценочная доля на рынке; состав клиентуры предприятия; влияние конкуренции;
- план маркетинга – ценообразование; схема распространения товаров; методы стимулирования продаж.

Блок «Производство»:

- план производства – расположение помещений; оборудование; источники поставки основных материалов и оборудования; использование субподрядчиков.

Блок «Персонал»:

- управленческий персонал – основной руководящий состав; вознаграждение руководящего состава; краткие выводы по планированию количества и состава персонала;
- производственный персонал.

Блок «Финансы»:

- анализ рисков и страхование от них;
- финансовый план – объем продаж, прибыль, себестоимость, годовой баланс;
- стратегия финансирования – прогноз объемов продаж, оценки прибыли и убытков, возможные источники финансирования – инвестиции, кредиты, акционерный капитал.

Процесс бизнес-планирования – это последовательное изложение ключевых моментов проекта, убеждающих партнера или инвестора в его выгоды и необходимости участия в нем. Ключевые моменты бизнес-планирования – это:

- обоснование возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг или реконструкции);
- выявление потенциальных потребителей;
- определение конкурентоспособности продукта на рынке;
- определение своего сегмента рынка;
- достижение показателей различных видов эффективности;
- обоснование достаточности капитала у инициатора проекта и выявление возможных источников финансирования.

Бизнес-план обычно пишется на перспективу, и составлять его следует примерно на 3-5 лет вперед. При этом для первого года основные показатели следует делать в месячной разбивке, для второго – поквартально, и лишь начиная с третьего года следует ограничиться годовыми показателями.

Доход, прибыль, рентабельность, инвестиционная деятельность на предприятии.

Прибыль – выступает как превышение доходов от продажи товаров, услуг над произведенными затратами. Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности.

Происхождение экономической прибыли объясняют по-разному:

1. Широко известна точка зрения, что прибыль появляется тогда, когда производители и предприниматели создают в процессе производства новую или добавленную стоимость товара (услуги) путем внедрения в производство новых технологий и форм организации труда, обеспечивая рост объемов продаж, снижение издержек на производство и реализацию товаров и получение прибыли. Полученная таким образом прибыль далее лишь перераспределяется в обществе.

2. Иногда прибыль определяют как монопольный доход в результате завышения продажной цены уникального или дифференцированного товара, услуги.
3. Прибыль объясняют еще и как вознаграждение за риск в осуществлении разных видов предпринимательской деятельности.

На рынке товаров предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. Установив цену на продукцию, они реализуют ее потребителю, получая при этом **денежную выручку**, что не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции. Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Предприниматель всегда ставит своей целью прибыль, но не всегда ее получает. Если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При реализации без убытков отсутствует и прибыль как источник производственного, научно-технического и социального развития. При затратах, превышающих выручку, предприятие получает убытки – отрицательный финансовый результат, что ставит его в достаточно сложное финансовое положение, не исключающее и банкротство. Значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции с помощью этого достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою особую роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

Прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг определяется как разница между выручкой от реализации продукции, работ, услуг без налога на добавленную стоимость и акцизами и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции, работ, услуг.

Из приведенного определения следует, что ее происхождение связано с получением валового дохода предприятием от реализации своей продукции (работ, услуг) по ценам, складывающимся на основе спроса и предложения. **Валовой доход предприятия** – выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат – представляет собой форму чистой продукции предприятия, включает в себя оплату труда и прибыль.

Процесс формирования и распределения прибыли можно отразить через следующую схему 8:



Схема 8. Процесс формирования и распределения прибыли предприятия.

Чистая прибыль остается в полном распоряжении предприятия и направляется на формирование фондов потребления, накопления и резервов. Фонд потребления предназначен для материального вознаграждения и поощрения работников (зарплата и выплаты типа зарплаты) и для реализации мероприятий по социальному развитию. Фонд накопления – источник средств для инвестиций, то есть вложений на развитие. Резервный фонд создается на случай прекращения деятельности и покрытия долгов.

Прибыль является итоговым показателем деятельности предприятий. Однако прибыль не показывает, какой ценой она достигнута.

Для соизмерения размера прибыли и величины использованных средств для ее достижения используется показатель **рентабельности**.

Рентабельность производства в самом общем виде определяют как:

$$P = \frac{\text{Прибыль}}{\text{ОФ} + \text{ОС}} \cdot 100 \% \quad (1)$$

где: P – рентабельность производства, %

П – сумма прибыли, млн. руб.

ОФ – стоимость основных фондов, млн. руб.

ОС – стоимость оборотных средств, млн. руб.

Также рассчитывают показатель **рентабельности продукции**, как отношение прибыли к полной себестоимости продукции:

$$P_{\text{и}} = \frac{\Pi}{C_{\text{п}}} \cdot 100 \% \quad (2)$$

где: $P_{\text{и}}$ – рентабельность конкретного изделия, %

Π – прибыль от изделия, руб.

$C_{\text{п}}$ – полная себестоимость продукции, руб.

При нормально функционирующей экономике уровень рентабельности в промышленности находится в пределах 20-25%, а в сельском хозяйстве – 40-45%. При регулировании цен государством используется фиксируемая рентабельность.

Важнейшей сферой деятельности любого предприятия является **инвестиционная**, то есть операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение предприятием выгод в течение определенного периода времени.

Инвестиции – это вложения как в денежный, так и в реальный капитал. Они осуществляются в виде денежных средств, кредитов, ценных бумаг, а также вложений в движимое и недвижимое имущество, интеллектуальную собственность, имущественные права и другие ценности.

