

**К.Н. ВЕТОШКИНА**

Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины

## **МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ ВИДЕО-ПОДКАСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

В современных условиях в методике преподавания иностранного языка наблюдается все большая интеграция новейших информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс, открывающая перед учащимися безграничные возможности: преодоление языкового барьера путем вовлечения в языковую среду; совершенствование коммуникативной и межкультурной компетенции; формирование творческого потенциала; вступление в синхронную или асинхронную коммуникацию с носителями языка. Образцом асинхронной коммуникации является подкаст.

Подкаст – это аудио- или видеофайл, распространяемый в сети Интернет для прослушивания на персональном компьютере либо мобильных устройствах, который можно использовать в любое удобное время [1, с. 60].

Выделяют три типа подкастов:

- аудио-подкаст;
- видео-подкаст;
- скринкаст [1, с. 64].

Для осуществления задач обучения иностранному языку должного внимания заслуживают образовательные подкасты, которые в свою очередь являются эффективным средством для изучения иностранных языков для учащихся. Для преподавателя они предоставляют возможность решить целый ряд методических задач на уроке иностранного языка: развитие аудитивных умений понимания иноязычной речи на слух; формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков; расширение и обогащение лексического словаря; развитие и совершенствование грамматических навыков; формирование умений говорения и письменной речи [1, с. 67].

В целом, методика работы с подкастами соответствует методике работы над аудиотекстом и предполагает определенную последовательность: предварительный инструктаж и предварительное задание; процесс восприятия и осмысления информации подкаста; задания, контролирующие понимание прослушанного текста. На начальном этапе преподаватель должен определить целевую группу, уровень знания языка, стиль прослушивания, необходимость редактирования данного материала,

упражнения, направленные на определенный вид деятельности, связь с основным учебным материалом [2, с. 125].

Длительность подкастов должна быть не более 3 минут и соответствовать тематике занятия. Можно выделить 3 группы упражнений:

1. упражнения перед прослушиванием или просмотром;
2. упражнения во время прослушивания или просмотра;
3. упражнения после прослушивания или просмотра [3, с. 115].

При использовании видеокастов в учебных целях лучше всего использовать короткие видеоролики, например, новостные программы, позволяющие учащимся более длительно удерживать их внимание посредством прослушанного и увиденного материала, что способствует лучшему пониманию сути передачи и усилению интереса учащихся к теме сообщения [4, с. 237].

При проведении урока иностранного языка с использованием подкастов преподавателю следует подбирать задания, которые более полно будут отражать выбранную тему урока, например, для занятия на тему «Средства массовой информации» целесообразно будет использование следующих заданий:

1. Учащимся предлагается задание, в котором содержится отрывок из видеокаста, задача учеников – просмотреть видео и вычеркнуть слово, которое не соответствует содержанию. (E.g. «Hi. I start work quite / ~~very~~ late, so in the mornings I usually / normally read the papers or look at / go on news web sites: it's important for me to find out / learn what's happening / going on in the world. Today, I'm ~~6~~ interviewing / asking people about the media and the news. How do you usually get your news?»)

2. Следующее задание направлено на то, чтобы познакомить учащихся с различными точками зрения людей касательно темы урока: учащиеся должны прослушать следующий отрывок из видеокаста и соотнести высказывания людей с упомянутыми ими средствами массовой информации (*Newspapers, Television, Radio, Internet and so on*).

3. На соотнесение можно придумать множество заданий, например: учащимся следует просмотреть следующий отрывок из видеокаста и соотнести определенных людей с правильными утверждениями об видах телевизионных программ, которые они любят смотреть больше всего.

4. Затем уместным будет использование заданий на верность/неверность (True / False): учащиеся просматривают следующий отрывок из видео, где они слушают мнения людей о влиянии СМИ на окружающий мир, и после просмотра выполняют задание, где им предложены утверждения, а они должны решить, верны они или нет.

5. Следующее задание направлено на тренировку уже изученной лексики по теме «Средства массовой информации»: учащимся предлагаются тексты с пропусками, которые они должны сами заполнить согласно содержанию просмотренного следующего отрывка из видеокаста. Также учащимся можно предложить рядом с пропуском в скобках слово с близким по смыслу значением, это позволит учащимся применить языковую догадку, если вдруг у них возникнут проблемы с пониманием какого-нибудь слова на слух. (E. g. «*In my area – I'm especially interested in the area of health – often you get these health stories about immunization or about some latest \_\_\_\_\_ (panic) about cancer and this causes \_\_\_\_\_(a lot of fear), and yet when you go down to the real truth it's often based on very \_\_\_\_\_ (weak, not convincing) foundations. So, I think the media do have a, a duty to use their power responsibly*»)

6. Заключительным заданием может стать минисочинение на тему «Влияние СМИ на сознание людей». Данное задание позволит каждому учащемуся высказать свое собственное мнение и продемонстрировать преподавателю свои знания по изученной теме. В качестве опоры преподаватель может предложить ряд вопросов, которые помогут учащимся грамотно построить свое сочинение. (E.g. «*How has modern technology and new media (the internet, etc.) changed our relationship with the news? How do you usually get your news? What kinds of news stories interest you most and why? Does the media use its power responsibly?*»)

В процессе изучения иностранных языков подкасты позволяют учащимся формировать и совершенствовать навыки чтения; формировать навыки аудирования на основе аутентичных звуковых текстов; формировать и совершенствовать умения и навыки письменной речи и говорения на иностранном языке; пополнять как активный, так и пассивный лексический запас; способствуют знакомству учащихся со страноведческими реалиями такими, как речевой этикет, особенности культуры страны изучаемого языка [5, с. 118].

Таким образом, подкаст представляет собой эффективное средство обучения английскому языку, применение которого в обучении английскому языку может стать лаконичным дополнением классического занятия по иностранному языку с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащегося, а также для разнообразия видов учебной деятельности на занятии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева, Н.В. Компьютерные технологии в обучении иностранному языку / Н.В. Андреева. – М. : Высшая школа, 2012. – 340 с.

2. Елухина, Н.В. Обучение слушанию иноязычной речи / Н.В. Елухина. – М. : Лабиринт, 2008 – 191 с.
3. Минич, О.А. Информационные технологии в образовании. / О.А. Минич. – Минск : Красико-Принт, 2010. – 266 с.
4. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. / Е.С. Полат. – М., 2011. – 272 с.
5. Пунчик, В.Н. Мультимедийное сопровождение учебного процесса. / В.Н. Пунчик. – Минск : Красико-Принт, 2009.– 176 с.