

**Д.Н. РУДЬМАН**

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНОГО ВИДЕОМАТЕРИАЛА КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

В современной теории и практике преподавания иностранных языков основополагающей целью является приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, необходимой для межкультурной коммуникации. Социокультурная компетенция как составная часть коммуникативной компетенции предполагает знание социокультурного контекста использования иностранного языка, а также опыт общения и использования языка в различных социокультурных ситуациях [2, с. 164].

Одним из эффективных приемов формирования социокультурной компетенции является использование аутентичных видеоматериалов (художественных и документальных фильмов, выпусков новостей, развлекательных программ и т. д.), которые помогают учителю организовать всевозможные коммуникативные ситуации на уроке, используя разные способы взаимодействия с учениками, что мотивирует их к деятельности и, соответственно, приводит к повышению результатов обучения. Следует заметить, что важно адекватно оценивать обучающий потенциал того или иного видеоматериала, придерживаться основных критериев его отбора, а именно: 1) аутентичности; 2) функциональности; 3) познавательной ценности [3, с. 141].

Так, во время педагогической практики в 9 классе использовалось видео «Leisure in Britain» из 8-серийного видеокурса «Window on Britain», которое знакомит с жизнью и культурой Англии. Оно озвучено живым разговорным английским языком, что удовлетворяет первому критерию, и соответствует уровню знаний учащихся данного этапа обучения. Выполняется и критерий функциональности, потому что согласно календарно-тематическому планированию данное видео и разработанный комплекс упражнений к нему можно использовать на уроках английского языка в рамках изучения темы «Культурный досуг». Относительно третьего критерия можно с уверенностью сказать, что видео имеет познавательную и эстетическую ценность, соответствует возрастным особенностям, интересам и потребностям учащихся.

Продолжительность видео «Leisure in Britain» – 7 минут и является оптимальной с точки зрения методики, т. к. время просмотра видеоматериала не должно равняться всей продолжительности урока, и

пассивность учащихся неизбежна при просмотре видео в течение 25-30 минут.

К данному аутентичному видеоматериалу был разработан комплекс упражнений, который способствует формированию знаний, умений, навыков и способностей личности, составляющих функционально-содержательной основу социокультурной компетенции учащихся, и предусматривает три этапа. На первом, преддемонстрационном, учащимся предлагается выполнить небольшую викторину, вопросы которой направляют их внимание на конкретные моменты, и задание на повторение лексики для облегчения восприятия видео:

- *Do you know anything about leisure in Britain? Try this quiz.*

*Here are five popular leisure activities for British people outside their homes. Put them in the correct order 1 – 5 (1 = most popular ... 5 = least popular).*

- going to the library;*
- going to a restaurant;*
- going to the cinema;*
- going to a fast food restaurant;*
- going to the pub*

• *Match the words to the activities. Have you tried any of these? Work in pairs. Find out if your partner has done any of these activities. Ask: Have you ever been to...?*

На демонстрационном этапе, непосредственно перед просмотром учитель знакомит учащихся с заданиями, которые делают просмотр активным и целенаправленным, позволяют включить в работу весь класс, а также провести индивидуальную работу. Формулировка следующих заданий направлена на наиболее быстрый способ проверки понимания навыков аудирования:

• *Watch the video and cross out one piece of incorrect information for each person as in the example.*

• *Are the sentences true or false? Correct the wrong sentences according to the video.*

• *Tick the places that you've seen in the video and call them. What is a very popular tourist attraction?*

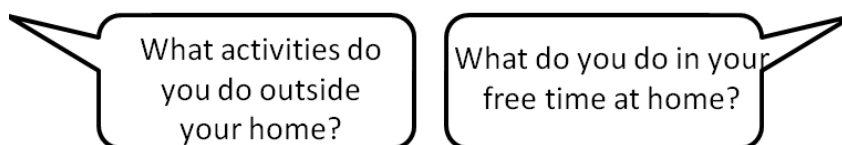
• *Go back and check the quiz. Add or change your answers.*

Контроль выполнения заданий осуществляется на третьем, последемонстрационном этапе, который предусматривает и задания для развития навыков говорения. К творческим заданиям данного этапа относятся обсуждение вопросов по теме в группах и решение поставленной проблемы в парах и ее представление перед классом. Предполагается, что к концу занятия учащиеся смогут высказать мнение о

культурном досуге англичан, а также смогут составить план его проведения в родном городе для иностранного гостя. Например:

• *Work in groups of three or four. Find out what everyone in the group does in their free time both at home and out.*

*Put the information from all the different groups together and answer these questions about the class.*



a) *What is the most popular activity?*

b) *What is the most unusual activity?*

• *Work in pairs.*

*An English pen-friend is coming to stay in your town for eight days. He or she is going to spend four days staying with each of you. Decide how you will entertain him or her. You know that he or she wants to see some places in Belarus. Where are you going to? What are you going to do? Make a plan for his or her stay.*

Рекомендуемый видеоматериал и задания к нему направлены на:

• расширение словарного запаса, т. к. учащиеся знакомятся с лексикой, которая не включена в УМК для 9 класса (parachuting rock, climbing, skateboarding, rollerblading, horseracing, canoeing, snowboarding, surfing, sailing);

• развитие навыков аудирования;

• формирование коммуникативной компетенции учащихся – делать небольшие неподготовленные сообщения по теме “Leisure time”.

Аутентичный видеокурс «Window on Britain» органично вписывается в учебный процесс, является хорошим дополнением к учебно-методическому комплексу, расширяя объем лингвострановедческих и страноведческих знаний учащихся. Правильно подобранные упражнения будут способствовать успешному овладению содержательным аспектом социокультурной компетенции, развивать способности учащихся в функциональном плане.

Таким образом, использование аутентичных видеоматериалов для формирования социокультурных знаний и умений учащихся означает углубление знаний о стране изучаемого языка, ее культуре, исторических и современных реалиях, обеспечивает повышение познавательной активности учащихся, положительно сказывается на формировании их коммуникативных навыков и умений, связанных с адекватным использованием языковых средств и правил речевого и неречевого

поведения в соответствии с нормами, принятыми в стране изучаемого языка, дает стимул к самостоятельной работе над языком.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бим, И.Л. Личностно-ориентированный подход – основная стратегия обновления школы / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 2002. – № 2. – С. 11 – 15.

2. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2008 – 264 с.

3. Чикунова, А.Е. Критерии отбора аутентичных видеоматериалов для студентов экономических специальностей в процессе обучения английскому языку / А.Е. Чикунова // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – №3. – С. 138-144.