Классифицировать инвестиции можно следующим образом (см. схему 9):

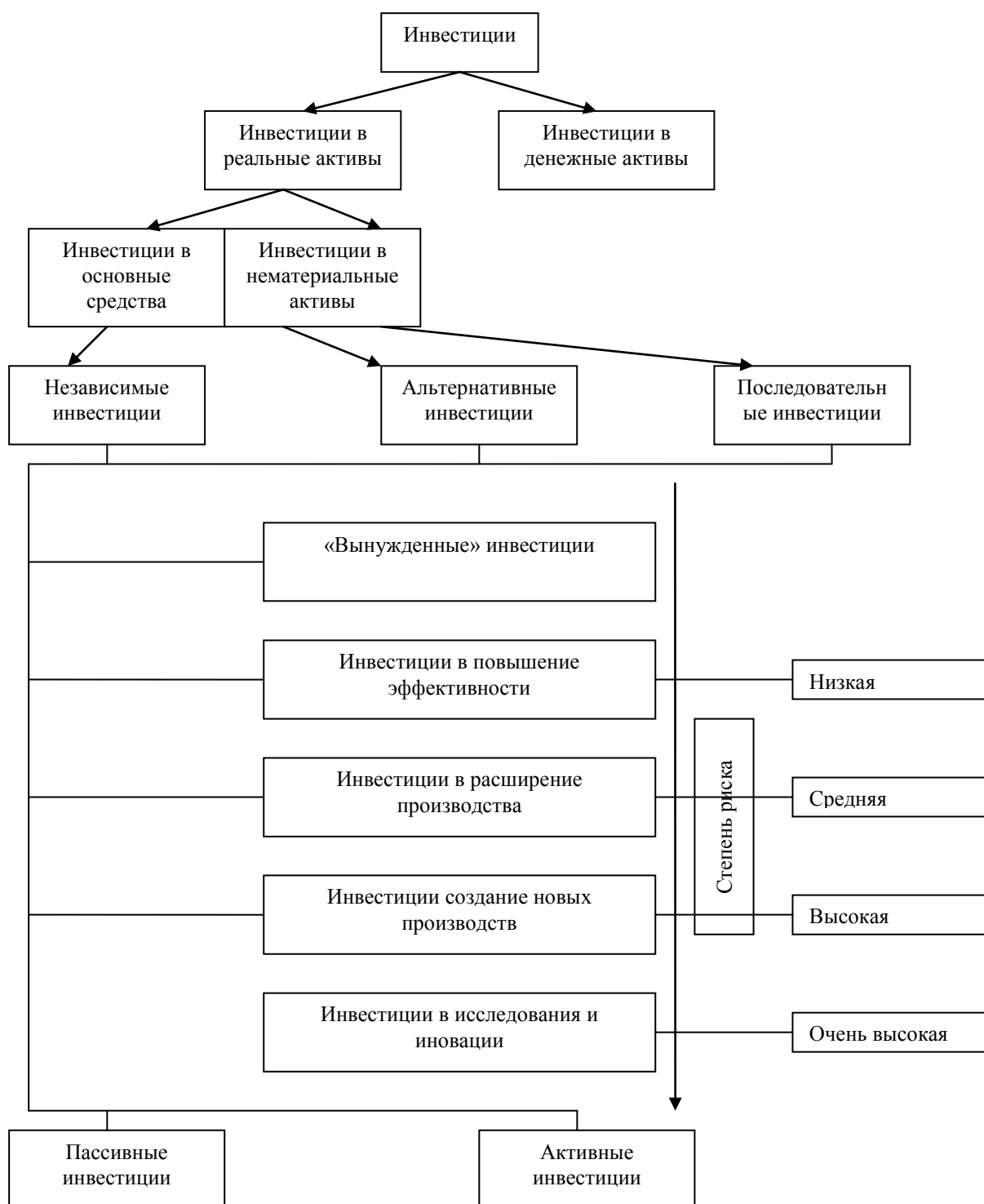


Схема 9. Классификация инвестиций. Степень риска инвестиций.

«Вынужденные инвестиции» – инвестиции необходимые для соблюдения законодательных норм по охране окружающей среды, охраны

труда, безопасности товаров, либо иных условий деятельности, которые не могут быть обеспечены только за счет совершенствования управления.

По **отношениям собственности** источники инвестиций разделяются на *собственные, привлекаемые и заемные*.

По **видам собственности** различают:

- государственные источники инвестирования – это бюджетные средства и средства внебюджетных фондов, государственные заимствования и другие ресурсы, включая имущество государственной собственности;
- финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов коммерческого и некоммерческого типа, общественных организаций и физических лиц – это прибыль, амортизационные отчисления, суммы, выплачиваемые страховыми организациями в виде возмещения потерь от стихийных бедствий и аварий, а также привлечение средств, к примеру, от продажи акций;
- средства иностранных инвесторов (иностранных государств, международных финансовых и инвестиционных институтов, отдельных предприятий, банков и кредитных учреждений).

По уровням собственников источники финансирования инвестиций разделяются:

- на инвестиции государства;
- инвестиции предприятия.

Контрольные вопросы, тесты, задачи к семинарским занятиям по теме 13:

1. Что понимается под предпринимательством?
2. Какое определение сущности предпринимательской деятельности дано в законодательных актах?
3. Какие виды и типы предпринимательства существуют в мировой практике?
4. Какие физические лица могут быть субъектами предпринимательской деятельности?
5. Какие юридические лица могут быть субъектами предпринимательской деятельности?
6. Кто может стать индивидуальным предпринимателем?
7. Реально функционирующее предприятие (фирма) формирует следующее состояние транзакционных издержек:
 - а) нулевых транзакционных издержек;
 - б) положительных транзакционных издержек;
 - в) отрицательных транзакционных издержек;
 - г) предельных транзакционных издержек.

