

Е.В. ХОМЦОВА

Минск, БГУ

ВОЗМОЖНОСТИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОБУЧЕНИИ И ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ВИДЕО-РЕСУРСОВ

Несмотря на определенный прогресс (использование Internet, различных программ и т. д.), одной из трудностей обучения иностранному языку является весьма ограниченная возможность общения с носителями языка и использования навыков разговорной речи вне школы. Поэтому важной задачей учителя является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на уроке иностранного языка с использованием различных приемов работы. Не менее важным также считается приобщение школьников к культурным ценностям народа-носителя языка [1]. В этих целях большое значение имеют аутентичные материалы – видеофильмы и различные видеоматериалы. Введение видео в процесс обучения меняет характер традиционного урока, делает его более живым и интересным. Также применение видео на уроках способствует расширению общего кругозора учащихся, обогащению их языкового запаса и страноведческих знаний.

В сети Интернет существует огромное количество видеоматериалов, которые можно использовать на уроках английского языка [2]. Однако, подбирая материал к уроку, учитель должен отметить необходимость тщательного выбора видеоматериала для учащихся, в соответствии с темой занятия, целью урока, возрастом учеников и их уровнем владения языком.

Сравнение и общая характеристика видео-ресурсов сети Интернет, которые могут быть использованы на уроке английского языка в качестве обучающего материала, приводится ниже в таблице. Сравнительный анализ видео-ресурсов для обучения английскому языку проводился относительно следующих критериев: аспект языка, вид речевой деятельности и уровень владения языком.

Для исследования видео-ресурсов сети Интернет как эффективного способа повышения качества обучения английскому языку было выбрано 100 сайтов. Для более наглядного представления исследования, были составлены диаграммы, отражающие в полной мере тот или иной критерий, выбранный для сравнения.

Цель исследования – рассмотреть особенности использования видео-ресурсов сети Интернет при обучении английскому языку.

Задачи исследования:

- 1) представить типологию видео-ресурсов сети Интернет, используемых при обучении англ. языку;
- 2) выявить возможности использования видео-ресурсов сети Интернет при изучении аспектов языка;
- 3) рассмотреть особенности обучения видам речевой деятельности с помощью видео-ресурсов;
- 4) определить возможности использования видео-ресурсов в зависимости от уровня владения языком обучаемых.

Конечно, найти сайт с видео-ресурсами, обучающими только одному аспекту языка или виду речевой деятельности, практически невозможно. Создатели сайтов стараются максимально заполнить свой сайт, загружая видео по грамматике, лексике, а также видеофайлы на страноведческую тематику, чтобы сделать его самым лучшим в своей сфере и самым популярным. Поэтому некоторые аспекты языка и виды речевой деятельности приводятся как по отдельности, так и в группах.

Фонетический аспект отдельно в таблице не указывается, поскольку, изучая новую лексику с помощью видео-ресурсов, просматривая фильмы на иностранном языке, одновременно слушаешь и запоминаешь произношение. Поэтому данный аспект языка представлен в объединении с лексическим.

Следует отметить обучение чтению на английском языке с помощью видео-ресурсов, которое, как правило, делится на несколько групп: на обучение точности или безошибочности чтения, обучение скорости чтения и чтение и наобучение логическому пониманию.

Таблица – «Общая и сравнительная характеристика видео-ресурсов сети Интернет, используемых при обучении английскому языку»

Критерий	Виды	Количество сайтов	Примеры сайтов
Аспекты языка	грамматика	10	24english.ru
	лексика	28	real-english.com
	культура	8	reallifeglobal.com
	лексика+фонетика	22	english-films.com britishcouncil.org
	лексика+грамматика	32	bbc.co.uk

