

Н.Б. ЧАРЫЕВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В поведении человека, есть две функционально взаимосвязанные стороны: побудительная и регуляционная. Побуждение обеспечивает активизацию и направленность поведения, а регуляция отвечает за то, как оно складывается от начала до конца в конкретной ситуации. Психические процессы, явления и состояния: ощущения, восприятие, память, воображение, внимание, мышление, способности, темперамент, характер, эмоции – все это обеспечивает регуляцию поведения. Что же касается его стимуляции, или побуждения, то оно связано с понятиями мотива и мотивации. Эти, понятия, включают в себя представление о потребностях, интересах, целях, намерениях, стремлениях, побуждениях, имеющихся у человека, о внешних факторах, которые заставляют его вести себя определенным образом, об управлении деятельностью в процессе ее осуществления и о многом другом. Среди всех понятий, которые используются в психологии для обеспечения и объяснения побудительных моментов в поведении человека, самыми общими, основными являются понятия мотивации и мотива [1, с. 57]

Термин «мотивация» представляет более широкое понятие, чем термин «мотив». Слово «мотивация» используется в современной психологии в двойном смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (сюда входят, в частности, потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и многое другое) и как характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне [2, с.64].

Мотивационного объяснения требуют следующие стороны поведения: его возникновение, продолжительность, устойчивость, направленность и прекращение после достижения поставленной цели, преднастройка на будущие события, повышение эффективности, разумность или смысловая целостность отдельно взятого поведенческого акта. Кроме того, на уровне познавательных процессов мотивационному объяснению подлежат их избирательность; эмоционально-специфическая окрашенность.

Представление о мотивации возникает при попытке объяснения, а не описания поведения. Это поиски ответов на вопросы типа «почему?», «зачем?», «для какой цели?», «ради чего?», «какой смысл?». Обнаружение и описание причин устойчивых изменений поведения и есть ответ на вопрос о мотивации содержащих его поступков.

Для того, чтобы учащийся по-настоящему включился в работу, нужно, чтобы задачи, которые ставятся перед ним в ходе учебной деятельности, были понятны, но и внутренне приняты им, т.е. чтобы они приобрели значимость для учащегося и нашли, таким образом, отклик и опорную точку в его переживании.

Мотив – это направленность школьника на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением ученика с ней. В системе учебных мотивов переплетаются внешние и внутренние мотивы. К внутренним мотивам относятся такие, как собственное развитие в процессе учения; действие вместе с другими и для других; познание нового, неизвестного. Еще более насыщены внешними моментами такие мотивы, как учеба как вынужденное поведение; процесс учебы как привычное функционирование; учеба ради лидерства и престижа; стремление оказаться в центре внимания. Эти мотивы могут оказывать и негативное влияние на характер и результаты учебного процесса. Наиболее резко выражены внешние моменты в мотивах учебы ради материального вознаграждения и избегания неудач [1, с. 78].

Рассмотрим строение мотивационной сферы учения у школьников, то есть того, что определяет, побуждает учебную активность ребенка.

Мотивационная сфера каждого человека очень разнообразна и имеет сложную структуру. Во-первых, на неё могут оказывать влияние социальные мотивы, определяемые потребностями общества. В совокупности они составляют внешнюю мотивацию. Она существует в двух разновидностях: как широкая социальная; как узколичная. Во-вторых, на неё может воздействовать характер деятельности как таковой. Это так называемая внутренняя мотивация [3, с. 98].

Внешняя мотивация часто смешивается с внутренней и подкрепляется ею. Внутренняя мотивация является более близкой и актуальной. Существует три разновидности внутренней мотивации: коммуникативная, лингвопопознавательная и инструментальная.

Коммуникативная разновидность внутренней мотивации – основная разновидность, так как коммуникативность первая и естественная потребность, изучающих иностранный язык. Но, несмотря на это, именно этот тип мотивации труднее всего сохранить. Дело в том, что при овладении иностранным языком в атмосфере родного языка иностранный язык предстаёт как искусственное средство общения. Речевые ситуации на уроке носят искусственный характер, то и весь процесс коммуникации на иностранном языке носит искусственный характер. А значит, очень важно обращение к воображению, фантазии учащихся и к играм. На уроке иностранного языка вызову коммуникативной мотивации способствуют 3 момента: задачи урока, содержание урока и организация занятий. Учитель

должен ставить учащихся в известность о задачах урока, так как принятие задачи учениками – это отправной момент для возникновения мотивации, а значит, для успешного решения этой задачи. Учитель должен «перевести» формулировку задачи с методического языка на язык учащихся и пригласить их к «учению-общению». Прежде всего должны быть названы задачи, связанные с овладением речевыми видами деятельности. Решение речевых задач предполагает овладение соответствующим языковым материалом. Языковые задачи не ставятся на первое место, потому что такая задача не будет принята учащимися (она не соотносится непосредственно с коммуникативными потребностями). Формулировка задач урока должна импонировать учащимся, открывать перед ними ясную речевую перспективу. Формулировка задачи зависит от степени обучения, от возрастных и психологических особенностей учащихся