8. Вы с компаньоном собираетесь поровну разделить имущество предприятия. Как это сделать справедливо и не прибегая к посторонней помощи?
9. Как разделить имущество между несколькими членами товарищества, не прибегая к посторонней помощи?
10. Вы располагаете суммой в 100 тыс. рублей. Банк дает 80% годовых. Акционерное общество выпустило 8 привилегированных акций по стоимости 25 тыс. рублей каждая с доходом на акцию 10% годовых и 10 обыкновенных акций стоимостью 20 тыс. рублей каждая. На дивиденды выделено 800 тыс. рублей. Куда лучше вложить деньги:
 - а) в банк;
 - б) в привилегированные акции;
 - в) в обыкновенные акции.
11. Какое должно быть число ответственных лиц, чтобы все они могли избежать ответственности?
12. По курсовой стоимости продано 1000 акций. Номинал акции 10 тыс. рублей. Дивиденд – 15%. Ссудный процент – 5% годовых. Рассчитать:
 - а) курс акций;
 - б) учредительную прибыль.
13. Общая выручка предприятия за год 250 млн. рублей. Норма прибыли – 25%. Ссудный процент – 4% годовых. Решено выпустить 100 привилегированных акций с годовым доходом 100 тыс. рублей на каждую. Определить:
 - а) сумму эмиссии;
 - б) сколько можно выпустить обыкновенных акций при годовом доходе 500 тыс. рублей на каждую.
14. Дайте понятие и главную цель разработки бизнес-плана.
15. Покажите на схеме бизнес-плана каким образом взаимосвязаны в нем функции менеджмента и маркетинга? Какие еще функции выполняет бизнес-план?
16. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана и его основные блоки (разделы).
17. Раскройте понятие прибыли предприятия, как основного собственного источника развития предприятия.
18. Поясните сущность, взаимосвязь и соотношение выручки, затрат и прибыли и процесс формирования и распределения прибыли предприятия.
19. Сущность и понятие рентабельности, как основного показателя эффективности деятельности предприятия.
20. Виды рентабельности и порядок их расчета.
21. Владелец магазина нанимает помощников с оплатой 15 тыс. д.ед. в год. Платит ежегодно 6 тыс. д.ед. арендной платы за помещение. Он

вложил в дело собственный капитал в 30 тыс. д.ед., пожертвовав 3 тыс. д. ед. годовых, которые бы имел при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант он оценивает в 10 тыс. д. ед. в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место менеджера с окладом в 20 тыс. д.ед. в год. Подсчитать величину бухгалтерских и экономических издержек.

22. Выручка от продажи продукции составила 100 млн. ден. единиц. Торговые издержки – 20 млн. ден. единиц. Оплата труда персонала – 30 млн. ден. единиц. Материальные затраты на производство и продажу продукции – 10 млн. ден. единиц. Найти:

- а) прибыль;
- б) рентабельность.

23. Объясните необходимость инвестиций для динамического развития предприятия.

24. Дайте понятие инвестиций и раскройте источники финансирования инвестиций.

25. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- г) реальную ставку процента за вычетом номинальной;
- д) другие, не указанные выше факторы.

26. Имеется три инвестиционных проекта:

- а) издержки равны 150 д.ед. будущая прибыль 1 д.ед. в год;
- б) издержки равны 150 д.ед. Будущая прибыль 15 д.ед. в год;
- в) издержки равны 1000 д.ед. Будущая прибыль 75 д.ед. в год.

Рассчитайте норму прибыли для каждого проекта:

- а) если уровень процента за капитал, полученный в кредит равен 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов а), б), в) будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя?

Норма прибыли	Ставка %			
	5%	7%	9%	11%
а)				
б)				
в)				

27. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиций по видам собственности.

28. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиций по уровням собственности.

29. Наиболее правильно виды государственного регулирования деятельности фирм указаны в варианте: Ответы:

- а) нормативно-законодательная деятельность государства, финансовое регулирование, регулирование производства в национальных рамках, институт банкротства;
- б) нормативно-законодательная деятельность государства, финансовое регулирование, регулирование производства в национальных рамках;
- в) нормативно-законодательная деятельность государства, регулирование производства в национальных рамках, институт банкротства;
- г) нормативно-законодательная деятельность государства.

Литература к теме 13:

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь. (Текст Кодекса по состоянию на 14.01.2004 г.) – Мн.: «Амалфея», 2004.
2. М.Г. Лапуста. Предпринимательство. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2002. (серия «Вопрос-ответ»).
3. Организационно-правовые формы хозяйствования. В кн. Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. С. 286-299; 338-345.
4. Экономическая теория: Системный курс: Учебн. Пособие под ред. Э.И. Лобковича. – Мн.: «Новое знание», 2000. С. 164-170.
5. Г.Н. Степанова. Стратегический менеджмент. Планирование на предприятии: Учебное пособие. – М.: Издательство МГУП, 2001. – 136 с.
6. И.И. Ушаков. Бизнес-план. – СПб.: Питер, 2005. – 223 с.
7. С.П. Иванов, В.В. Чеснокова. Инвестиционная деятельность, источники ее финансирования и роль в стратегическом развитии предприятия / СПбГУАП. – СПб., 2003. – 21 с.

Тема 14. Современная мировая экономика: сущность, структура, основные тенденции развития.

План

1. Общая характеристика мировой экономики.
2. Структура мировой экономики.
3. Международные экономические отношения. Мировой рынок.
4. Мировая валютная система и валютно-финансовые отношения.

Основные понятия и определения

Современная мировая экономика, как мировое хозяйство, представляет собой постоянно развивающуюся систему, состоящую из национально-государственных экономик стран, взаимосвязанных международными экономическими отношениями на базе согласованных взаимоприемлемых правовых норм и инструментов.

Характерные черты современного мирового хозяйства:

- глобализация – растущая взаимозависимость стран в результате быстрого увеличения объемов и разнообразия международных сделок с товарами, услугами, капиталами, технологиями;
- эволюция национальных экономик большинства стран из закрытой системы в открытую, где доля экспорта в ВВП превышает 35%;
- формирование развитой всемирной производственной инфраструктуры, включающей сети транспорта, коммуникаций, глобальные информационные сети;
- возрастающее значение транснациональных компаний и банков (ТНК и ТНБ), международных экономических организаций (ГАТТ/ВТО, МВФ, группа Всемирного Банка) и превращение их в главных субъектов мирового хозяйства;
- множественность субъектов мирового хозяйства, от государств до физических лиц, в основе взаимодействия которых лежит собственный экономический интерес;
- углубление глобальных проблем (экологической, топливно-сырьевой, энергетической, демографической, продовольственной).

Материальной основой объединения национальных хозяйств в единое мировое хозяйство является **международное разделение труда**, которое обусловлено различными **факторами**: природно-климатическими условиями стран, их географическим положением, обеспеченностью ресурсами, производственными традициями, менталитетом населения, типом хозяйствования, а также достигнутым уровнем развития экономики, научно-техническим прогрессом. Международное разделение труда реализуется в двух основных формах – международной специализации и международной кооперации производства.

