

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Брестский государственный
университет имени А.С.Пушкина»

_____ А.Н. Сендер

« _____ » 2023 г.



**МИКРОЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ,
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Программа вступительного испытания
по специальности 7-06-0311-01 Экономика
углубленного высшего образования (магистратуры)

2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания в магистратуру по специальности 7-06-0311-01 «Экономика» устанавливает единые требования к определению содержания и уровня подготовки специалистов, поступающих в магистратуру.

Программа составлена согласно типового учебного плана специальности 1-25 80 01 «Экономика», утвержденного Первым заместителем Министра образования Республики Беларусь 21.03.2019 г., регистрационный № Е 25-2-001/пр-тип.

Цель вступительного испытания: оценить уровень сформированности у абитуриентов второй ступени высшего образования академических социально-личностных и профессиональных компетенций, а также уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе.

Задачами программы являются:

- выявить и оценить уровень овладения базовыми знаниями и умениями в области экономической теории и теории управления, уровень развития способностей применения знаний для решения профессиональных задач;
- определить наличие специальных знаний и умений, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности в области экономических исследований;
- содействовать осознанию абитуриентами необходимости дальнейшего развития академических, социально-личностных и профессиональных компетенций, исследовательской культуры;
- активизация познавательной деятельности абитуриентов второй ступени получения высшего образования;
- определить направления дальнейшего совершенствования профессиональной подготовки студентов на первой ступени получения высшего образования.

Программа устанавливает обязательный объем знаний по дисциплинам: «Микроэкономика», «Менеджмент», «Экономика предприятия», знание которых необходимо для последующего освоения дисциплин магистерской программы.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- теоретические знания об экономических системах микроэкономики;
- знания и умения по экономике предприятий, развитию инфраструктуры социально-экономических систем народного хозяйства, о предпринимательстве, о развитии среднего и малого бизнеса;
- понимание основных функций управления, законов функционирования организаций, сущности управления микроэкономическими системами, основных аспектов информационных технологий управления и исследования систем управления;
- знание методов принятия управленческих решений, процессов в системах управления, основных методов, концепций управления.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

I. МИКРОЭКОНОМИКА

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов.

Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Последовательность отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Способы исчисления эластичности: точечная и дуговая эластичность. Факторы эластичности. Эластичность спроса по доходу. Закономерности Энгеля. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициенты. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения и ее факторы. Эластичность предложения и ее зависимость от временного фактора. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения. Практическое значение анализа эластичности.

Предпочтение потребителей и его характеристика. Основные законы потребления. Полезность как цель потребления. Функция полезности и ее свойства. Понятие блага и антиблага. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Концепция кривых безразличия. Понятие предельной нормы замещения.

Бюджетное ограничение: уравнение и графическое изображение. Потребительский выбор и равновесие потребителя. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода.

Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь. Производство и производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Изокванта. Понятие и классификация издержек. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия. Изокоста. Правило минимизации издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Равновесие производителя.

Доход и прибыль фирмы. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. Основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

Понятие монополии. Виды монополии. Монопсония. Факторы монополизации. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Показатель монопольной власти Лернера и его использование. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

Основные черты монополистической конкуренции. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм. Неценовая конкуренция. Основные признаки олигополии. Типология моделей олигополии. Олигополия и эффективность.

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы. Кривая спроса фирмы на ресурс. Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.

Рынок труда. Спрос на труд. Заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Особенности рынка капитала в Республике Беларусь. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земельная рента как цена за использование земли. Цена земли. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Причины существования внешних эффектов. Теорема Коуза. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

II. МЕНЕДЖМЕНТ

Понятия управления, менеджмента. Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция управления как науки, школы в управлении.

Эволюция подходов к управлению: системный, процессный, ситуационный подходы. Принципы управления.

Характер труда и роли менеджеров в организациях. Портрет менеджера. Требования к профессиональной компетенции менеджеров.

Стиль руководства менеджера. Понятие стиля управления. Факторы, формирующие стиль руководства менеджера. Классификация стилей управления. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления. Анархический стиль управления. Система ГРИД. Влияние стиля управления на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Функции управления. Классификация функций управления: общие, специальные и временные функции, их взаимосвязь и взаимовлияние.