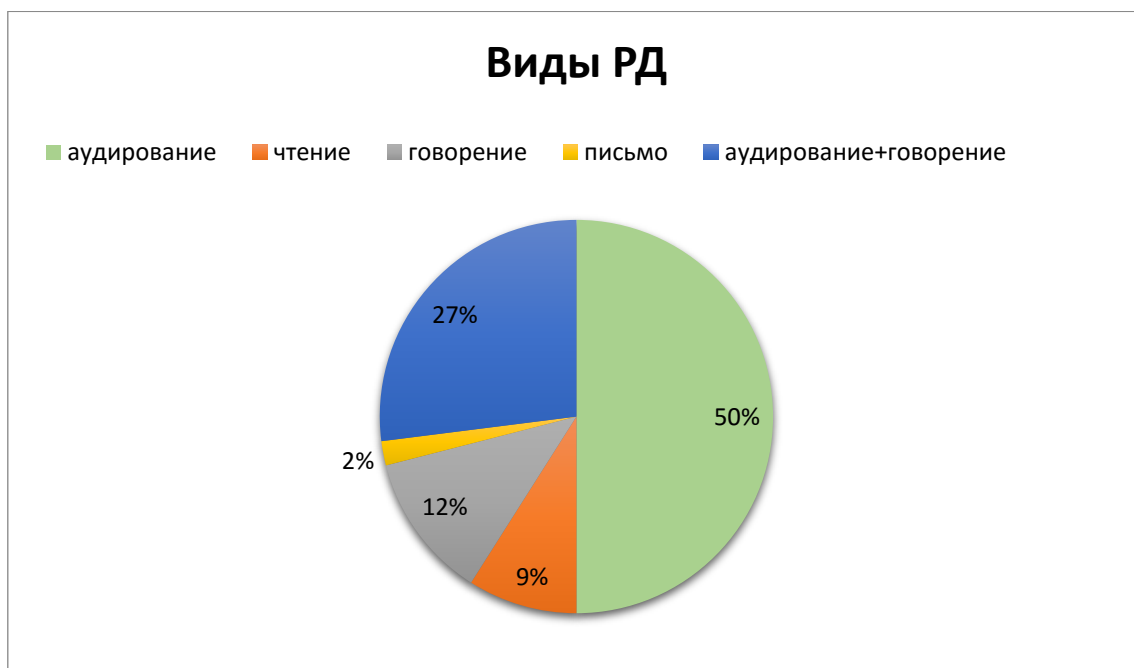
Виды РД	аудирование	50	www.engvid.com
	чтение	9	https://www.youtube.com/watch?v=PP4_jHe8_X
	говорение	12	http://videourokionline.ru/
	письмо	2	https://www.youtube.com/watch?v=mTRr3SJAask
	аудирование+говорение	27	film-english.com
Уровни владения языком	Beginner	26	http://begin-english.ru
	Intermediate	36	http://englishvideo.ru
	Advanced	20	Ted.com
	Beginner+ Intermediate+ Advanced	18	Englishcentral.com

Таким образом, исследовав 100 сайтов сети Интернет, предлагающих обучение английскому языку с помощью видео-ресурсов, можно сделать следующие выводы:

1. В наибольшей степени в сети Интернет представлены возможности для обучения лексико-грамматическому аспекту английского языка посредством видео-ресурсов (32 из 100 сайтов). Также в сети Интернет можно найти большое количество сайтов, позволяющих обучать лексическому (28 из 100) и лексико-фонетическому (22 из 100) аспектам.



2. Обучение английскому языку с помощью видео-ресурсов способствует, прежде всего, развитию навыков аудирования, поэтому именно этому виду речевой деятельности отдается предпочтение среди всех видео-уроков (50 из 100), обучающих английскому языку, будь то видеофайл про изучение того или иного грамматического явления или же просто художественный фильм.



3. Использование приемов «стоп-кадр» или «угадывание дальнейшего хода событий» при просмотре художественного фильма, новостей, документальных видео позволяет наряду с навыком аудирования развивать навык говорения, поэтому это видов речевой деятельности также имеет достаточное распространение (27 из 100) среди сайтов с обучающими видео-ресурсами сети Интернет.

4. На 18 сайтах из 100, специально предназначенных для обучения английскому языку посредством различных видеоматериалов, существует разделение на уровни владения языком: Beginner, Intermediate, Advanced, т.о. пользователь сам может выбрать необходимый уровень и проходить обучение языку в соответствии с ним. Пользоваться этими сайтами очень удобно и изучение языка происходит более эффективно, но, к сожалению, их представлено не так много в Интернете, поскольку для создания этого сайта необходимо много времени и наличие специальной подготовки.

5. Сайты сети Интернет, обучающие английскому за счет просмотра фильмов на английском языке с субтитрами и без, как правило, рассчитаны на продвинутого пользователя, знающего язык на уровне Advanced, их количество составило 20 сайтов из 100 исследованных.

6. Видео-ресурсы сети Интернет, предназначенные для пользователей уровня Intermediate, представлены в самом большом количестве: 36 из 100. Эти видео направлены, как правило, на совершенствование уже имеющихся навыков владения языком. Это говорит о том, что самостоятельно изучить язык с помощью только лишь видео-ресурсов невозможно, для этого обязательно требуется начальная подготовка и занятия с преподавателем. А вот усовершенствовать полученные знания вполне возможно.

7. Сайты, предлагающие обучение языку «с нуля», т.е. для учеников уровня Beginner, также представлены в довольно большом количестве (26 из 100) в сети Интернет. Как правило, подобные видео очень красочные и занимательные, темп речи в видео не очень быстрый, что позволяет хорошо усваивать иностранные слова и выражения.

8. Использование видеоматериалов в соответствии с целью урока и уровнем языка учеников приносит положительные результаты в обучении иностранному языку.

9. Видеоматериалы на уроке вызывают познавательный интерес обучающихся, а также обеспечивают повторение необходимой лексики, изучение актуальных грамматических явлений и расширение активного словарного запаса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Леонтьева, Т.П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы Республиканской конференции (14 –15 июня 1994 г.) / Министерство образования и науки Республики Беларусь, Минский государственный лингвистический университет, Научно-методический центр "Учебник". - Минск : Минский государственный лингвистический университет, 1995. – С. 61–74.

2. Карева, Н.В. Использование аутентичных аудио и видео материалов для повышения мотивации изучения иностранного языка / Н.В. Карева // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Выпуск 3, май – июнь 2014. – Режим доступа : <http://naukovedenie.ru/PDF/71PVN314.pdf>. – Дата доступа : 10.05.2016.