Под **международной специализацией производства** понимается такая форма его организации, когда сферы производства, их отрасли, подотрасли, технологические процессы предприятий национальных хозяйств самостоятельно ориентируются на выпуск продукции сверх внутренних потребностей для реализации на мировом рынке.

Международная кооперация производства предполагает сознательное сотрудничество фирм разных стран в производстве готовой продукции.

Углубление международного разделения труда и интернационализация хозяйственной жизни объективно ведут к развитию **международной экономической интеграции**, под которой понимается процесс хозяйственно-политического сближения и объединения стран.

Этапы и формы международной экономической интеграции:

- **зона преференциальной торговли** – участники предоставляют друг другу более благоприятный режим (различные льготы) во взаимной торговле;
- **зона свободной торговли** – в ее рамках поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля при сохранении национальных таможенных тарифов в отношении с третьими странами;
- **таможенный союз** – соглашение двух или более государств об упразднении национальных таможенных пошлин и введении общего таможенного тарифа в отношении третьих стран;
- **общий рынок** – свобода движений не только товаров и услуг, но и факторов производства – капиталов и рабочей силы;
- **экономический союз** – проведение единой экономической, валютной, денежной политики, введение единой валюты, учреждение органов наднационального регулирования.

По данным ВТО, к началу 21 века в мире насчитывалось более 50 интеграционных группировок различного типа, с разными уровнями глубины интеграционных процессов.

Главными субъектами мировой экономики, которые оказывают ощутимое влияние на функционирование мирового хозяйства, являются: крупные промышленно-развитые страны, транснациональные компании и банки, региональные интеграционные группировки, международные экономические организации.

Организация Объединенных наций (ООН) классифицирует все государства на три основные группы:

- развитые страны с рыночной экономикой;
- страны с переходной экономикой;
- развивающиеся страны.

В качестве критерия отнесения страны к той или иной группе рассматривается характер экономики и уровень ее социально-экономического развития (по ВВП на душу населения, отраслевой структурой ВВП, по уровню и качеству жизни населения).

Осуществляется и более простая группировка стран по доходам – ВВП на душу населения в ценах по паритету покупательской способности национальных валют. Это деление носит существенный характер, поскольку от отнесения страны к той или иной группе она может (или не может) получить доступ к льготному финансированию и получению

безвозмездной помощи развитых стран и международных финансовых институтов. На этом принципе строится классификация Всемирного Банка. В 2000 году эксперты этого банка выделили 53 страны с населением 927 млн. чел. с **высоким доходом** – 9266 и более долл., 96 стран с населением 2857 млн. чел. со **средним доходом** – 756 – 9265 долл. и 61 страну с населением 2056 млн. чел. – с **низким доходом** – ниже 756 долл.

По состоянию на 2003 год 1 место в мире по ВВП на душу населения занимал Люксембург – 62844 долл., 2 – США (37348), 3 – Норвегия (37063). В Южной Америке наивысший показатель у Пуэрто-Рико (24692) – 21 место в мире. В Африке – у Ливии (11693) – 44 место. В Азии – Япония (28162) – 13 место. Среди стран СНГ – Россия (9195) – 56 место, Казахстан (6556) – 70 место, Беларусь (6012) – 74 место. В Восточной Европе – Словения (19300) – 29 место, Чехия (16448) – 36 место. Среди стран Балтии – Эстония (13348) – 41 место, Литва (11250) – 47 место.

Международные экономические отношения (МЭО) представляют собой систему хозяйственных связей между экономиками различных стран, основанную на международном разделении труда и принципах рыночных отношений. Формы МЭО:

- международная торговля товарами;
- международная торговля услугами;
- международная торговля результатами интеллектуального труда;
- международное движение капитала;
- международное движение рабочей силы;
- международное научно-техническое сотрудничество;
- международное производственное сотрудничество;
- международный информационно-технологический обмен;
- валютно-финансовые отношения, обеспечивающие вышеперечисленные внешнеторговые и кооперационные формы взаимодействия.

Мировой рынок – система внешних товарно-денежных отношений субъектов мирового хозяйства. Мировой рынок базируется на развитии внутренних рынков отдельных стран, когда товары и услуги, факторы производства (капитал, рабочая сила и технологии) выходят за национально-государственные границы и начинают свое движение в системе международных экономических отношений.

Наиболее важными для мировой экономики являются товарные рынки, как сегменты мирового рынка: потребительских товаров и услуг, средств производства, рабочей силы, ноу-хау, ценных бумаг и валют.

Одной из основных характеристик мирового рынка является его **конъюнктура**, под которой понимается конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных

рамках, складывающаяся под воздействием целого ряда факторов, от которых зависит специфика ценообразования в международной торговле.

Мировые цены – цены, по которым реализуется основная масса соответствующих видов товаров на мировом рынке, либо цены экспортно-импортных сделок, крупнейших продавцов и покупателей, или крупнейших экспортных производителей. Например, по пшенице – экспортные цены США и Канады, по нефти – цены ОПЕК. Статус мировых также приобретают цены крупнейших мировых бирж и аукционов. По каучуку – цены Сингапурской биржи, по пушнине – Нью-Йоркского, Лондонского и Санкт-Петербургского аукционов.

Международные расчеты на мировых рынках осуществляются в рамках **мировой валютной системы** – глобальной формы организации денежного обращения в рамках мирового хозяйства.

В мировом хозяйстве действовали последовательно три мировые валютные системы: Парижская – с 1867 года, Гемузская – с 1922 г., Бреттон-Вудская – с 1944 г. и с 1976 г. по настоящее время функционирует 4 – Ямайская валютная система. Базовым элементом любой валютной системы является **валюта**. Обмен национальной валюты на валюту других стран называется **конвертацией**.

По способу конвертируемости валюты подразделяются:

- на **свободно конвертируемые валюты (СКВ)**, которые свободно и неограниченно обмениваются на другие иностранные валюты, могут использоваться без ограничений для любых операций, а также для формирования валютных резервов;
- **частично конвертируемые**, к которым применяются различные ограничения и которые обмениваются не на все валюты;
- **неконвертируемые (замкнутые)** – функционируют только в пределах одной страны и не обмениваются на другие валюты на мировом валютном рынке.