Система методов, используемых в менеджерской деятельности. Понятие и классификация методов управления. Методы управления по характеру воздействия, по масштабу применения, по направленности воздействия. Преимущества и недостатки организационных методов управления. Формы организационных, экономических, социально-психологических методов управления.

Принятие управленческих решений. Отличительные черты принятия решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческих решений: по содержанию, длительности действия, виду лица принимающего решение, степени определенности используемой информации, степени уникальности решения, степени проявления творчества менеджера, степени сложности, степени охвата объекта управления, методам обоснования, в зависимости от уровня руководящего звена принимающего решение. Типовой процесс выработки, принятия и реализации управленческого решения.

Модели и методы, используемые в процессе принятия решений. Классификация методов, используемых в процессе принятия управленческих решений. Интуитивные методы прогнозирования. Источники прогнозной информации, методы повышения объективности прогнозов. Индивидуальные экспертные оценки. Факторы, определяющие успех экспертизы. Коллективные экспертные оценки. Преимущества метода. Метод круглого стола. Метод мозговой атаки. Метод анкетного опроса. Метод Дельфи.

Понятие организации. Основные характеристики организаций. Жизненный цикл организации. Основные фазы жизненного цикла организации. Основные предпринимаемые усилия менеджера на различных стадиях жизненного цикла по развитию организации. Характеристика системы менеджмента на различных стадиях жизненного цикла организации. Формальные и неформальные организации. Причины

формирования неформальных групп. Организационная схема формирования неформальных групп.

Организационные структуры и их характеристика. Понятие производственной и организационной структуры управления. Элементы организационной структуры управления. Основные виды организационных структур управления. Этапы проектирования организационной структуры управления. Факторы, влияющие на построение организационной структуры управления. Требования, предъявляемые к проектированию организационной структуры управления.

III. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие и виды организаций. Основные участники, формирующие экономику организации и их экономические интересы в условиях рыночных отношений. Жизненный цикл организации. Цель и задачи производственно-хозяйственной деятельности. Система целей предприятия и взаимосвязь с целями государства, собственников, учредителей, членов трудового коллектива.

Уставный капитал организации. Виды имущественного вклада в уставный капитал. Эффективность использования уставного капитала. Функции, выполняемые уставным капиталом организации.

Предприятие как имущественный комплекс. Сущность имущества. Состав и структура имущества организации. Состав долгосрочных активов организации. Состав краткосрочных активов организации.

Понятие, состав и структура основных средств. Критерии отнесения имущества к основным средствам. Классификация основных средств. Учет и оценка основных средств организации. Износ основных средств и его формы. Показатели использования основных средств. Пути совершенствования использования основных средств.

Содержание базовых понятий амортизационной политики организации. Формирование комиссии по проведению амортизационной политики организации и ее полномочия. Порядок расчета амортизационных отчислений. Линейный, нелинейный и производительный способ начисления амортизации. Расчет нормы амортизации. Расчет амортизационных отчислений.

Понятие лизинговой деятельности. Основные участники лизинговых операций. Схема лизинговой сделки. Преимущества и недостатки лизинга. Основные виды лизинга. Этапы заключения лизингового контракта. Основные составляющие лизингового платежа.

Понятие, состав и структура оборотного капитала. Классификация оборотных активов организации. Источники и способы финансирования оборотных активов. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Сущность нормирования оборотных средств. Нормативная база и ее применение при нормировании оборотных средств. Расчет общего норматива оборотных средств. Расчет норматива производственных запасов. Расчет норматива незавершенного производства. Расчет норматива запасов готовой продукции на складе. Расчет норматива расходов будущих периодов.

Понятие, состав, структура и численность персонала организации. Качественные и количественные показатели оценки персонала предприятия. Показатели эффективности труда. Определение и анализ потребности предприятия в трудовых ресурсах. Содержание базовых понятий оплаты труда. Принципы организации оплаты труда в организации. Тарифная система и порядок ее применения при планировании тарифных окладов работников коммерческих организации. Формы тарифной системы оплаты труда.

Затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Классификация затрат организации. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Планирование и учет себестоимости продукции. Основные резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг). Понятие, функции и объекты калькулирования. Виды калькуляций. Методы и системы калькулирования себестоимости продукции.

Сущность и виды дохода, выручки, прибыли. Формирование и распределение чистой прибыли организации. Функции прибыли. Основные факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Резервы увеличения суммы прибыли. Показатели рентабельности.

Понятие и характеристика производственной мощности организации. Структура производственной мощности организации и порядок ее расчета. Анализ использования производственной мощности. Направления повышения эффективности использования производственной мощности организации.

Сущность безубыточности. Система «Директ-костинг» и ее применение в анализе безубыточности. Основные допущения используемые в системе. Методы определения точки безубыточности. Математический метод. Метод маржинального дохода. Графический метод.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

I. МИКРОЭКОНОМИКА

1. Авдей, О.В. Микроэкономика : учеб.-метод. пособие для студентов экон. спец. / О.В. Авдей [и др.]; ред. : М.И. Ноздрин-Плотницкий, О.В. Авдей. – Минск : Современная школа : Мисанта, 2011. – 112 с.

2. Микроэкономика : в структурно-логических схемах : учеб.-метод. пособ. МГУ им М.В. Ломоносова. – 2-е изд. перераб. и доп. / Ю.В. Тарануха. – М. : Издательство "Дело и сервис", 2009. – 320 с.

3. Микроэкономика : учеб. пособ. для вузов по экон. спец. / В.А. Воробьев [и др.] ; ред. В.А. Воробьев. – Минск : БГЭУ, 2011. – 239 с.

4. Микроэкономика : учеб. пособ. для экон. образования / М.И. Плотницкий [и др.] ; ред. М.И. Ноздрин-Плотницкий. – Минск : Современная школа, 2011. – 384 с.

5. Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс / под общ. ред. Т.С. Силюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Брест : Изд-во БрГУ им. А.С. Пушкина, 2012. – 246 с.

6. Экономическая теория : учебник для вузов по экон. спец. / И.В. Новикова [и др.] ; ред. : И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 464 с.

7. Экономическая теория : учеб. пособ. для вузов по экон. спец. / А.В. Бондарь [и др.] ; ред. : А.В. Бондарь, В.А. Воробьев. – Минск : БГЭУ, 2011. – 479 с.

8. Экономическая теория : электронный учебник [для экон. спец. вузов] / ред. И.П. Николаева [Электронный ресурс]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – Эл. опт. диск (CD-ROM).

II. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Брасс, А.А. Менеджмент : учеб. пособие / А.А. Брасс. – Минск : Мисанса, 2002. – 287 с.

2. Вашко, И.М. Организация и охрана труда : курс лекций / И.М. Вашко. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 214 с.

3. Хрипач, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач, Г.З. Суша, Г.К. Оноприенко ; под общ. ред. В.Я. Хрипача. – Мн. : Экономпресс, 2000. – 464 с.

4. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебник / А.И. Ильин. – Мн. : Новое знание, 2004. – 5-е изд., стереотип. – 635 с.

5. Басовский, Л.Е. Менеджмент : учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 216 с.

6. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М. : Экономист, 2005. – 528 с.

7. Большаков, А.С. Современный менеджмент : теория и практика / А.С. Большаков, В.И. Михайлов. – СПб. : Питер, 2002. – 416 с.
8. Вершигора, Е.Е. Менеджмент : учебное пособие / Е.Е. Вершигора. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 288 с.
9. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента : учеб. пос. / Н.И. Кабушкин. – Минск : Новое Знание, 2002. – 336 с.
10. Курганов, А.М. Современный менеджмент. Теория и практика управления / А.М. Курганов. – М. : Книжный мир, 2004. – 182 с.
11. Акулич, И.Л. Маркетинг : учебник / И.Л. Акулич. – Мн. : Выш. шк., 2000. – 447 с.
12. Мишурова, И.В. Технологии корпоративного менеджмента: учеб. пособие / И.В. Мишурова, Н.Ф. Новосельская. – Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2004. – 544 с.
13. Управление организацией / М.В. Петрович [и др.] ; под научн. ред. М.В. Петровича. – Минск : Дикта, 2008. – 864 с.
14. Управление организацией : учебник / под. ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 735 с.
15. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент : учебник для вузов. – 5-е изд. / Р.А. Фатхутдинов – СПб. : Питер, 2006. – 496 с.

III. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / В.Я Поздняков [и др.] ; под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. – 2 изд. – М. : ИНФРА – М, 2008. – 319 с.
2. Экономика предприятия : уч. для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля. – 5 изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г. – 767 с.
3. Экономика предприятия (фирмы) : уч. для вузов / О.И. Волков [и др.] ; под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – 3 изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2008 г. – 604 с.
4. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации : уч. пос. для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Я. Чернышева. – 4 изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г. – 335 с.
5. Грузинов, В.П. Экономика предприятия : учебник для вузов / В.П. Грузинов, К.К. Максимов, Н.Д. Эриашвили ; под ред. В.П. Грузинова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 535 с.
6. Хрипач, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач, Г.З. Суша, Г.К. Оноприенко ; под общ. ред. В.Я. Хрипача. – Мн. : Экономпресс, 2000. – 464 с.
7. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебник / А.И. Ильин. – Мн. : Новое знание, 2004. – 5-е изд., стереотип. – 635 с.
8. Метелкина, Е. Практические примеры учета материальных запасов / Е. Метелкина. – Мн. : Экономика Финансы Управление №3 – 2012. – 35 с.
9. Метелкина, Е. Учетная политика – 2012 / Е. Метелкина. – Мн. : Экономика Финансы Управление №1 – 2012. – 44 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

I. МИКРОЭКОНОМИКА

1. Предмет и функции микроэкономики. Микроэкономические субъекты и их интересы.
2. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма.
3. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.
4. Теория спроса и предложения. Установление и динамика равновесной цены.
5. Кардиналистская теория потребительского поведения. Закон убывания предельной полезности.
6. Ординалистский подход к измерению полезности. Кривые безразличия и бюджетные ограничения потребителя. Эффекты замещения и дохода.
7. Фирма (предприятие) как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предпринимательства.
8. Производство: производственная функция (изокванта) и изокоста, их свойства. Равновесие производителя.
9. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.
10. Понятие и виды издержек. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Проблема выбора оптимального размера предприятия и эффект масштаба.
11. Доход фирмы и его виды. Влияние цены и ценовой эластичности спроса на величину дохода.
12. Основы теории прибыли фирмы. Показатели прибыли и рентабельности предприятия.
13. Совершенная конкуренция: понятие и черты, формирование спроса и предложения, эффективность производства.
14. Монополия: понятие, условия образования, основные черты. Оптимальный объем производства и максимизация прибыли фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация.
15. Монополистическая конкуренция и эффективность производства. Неценовая конкуренция.
16. Олигополия: сущность, определение цены, объема производства и эффективности.
17. Понятие и структура рынков ресурсов. Особенности ценообразования на рынках ресурсов.
18. Рынок труда и особенности его функционирования.
19. Теории и системы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

20. Рынок капитала. Ссудный и инвестиционный капитал. Инвестиции и факторы, влияющие на их величину и динамику.

21. Рынок земли. Понятие экономической ренты. Цена земли.

22. Домохозяйства и семья как субъекты микроэкономики. Доходы, потребление и инвестиции домохозяйств. Эффективность экономики домохозяйств.

23. Механизм микроэкономического регулирования (планирование, прогнозирование, менеджмент и маркетинг в системе управления фирмой). Государственное регулирование на микроуровне.

24. Сущность, виды и причины внешних эффектов.

25. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

II. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Эволюция управления как науки, школы в управлении.

2. Сущность системного подхода.

3. Характеристика процессного подхода.

4. Ситуационный подход и его особенности.

5. Характер труда и роли менеджеров в организации.

6. Понятие и характеристика стилей руководства в менеджменте.

Факторы формирования стиля управления.

7. Характеристика основных принципов управления.

8. Персонал предприятия: характеристика и его структура, факторы, определяющие состояние и развитие персонала.

9. Сущность управленческой деятельности, уровни управления, объекты и субъекты управления.