Содержание урока, как и его задачи, должно быть принято учащимися. Доказано, что интересный и лично значимый текст сам по себе, то есть без дополнительной тренировки способствует запоминанию примерно 1/4 содержащейся в нём информации и иноязычного языкового материала, так как вызывает большую встречную активность учащихся. Содержание урока в обобщённой и схематичной форме задаётся в учебно-методическом комплексе. Задача учителя – придать уроку своеобразие, внести живую конкретику, привлекательную для учащихся. Это может быть достигнуто путём усиления личностной ориентации, использования на уроке актуальных событий, а также путём привлечения познавательного материала. Фактически любую тему можно сделать лично значимой, но для этого учитель должен хорошо знать, чем живут его учащиеся, их вкусы, интересы, ценностные ориентации. Личностная ориентация предполагает адресность не только к самому ученику и его «я», но и к более широкой среде, причастность которой он ощущает. Личностное содержание включает в себя и рассказы учителя о себе, своих делах и интересах. Таким образом события, актуальные действительности, помогают обогатить содержание урока, показывая учащимся, что они учатся не для дома или для школы, а для себя. Также большой резерв коммуникативной мотивации содержится в познавательном материале научной, социально-политической и культурной областей. Предпосылки для возникновения коммуникативной мотивации могут быть созданы при постановке задач урока, при соответствующем содержании и соответствующих организационных формах урока.

Лингвопознавательная разновидность заключается в положительном отношении учащихся к самой языковой материи, к изучению основных свойств языковых знаков. Она возникает за счёт стимулирования

поисковой деятельности учащихся в языковом материале. Чтобы вызвать интерес учащихся к языковому материалу, нужно свести к минимуму временной разрыв в работе над языковым материалом и его применением в речи, то есть учащиеся должны видеть речевую перспективу его применения. Для этого нужно придавать установке, касающейся работы над языковым материалом, целенаправленный речевой характер. Можно использовать такие фразы, как: «Сейчас мы выучим ...», «Это нам понадобится для беседы с...», также важно ориентировать весь языковой материал на одну тематическую область, следовательно, учащиеся должны ощущать необходимость в речевом материале для расширения и углубления своих речевых возможностей. Также в учебном процессе по иностранному языку учитель должен сконцентрировать внимание учащихся на самом языке; на его способности давать имена вещам, процессам, явлениям; на лингвострановедческом аспекте; на этимологии. С этой целью следует придавать работе над языком характер поисковой деятельности, в результате которой у учащихся разовьётся филологическая зоркость, умение видеть за языковым знаком значение и смысл. Большую роль в этом отношении играет и развитие языковой догадки.

Инструментальная разновидность вытекает из положительного отношения учащихся к определённым видам работы. В настоящее время большое внимание уделяется методике самостоятельной работы, так как педагогический эффект может быть достигнут лишь при условии собственной активности учащихся. В форме нейтрально-пассивного восприятия конечный результат получить нельзя. Поэтому ученика следует поставить в позицию субъекта, а также направить и организовать его деятельность таким образом, чтобы он сам приходил к открытию закономерностей, вырабатывал убеждения, овладевал методиками решения учебных задач. Таким образом, мы приходим к выводу, что необходимо вооружить учащегося определёнными приёмами овладения иностранным языком, а также ставить его перед необходимостью самостоятельного знакомства с новым языковым материалом, показав ему оптимальный путь к этому. Например, учащихся следует познакомить с созданием картотек, которые они смогут пополнять от класса к классу. Читая текст, учащиеся должны знать: сначала охватить целое (это поможет уяснить детали, уменьшить неопределённость, подскажет смысл). Также нужно уметь извлекать пользу из заголовков, рисунков, схем, сопровождающих текст, видеть в них информационную опору.

Мотивация выполняет несколько функций: побуждает поведение, направляет и организует его, придает ему личностный смысл и значимость. Названные функции мотивации реализуются многими побуждениями. Фактически мотивационная сфера всегда состоит из ряда

побуждений: идеалов ценностных ориентации, потребностей, мотивов, целей, интересов и т.д.

Всякая деятельность начинается с потребностей, складывающиеся во взаимодействии ребенка со взрослым. Потребность – это направленность активности ребенка, психическое состояние, создающее предпосылку деятельности. Предмет ее удовлетворения определяется только тогда, когда человек начинает действовать. Но без потребности не побуждается активность ребенка, него не возникают мотивы, он не готов к постановке целей.

Мотивация – сторона субъективного мира ученика. Она определяется его собственными побуждениями и пристрастиями, осознаваемыми им потребностями. Следовательно, появляются все трудности вызова мотивации со стороны. Учитель может лишь опосредованно повлиять на неё, создавая предпосылки для возникновения у учащихся личной заинтересованности в работе. Для этого необходимо хорошее знание своих учащихся, а также учитель должен представлять себе весь арсенал мотивационных средств [2, с. 56].

Таким образом, названные виды и подвиды мотивации представляют собой потенцию. Превратятся ли они в реальную, движущую силу процесса обучения, зависит от учителя. Таким образом, в его функцию входит воспитание мотивов учения, то есть создание средствами данного предмета оснований для вызова соответствующих мотивов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Божович, Л. И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Л. И. Божович. – М., 1972. – 195 с.
2. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения: Книга для учителя / А. К. Маркова. – М. : Просвещение, 1990. – 163 с.
3. Щукина, Г. И. Проблема познавательного интереса в педагогике / Г. И. Щукина. – М. : Просвещение, 1971. – 106 с.