К СКВ сегодня относятся: доллар США (удельный вес его в общем объеме официальных валютных резервов стран – 54,5%), евро (около 20%), японская йена (6,7%), английский фунт стерлингов (2,9%), швейцарский франк (1,5%).

Валютный курс – это «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны. Выделяют две основные системы валютных курсов:

- **система гибких (плавающих) валютных курсов** – цена валюты определяется в результате стихийного спроса и предложения на данную денежную единицу;
- **система фиксированных валютных курсов**, предполагающая закрепление государством за своей денежной единицей определенное содержание иностранной валюты. Корректировки курса осуществляются при помощи использования валютных

резервов и золотого запаса страны – так называемыми *валютными интервенциями* центрального банка страны, манипуляциями величиной таможенных пошлин и квот, а также контроля за валютными доходами экономических субъектов страны.

Валютный рынок – это система отношений между экономическими субъектами, возникающих в результате операций купли-продажи иностранной валюты и различных валютных ценностей. Основными субъектами валютного рынка выступают транснациональные и коммерческие банки, центральные банки стран, биржи, международные и региональные организации (Международный валютный фонд и группа Всемирного банка). Главная задача валютного рынка – обслуживание международных экономических отношений.

Контрольные вопросы к теме 14:

1. Дайте определение понятия «мировое хозяйство».
2. Перечислите характерные черты современной мировой экономики.
3. Назовите главных субъектов мировой экономики.
4. Дайте определение транснациональных компаний.
5. Назовите критерии классификации стран в мировой экономике.
6. Назовите основные группы стран мирового хозяйства.
7. Охарактеризуйте основные виды и формы международного разделения труда.
8. Определите сущность процесса международной экономической интеграции и охарактеризуйте его основные этапы.
9. Дайте определение и назовите основные формы международных экономических отношений.
10. Дайте определение мирового рынка.
11. Назовите типы мировых товарных рынков.
12. Раскройте содержание мировой валютной системы и назовите ее основные элементы.
13. В чем сущность валютного рынка и назовите его субъекты.
14. Что такое режим валютного курса?

Литература к теме 14:

1. Международные экономические отношения: Учебник / В.Е. Рыбалкин и др. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 605 с.
2. Е.П. Пузакова. Мировая экономика. – Ростов-на-Дону, 2003. – 480 с.
3. И.А. Спиридонов. Мировая экономика: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 256 с.
4. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 512 с.

Тема 15. Вопросы методики преподавания экономической теории.

Значение преподавания экономической теории возросло в связи с осуществляемым в нашей стране переходом к социально ориентированной рыночной экономике. Кроме того, экономическая теория как наука и как учебный предмет играет немалую **идеологическую роль** в системе высшего образования. В условиях институциональной трансформации общества объективной необходимостью является реформа высшего образования, и в первую очередь это касается процесса преподавания общественных дисциплин. Такая реформа своей целью должна видеть поиск новых, более совершенных **форм и методов обучения**, отвечающим современным требованиям жизни, **к которым относятся проблемные методы обучения, комплексные формы собеседования (прямое обучение), деловые экономические игры, научные конференции, экономические конкурсы, моделирование, исследование и другие формы**, нацеленные на самостоятельную глубокую и серьезную работу студентов, развивающие способность самостоятельно мыслить, анализировать проблемы экономической жизни, умение самостоятельно оценивать происходящие экономические процессы, события внутренней и международной жизни и делать правильные выводы и обобщения.

Учебный процесс складывается из различных форм и методов обучения студентов: лекций, семинаров, консультаций, практикумов, выполнения письменных работ, самостоятельной работы студентов, зачетов, экзаменов. Все это составляет единую систему, в которой каждое звено выполняет определенную роль.

Лекции по экономике являются первым этапом на пути достижения прочных экономических знаний. Поскольку учебники и пособия не успевают в полной мере отразить и объяснить происходящие в стране и мире события, задачей лектора является – помочь студентам понять и усвоить теоретический материал, научить логически мыслить, ознакомить с методологией науки, объяснить происходящие в мире экономические процессы и события. Итогом лекционных занятий должно стать точное знание студентами категорий экономической теории, понимание и усвоение ими внутренних существенных связей и взаимозависимостей в экономических системах. Формулировка экономических законов должна вытекать из анализа указанных связей и заключенных в них противоречий. Следует добиваться того, чтобы студенты усвоили разницу между экономическими категориями разных уровней абстракции.

Узловой проблемой лекционной работы является отбор тем и вопросов лекции. Критериями отбора должны служить степень сложности темы, ее место в логической структуре курса, значение в структуре предмета, сложность темы в теоретическом отношении. Каждая лекция в

гармоническом соотношении должна содержать в себе **теоретические положения темы, данные новейших исследований и фактический материал**. Учитывая сложность системы внутренних связей методики лекционной работы, преподаватель должен тщательно планировать основные методические линии лекционного курса, подготовку и разработку специальных материалов (задач, тестов, творческих и самостоятельных заданий).

Развитию самостоятельности мышления и глубокому усвоению теоретического материала способствует **разбор лектором задач и упражнений**. Например, если рассматривается вопрос о рентабельности производства, то он не должен ограничиваться ее словесным определением. Важно на числовом примере показать, как она рассчитывается и какой может быть ее количественная величина.

Завершающей частью лекции по экономической теории должно быть **обобщение изложенного материала** по отдельным вопросам и формулировка теоретических и практических выводов. Выводы желательно сделать в форме четких тезисов.

В процессе чтения лекции определяющую роль играет личность преподавателя, владение им основами ораторского искусства. Слово лектора должно быть продуманным и образным. Также большое значение имеет эмоционально-психологическое воздействие лектора на слушателей. Необходимо чутко относиться к настроению студентов, вовремя замечать его перемены, оценивать степень утомленности, управлять контактом с аудиторией ораторскими приемами, возможностями переменного темпа лекции.

