

О.В. ЗЫЛЬ, А.П. САЦУК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

МОТИВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБУЧЕНИИ УЧАЩИХСЯ НА СРЕДНЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

Изучение иностранного языка в современном мире является актуальным по причине проведения международных конференций с носителями иностранных языков. Знание иностранного языка открывает необъятные перспективы для развития личности и успешного построения карьеры.

Мотивация усвоения иностранного языка считается важнейшим фактором, стимулирующим процесс иноязычного речевого общения. Данная проблема в 90-ые годы была исследована в рамках деятельностного подхода к обучению, разработанного А.Н. Леонтьевым, С.Л. Рубинштейном и др. Глубокое знание мотивов обучения и умение правильно выявлять их и разумно управлять ими является необходимым условием для оптимальной организации учебного процесса.

Поиск путей решения вопроса о мотивации обучения возможен в плане психологических исследований этого направления, где рассматриваются психологические основы мотивации. По мнению И.А. Зимней, «мотив – это то, что объясняет характер данного речевого действия, тогда как коммуникативное намерение выражает то, какую коммуникативную цель преследует говорящий, планируя ту или иную форму воздействия на слушающего» [1, с. 87].

Для оптимальной организации речемыслительной деятельности важно знать типы мотивации. «Мотивация обучения может определяться внешними (узколичными) мотивами и внутренними мотивами» [2, с. 23]. Внутренние мотивы, связанные с содержанием учебного материала: мотивы познавательной деятельности, интереса к содержанию обучения (познавательные мотивы), выявление причинно-следственных связей в изучаемом учебном материале (учебно-познавательные мотивы), мотивы овладения общими способами действий. Внешние же мотивы не связаны с содержанием учебного материала: обязанности (широкие социальные мотивы), отсутствие желания учиться (отрицательные мотивы), мотив долга, мотив оценки, личного благополучия (узко социальные мотивы). По мнению З.Н. Никитенко и Г.В. Роговой, интерес к процессу обучения по иностранному языку, основывается на внутренних мотивах, исходящих из самой иноязычной деятельности. Следовательно, перед преподавателем иностранного языка стоит задача развивать у учащихся внутренние мотивы в целях сохранения интереса к предмету. При этом к ключевым и

решающим параметрам относятся параметры, присущие данному индивиду: интересы и склонности, личный опыт, эмоции и чувства, контекст деятельности, статус в коллективе, мировоззрение. Это позволяет у учащихся вызвать истинную мотивацию.

Доминирующим мотивом в общей структуре мотивации является основной мотив, который определяет учебную деятельность и формирование отношения к ней. Это познавательный мотив, поскольку его основой является постоянное стремление к познанию; а также он имеет связь с организационной и содержательной стороной самой учебной деятельности. овладении иностранным языком познавательные мотивы различаются следующим образом: интерес к иностранному языку способствует формированию мотивов к анализу языковых явлений, всевозможным по форме и содержанию занятиям с иностранным языком, к развитию лингвистического мышления; расширение кругозора формирует мотив отношения к иностранному языку как необходимому средству познавательной деятельности; возможность использования иностранного языка как средства обмена информацией, получения знаний с его помощью, изучение истории, культуры, развития и действительности страны изучаемого языка. В процессе учебной деятельности также начинают действовать и возникающие частные мотивы, управляющие постановкой, принятием и решением отдельных задач для достижения конкретных целей обучения иноязычному речевому общению.

Мотивационный аспект играет решающую роль и для активизации всех психологических процессов – мышления, восприятия, усвоения и понимания иноязычного материала. Для этого нужно повышать уровни мотивации, способствуя развитию интеллектуальной деятельности и познания у учащихся, стремясь в результате повысить эффективность процесса обучения. Психические и физические переживания (потребности), внутреннее условие, осознанная внутренняя или внешняя потребность (мотивы) придают смысл, стимулируют мышление, речемыслительную деятельность, и пробуждают желание больше узнать и научиться мыслить на языке. Благодаря ситуации создаются положительные установки на изучение иностранного языка и удовлетворяются потребности личности. Следовательно, мотивы, ситуации, интересы, установки взаимообусловлены, составляют гармоничное единство личности, являются внутренним энергизатором.

Учеными, исследующими мотивацию усвоения иностранного языка, с учетом индивидуального развития потребностей обучающихся выделяется целый ряд видов мотивации. Рассмотрим некоторые из них:

✓ лингво-познавательная мотивация, основанная на стремлении обучающегося к познанию языковых явлений;

✓ коммуникативно-мотивационная, определяющаяся на основе потребностей в общении;

✓ страноведческая мотивация, зависящая от эмоциональной заинтересованности учащегося и тематики.

Так как специфика среднего этапа обучения иностранному языку обусловлена «целевыми установками, особенностями владения языком, характером усвояемого материала (объем, информативность, сложность)» [3, с. 254], то на данной стадии продолжается дальнейшее развитие коммуникативных умений и речевых навыков.

Рассмотрим мотивацию в свете обращения к проблеме языка как части иноязычной культуры. Это позволяет удачно сочетать элементы страноведения с языковыми явлениями, выступающие как способ ознакомления обучающихся с новой для них действительностью и как средство коммуникации. Такой подход к обучению иностранному языку во многом обеспечивает не только более эффективное решение практических, общеобразовательных, воспитательных и развивающих задач, но и содержит огромные возможности для вызова и дальнейшего поддержания мотивации учения. При этом основной задачей выступает изучение языковых единиц, наиболее ярко отражающих особенности культуры народа-носителя языка и среды его существования. Именно выход на уровень возможного расширения страноведческого материала может позволить эффективно и логично решить задачи по усилению социокультурной ориентации иноязычного образования в целом, модернизации лексической базы, расширению фоновых знаний и естественно усилению мотивационного аспекта обучения иностранному языку.

Практика преподавания иностранного языка свидетельствует о проявлении интереса учащихся к культуре, истории, искусству, обычаям, традициям, укладу повседневной жизни народа и т. п. При этом важно тщательно отбирать материал, поскольку задачей системы образования является подготовка обучающихся к культурному, личному и профессиональному общению с представителями стран с иными социальными традициями, языковой культурой и общественным устройством.

Таким образом, оптимально отобранный материал укрепляет все составляющие мотивации: эмоции, интересы, потребности, сами мотивы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зимняя, И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке / И.А. Зимняя. – М. : Просвещение, 1985. – 160 с.

2. Максаков, А.Н., Тумакова, Г.А. Учите, играя: Игры и упражнения со звучащим словом / А.Н. Максаков, Г.А. Тумакова. – М. : Просвещение, 1979. – 341 с.

3. Пряжников, Н.С. Мотивация трудовой деятельности / Н.С. Пряжников. – М. : Академия, 2008. – 368 с.