Разновидностью лекции является метод **прямого обучения**, первоочередная задача которого заключается в том, что преподаватель стремится донести студентам в доступной для понимания форме основные понятия и принципы предмета. Осмысленное знание предполагает установление связей между новым знанием и пройденным материалом, практику и применение новых знаний в новых ситуациях. Прямое обучение – это модель обучения, которая представляет собой изложение идей небольшими порциями, периодически проверяя понимание студентами нового материала и вовлекая их в выполнение упражнений на применение новых знаний. Четкие определения и примеры являются неотъемлемой частью преподавания экономики, а также способом вовлечения студентов в активный процесс обучения. Данный метод особенно эффективен при изложении нового, сложного материала.

Занятие с использованием метода прямого обучения начинается с подготовки студентов к усвоению нового материала, проведения логических связей между новым и пройденным материалом. Прямое обучение может проходить в различных формах: лекциях, дискуссиях, играх. Независимо от форм изложения, прямое обучение должно вводить

основные вопросы по очереди, а также должно подкрепляться наглядными средствами обучения. Прямое преподавание следует сопровождать проверкой понимания нового материала. Один из лучших способов проверки понимания – это попросить студентов изложить основные понятия, подытожить лекцию. Кроме того, студенты должны иметь возможность практического применения знаний в аудитории и дома. Частая практика – ключ к успешному обучению. Во время работы над упражнениями, преподаватель оказывает необходимую помощь, наблюдает за прогрессом знаний, умений и навыков, отмечает правильные ответы, корректирует ошибки.

Преимуществами прямого обучения являются: упор на академические знания, высокая степень контроля и управления средой обучения со стороны преподавателя, эффективное управление временем, повышение самооценки студентов. Недостатки данного метода следующие: иногда студенты являются пассивными участниками занятия, а также высокий уровень организации и контроля со стороны преподавателя ведет к снижению заинтересованности слушателей.

Важной методической задачей является дальнейшее совершенствование методики проведения семинарских занятий. **Семинар** – это форма обучения, предусматривающая обобщение знаний, полученных на лекциях, практикумах и в процессе самостоятельной работы, в рамках которой происходит объединение знаний теоретического и эмпирического характера.

Традиционная структура проведения семинара включает:

- вступление к занятию, на котором обычно кратко характеризуется основная целевая установка предстоящего занятия, определяется место изучаемой темы в общей структуре курса экономической теории;
- общее обсуждение основных вопросов семинара;
- заключение по семинарскому занятию, на котором подытоживается основное теоретическое содержание занятия, дается итоговая оценка выступлений студентов, степени их подготовленности, указываются меры по дальнейшему улучшению качества семинарских занятий.

Целесообразно перестроить ход семинара в методическом отношении так, чтобы поменьше выступал преподаватель. Он должен ограничиться общим руководством коллективного обсуждения и добиваться максимальной активности студентов. Главный принцип проведения семинара для преподавателя: ничего не делать самому из того, что в состоянии сделать студенты.

Преподавателям целесообразно руководствоваться следующими методическими установками при подготовке и проведении семинарских занятий:

- повышать качество усвоения студентами рекомендованной литературы, статистических данных и первоисточников;
- организовывать обсуждение наиболее сложных вопросов курса экономической теории и дискуссии по спорным проблемам, применяя методы логических заданий, проблемных ситуаций, поисковых вопросов и пр.;
- оказывать помощь в приобретении и совершенствовании навыков самостоятельной работы по изучению курса экономической теории;
- развивать умение анализировать социально-экономическую практику Беларуси и других стран, творчески использовать получаемые знания для выяснения и решения актуальных вопросов современной экономической деятельности, формировать у студентов современный тип экономического мышления;
- прививать студентам необходимые ораторские умения, требующиеся для развернутых ответов на семинарах, устных выступлений с рефератами и докладами, а также для их будущей профессиональной деятельности.

Практика показала, что целесообразно давать к семинарскому занятию не более четырех основных вопросов. В случаях, если один из вопросов очень сложный, можно к нему добавить несколько подвопросов, нацеливающих студентов на более конкретное рассмотрение изучаемой проблемы. В планах семинаров важно отразить актуальные проблемы современной экономики Беларуси и зарубежных стран. Полезно предусматривать **разбор логических заданий** (перечень их дается вместе с планом), которые будут способствовать углубленному и творческому освоению основного содержания первоисточников, раскрытию причин и сущности изучаемых социально-экономических процессов, определению взаимосвязей категорий и законов экономической теории. Также к семинару следует предложить задачи, решение которых бы основывалось на анализе статистических материалов или условных хозяйственных показателей. Это способствует развитию конкретного экономического мышления, умению применять для расчетов специальные формулы.

Стратегическая подготовка к семинарскому занятию в наибольшей мере связана с серьезным продумыванием примерных **дополнительных вопросов** к основным пунктам плана семинара, что позволяет привлечь внимание студентов к углубленному рассмотрению источников, к разбору наиболее важных и актуальных вопросов темы, к проблемно-аналитическому освещению практики переходной экономики Беларуси. В планах семинаров должна указываться литература, рекомендуемая студентам для самостоятельного изучения. При этом важно определить оптимальное количество источников с учетом реальных возможностей студентов. Несомненную пользу студентам приносят **методические**

указания к изучению курса экономической теории, которые издаются некоторыми вузами.

Эффективным методом развития инициативного и творческого участия студентов на семинарских занятиях является выделение т.н. **«оппонентов» по каждому основному выступлению**. «Оппонент» должен дать оценку положительных моментов и недочетов выступления товарища, степень использования источников, сделать необходимые дополнения. В таком случае внимание всей группы значительно активизируется, эффективность обучения повышается.

Важную роль в развитии интереса студентов к изучению экономической теории играют **дискуссии** по отдельным сложным теоретическим и практическим вопросам, которые заранее предусматриваются в планах семинарских занятий. Проведение дискуссии требует от преподавателя тщательной подготовки, умения направлять ход обсуждения, объективно анализировать выдвигаемые в ходе дискуссии аргументы, тактично подводить итоги обсуждения спорных моментов. Резюмируя результаты дискуссии, важно показывать ошибочность отдельных высказываний, не указывая фамилий студентов, а обращая внимание на принципиальные оценки высказанных положений.

Моделирование – это практическое обучение, которое позволяет студентам принимать участие в упрощенном воспроизведении реальных жизненных социальных и экономических процессов. Моделирование направлено на обучение посредством активного вовлечения студентов в изучаемую ситуацию, что способствует лучшему пониманию процессов и человеческого поведения. Моделирование отличается от игры тем, что не предполагает соревнования между участниками.

Моделирование начинается с ознакомления с новым материалом, где вводятся новые понятия, представленные в занятии, и разъясняются цели моделирующего упражнения. Следует представить инструкции относительно ролей участников и правил, а также пошаговую процедуру проведения упражнения. В большинстве моделирующих упражнений студенты выполняют роли, отображающие реальный мир (выступают в роли членов городского совета, покупателей, законодателей или производителей). Инструкции к моделирующему упражнению должны быть ясными и содержать возможности для устранения неправильного их толкования, во время выполнения упражнения должна быть обратная связь с преподавателем.

Чтобы моделирование способствовало успешному обучению, необходим список хорошо продуманных вопросов, при помощи которых студенты смогут обобщить итоги своей деятельности и основное экономическое содержание занятия, обсудить достигнутое понимание материала и встреченные при этом трудности. Целесообразно сравнить моделирование с процессами, происходящими в реальном мире, и

соотнести их с содержанием курса, а также сделать выводы, рассматривая основные экономические понятия, которые иллюстрирует данное моделирующее упражнение. Моделирование предполагает дискуссию или исследование, которые помогают привлечь внимание студентов к основным идеям, которые необходимо вынести с занятия-моделирования.

Выгоды моделирования несомненны: активное обучение способствует лучшему запоминанию содержания, выработке умения принятия решений, обеспечивает быструю обратную связь, предлагает разнообразие в обучении, вызывает заинтересованность студентов, так как они в большей части контролируют ситуацию во время занятия, а роль преподавателя заключается в организации и помощи, также формируется положительное отношение студентов к учебе. Однако данный метод обладает и некоторыми недостатками: например, может привести к чрезмерному упрощению реальности, что затруднит содержательное обучение, время может использоваться неэффективно, возможны трудности по контролю за студентами.

Совместное обучение – это метод обучения в малых группах, когда ответственность за образовательный процесс лежит на самих студентах. В этом случае преподавателю следует помочь членам группы осознать важность совместной работы и отыскать наилучший способ взаимодействия, при котором процесс обучения принесет максимальные результаты для каждого члена коллектива. Исследования свидетельствуют, что там, где используется метод совместного обучения (или коллективного обсуждения), успехи студентов выше. Этот метод продемонстрировал свою эффективность для студентов с хорошими и низкими способностями, для студентов разных курсов (разного возраста).

Для того, чтобы данный метод имел успех необходимы 2 элемента: система вознаграждения на уровне группы и признание индивидуального вклада. Поощрение на уровне группы мотивирует всех членов команды к изучению материала. Признание индивидуального вклада помогает студентам осознать поощрение своих усилий, стимулирует их познавательную активность.

Выгоды совместного обучения – это улучшение успехов в учебе, лучшее запоминание материала, более сосредоточенное на выполнении задания поведение, улучшение общественных навыков и умений сотрудничества в коллективе, повышение самооценки, положительное отношение к содержанию предмета и учебе, улучшение способностей оценивать ситуацию с разных точек зрения.

Метод совместного обучения обладает и некоторыми недостатками: роль преподавателя, обладающего наиболее высоким уровнем содержательного знания, минимизируется, студенты с низкой успеваемостью могут снизить оценки более сильных студентов,

преподаватель может оказаться недостаточно подготовленным для применения метода совместного обучения во всей его полноте.

Исследование – обучающий метод, который активно вовлекает студентов в процесс обучения с помощью вопросов и ответов, используя при этом тщательный анализ фактов. Важнейшей задачей такого подхода является развитие самостоятельного мышления, которое заключается в безэмоциональном, объективном определении проблемы и анализе фактов.

Обучение посредством исследования формирует у студентов уважение к фактам и осознание того, что знание представляет собой гипотезу, которая может измениться, как только появятся новые факты. В результате такого обучающего подхода воспитывается отношение к знаниям как к предположениям, скептическое отношение к слишком простым фактам. Этот метод развивает у студентов логику, учит использованию различных источников информации и тщательному обдумыванию своих решений, способствует привлечению более высокого уровня мышления, в т.ч. творческого, содействует развитию умений и навыков решения проблем.

Основная конечная цель метода исследования состоит в воспитании объективного, самостоятельного мыслящего студента.

Практикум – это форма обучения, главным содержанием которой являются эмпирические знания, иллюстрирующие теоретические положения лекций и других форм обучения. В результате проведения практикума формируются специальные умения и навыки (вычисление ВВП, налогов, коэффициента эластичности, построение графиков спроса и предложения и пр.).

В систему средств, интенсивно активизирующих мыслительную деятельность студентов, формирующих способность к творчеству, следует отнести **самостоятельную работу со статистическими материалами, подбор цифрового и фактического материала** к отдельным вопросам тем из дополнительной литературы, справочных изданий и статсборников, а также их дальнейший анализ, построение на их основе таблиц и диаграмм.

Важной составной частью курса экономической теории, несущей идеологическую, методологическую и методическую нагрузку по раскрытию непосредственной связи теории с практикой, является **использование официальных документов**, отражающих ход экономического развития нашей страны (например, «Основные положения социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг.», «О предпринимательстве», «О собственности в Республике Беларусь», «О праве собственности на землю», «О бюджете», различные Указы и постановления Президента). Исследование сферы непосредственного управления экономическими процессами на основе изучения документальных материалов позволяет показать, каким образом механизм

действия экономических законов воплощается в механизме их использования, как реализуется наукой ее практическая функция, к каким практическим последствиям привела их реализация, в каком направлении идет развитие экономических реформ в настоящее время. Работа по отбору необходимых для изучения документов требует от преподавателя немалых усилий. Применение документов на занятиях по экономической теории выполняет две функции: информационную и мировоззренческую. Возможность и необходимость использования современных первоисточников имеется в различных формах учебного процесса: в ходе лекций, семинаров, при проведении студенческих конференций, диспутов, на консультациях, собеседованиях и экзаменах.

В современных условиях лектор должен учитывать тот факт, что в стране широкое распространение получили средства массовой информации (периодические издания, телевидение, радио, Интернет), благодаря которым студенты получают большой объем несистематизированных знаний и, не обладая достаточной теоретической подготовкой и высокой степенью критического мышления, самостоятельно делают необоснованные выводы, несоответствующие реальности. Поэтому преподаватель должен в ходе занятий вооружить студентов необходимыми инструментами познания реальной экономической действительности.

В целях усиления наглядности, документальности излагаемого материала преподаватель экономической теории должен использовать **иллюстрации, диа-, кино- и видеофильмы, таблицы, диаграммы и графики**, которые проецируются на экран при помощи кодоскопов или мультимедийной аппаратуры.

Для активизации познавательной деятельности студентов следует использовать активные приемы в процессе обучения. Например, **проблемные ситуации**. Данный метод обеспечивает развитие интеллектуальных способностей студентов, их общее развитие, стимулирует творческое мышление. Проблемная ситуация должна вызывать интеллектуальные сложности со стороны студентов, поскольку для ее разрешения у них на данный момент недостаточно известных способов познания и действия для того, чтобы объяснить сущность тех или иных экономических явлений, фактов и процессов. Также на проблемный вопрос невозможно найти готового ответа в учебнике. Это побуждает студентов искать новый способ объяснения или новый способ действия. В процессе реализации метода проблемного обучения рекомендуется придерживаться определенной последовательности: сначала преподавателем создается проблемная ситуация, далее происходит осознание проблемы, осуществляется поиск путей ее разрешения, на заключительном этапе реализуется и проверяется правильность решения проблемного вопроса.

К формам активного обучения можно отнести написание **рефератов, эссе и других самостоятельных творческих работ**. Польза от такого вида работ несомненна, поскольку выполнение такого рода заданий требует внимательного изучения литературы, ее вдумчивого осмысления. Составление тематики рефератов требует от преподавателя творческого подхода, умения так нетривиально сформулировать проблему, чтобы она заставила студента заниматься не компиляцией источников, а размышлениями, подбором и осмыслением фактов, анализом новых аспектов экономической теории.

Помимо вышеназванных форм активного обучения можно назвать проведение **пресс-конференций, круглых столов, диспутов, деловых экономических игр, экскурсий, олимпиад, тематических информационных часов и др.**

Таким образом, в заключении следует отметить, что в современных условиях перед преподавателем экономической теории стоит задача повышать эффективность процесса обучения, добиваться активизации интеллектуально-познавательной активности, творческого подхода и сознательной самостоятельной деятельности студентов. Для достижения указанной цели в арсенале имеется большое разнообразие отвечающих требованиям времени современных методов и форм преподавания, которые повысят теоретический, идеологический и методический уровень занятий и будут способствовать улучшению качества подготовки будущих специалистов.

Перечень вопросов к зачету и экзамену по курсу экономической теории:

1. Определение экономической науки. Объект исследования, цели и задачи изучения экономики, характер экономических законов.
2. Методы исследования в экономической науке. Функции экономической теории.
3. Производство и воспроизводство как материальная основа развития человеческого общества.
4. Экономические ресурсы, как факторы производства.
5. Понятие производительных сил и производственных отношений. Закон их соответствия.
6. Цикличность развития производства.
7. Экономическая организация производства. Эффективность производства: критерии и показатели.
8. Понятие и определение экономической системы. Классификация экономических систем.
9. Модель функционирования современной рыночной экономической системы.
10. Собственность в экономической системе.
11. Понятие и основные признаки (условия функционирования) рынка.
12. Функции рынка. Виды рынков.
13. Инфраструктура рыночной экономики.
14. Преимущества и недостатки рыночной организации хозяйства.
15. Основные национально-государственные модели рыночной экономики в современном мире.
16. Белорусская экономическая модель.
17. Национальная экономика. Структура национальной экономики.
18. Экономический потенциал страны. Национальное богатство страны.
19. Понятие и состав системы национальных счетов.
20. Национальный продукт и макроэкономические показатели на его основе.
21. Способы расчета национального продукта и макроэкономических показателей на его основе.
22. Развитие товарного производства, возникновение и история денег. Функции и виды денег.
23. Денежный рынок и его равновесие. Закон денежного обращения.
24. Понятие и принципы построения денежно-кредитной и финансовой системы страны. Денежно-кредитная политика государства.
25. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности.
26. Понятие и определение налогов и налоговой системы.
27. Функции налогов. Принципы налогообложения.
28. Виды налогов. Способы взимания налогов. Льготы по налогам.

- 29.Кривая А. Лаффера.
- 30.Налоги и налоговая политика в Республике Беларусь.
- 31.Цена как экономическая категория, функции цен, методы ценообразования, виды цен и их поэлементный состав.
- 32.Ценовая политика.
- 33.Инфляция: понятие, измерение инфляции. Причины, виды и типы инфляции.
- 34.Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
- 35.Рынок труда и его особенности.
- 36.Безработица. Сущность, причины, виды и последствия.
- 37.Закон Оукена. Кривая Филлипса.
- 38.Экономические основы заработной платы. Системы и формы зарплаты.
- 39.Трудовые отношения и профсоюзы. Государственное регулирование рынка труда.
- 40.Социальное развитие и социальная политика государства.
- 41.Доходы населения, их виды и источники формирования в современной рыночной экономике.
- 42.Качество и уровень жизни населения.
- 43.Социальная политика Республики Беларусь начала XXI века и ее перспективы.
- 44.Объективная необходимость государственного регулирования экономики (ГРЭ). Цели ГРЭ и экономические функции государства.
- 45.Типы ГРЭ. Методы ГРЭ.
- 46.Состав системы ГРЭ: объекты, субъекты, регуляторы.
- 47.Монетарный и кейнсианский подход к ГРЭ.
- 48.Теневая экономика. Основные виды экономических преступлений. Меры государственной политики по борьбе с ними.
- 49.Предприятие и предпринимательство.
- 50.Основные формы организации предпринимательской деятельности.
- 51.Теория управления фирмой – менеджмент.
- 52.Понятие маркетинга: сущность, функции, принципы.
- 53.Бизнес-план фирмы (предприятия).
- 54.Доход, прибыль, рентабельность на предприятии.
- 55.Инвестиционная деятельность и политика предприятия.