10. Классификация функций управления. Характеристика общих функций управления.

11. Классификация функций управления. Характеристика специальных функций управления.

12. Классификация функций управления. Характеристика временных функций управления.

13. Система методов, используемых в менеджерской деятельности.

14. Характеристика методов управления по характеру воздействия, по масштабу применения, по направленности воздействия.

15. Формы организационных, экономических и социально-психологических методов управления. Преимущества и недостатки организационных методов управления.

16. Процесс принятия управленческих решений и его характеристика.

17. Классификация управленческих решений: по содержанию, длительности действия, виду лица, принимающего решение, степени определенности используемой информации, степени уникальности решения.

18. Классификация управленческих решений: по степени проявления творчества менеджера, степени сложности, степени охвата объекта

управления, методам обоснования, в зависимости от уровня руководящего звена принимающего решение.

19. Модели и методы, используемые в процессе принятия решений.

20. Классификация и характеристика методов, используемых в процессе принятия управленческих решений.

21. Понятие организации. Основные характеристики организаций. Общие черты организаций.

22. Понятие жизненного цикла организации.

23. Особенности системы менеджмента на этапах жизненного цикла.

24. Понятие организационной структуры управления и ее элементы.

25. Характеристика основных видов организационных структур управления.

III. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Понятие и виды организаций, основные участники, формирующие экономику организации.

2. Жизненный цикл организации. Цель и задачи производственно-хозяйственной деятельности организации.

3. Уставный капитал организации и его функции. Эффективность использования уставного капитала.

4. Предприятие как имущественный комплекс. Состав и структура имущества организации.

5. Понятие, состав и структура основных средств. Классификация, учет и оценка основных средств организации.

6. Износ основных средств и его формы. Оценка эффективности использования основных средств.

7. Пути повышения эффективности использования основных средств организации.

8. Амортизационная политика организации. Общий порядок расчета амортизационных отчислений.

9. Линейный и производительный способы начисления амортизации.

10. Нелинейные способы начисления амортизации.

11. Влияние амортизационной политики на результативность деятельности организации.

12. Понятие и виды лизинговой деятельности. Основные преимущества и недостатки лизинга.

13. Существенные условия договора лизинга. Основные составляющие лизингового платежа.

14. Понятие, классификация, состав и структура оборотного капитала.

15. Показатели эффективности использования оборотного капитала.

16. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала организации.

17. Сущность нормирования оборотных средств. Расчет общего норматива оборотных средств.

18. Понятие, состав и структура персонала организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

19. Организация оплаты труда на предприятиях. Формы и системы оплаты труда.

20. Сущность и классификация затрат организации. Основные резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

21. Понятие и объекты калькулирования себестоимости продукции. Методы и системы калькулирования себестоимости.

22. Сущность и виды дохода, выручки, прибыли. Основные факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Функции прибыли.

23. Формирование и распределение чистой прибыли организации. Показатели рентабельности.

24. Понятие и характеристика производственной мощности организации. Анализ использования производственной мощности.

25. Сущность безубыточности. Методы определения точки безубыточности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ

0 (ноль) – отсутствие ответа (отказ от ответа по неуважительной причине).

1 (один) – отсутствие знаний и компетенций в рамках ответа на вопросы билета вступительного испытания.

2 (два) – различие объектов изучения программного материала (основных терминов, понятий). Попытка фрагментарного воспроизведения материала. Наличие многочисленных существенных ошибок.

3 (три) – воспроизведение части программного материала. Фрагментарный характер знаний. Наличие в ответе существенных ошибок.

4 (четыре) – воспроизведение основной части программного материала. Описание с элементами объяснения предметов экзаменационных вопросов. Наличие единичных существенных ошибок.

5 (пять) – осознанное воспроизведение большей части программного материала. Описание и объяснение предметов экзаменационных вопросов. Наличие несущественных ошибок.

6 (шесть) – полное знание и осознанное воспроизведение всего программного материала. Описание и объяснение предметов экзаменационных вопросов, с выявлением структурных связей и отношений между имеющимися субъектами описываемых объектов. Наличие несущественных ошибок.

7 (семь) – полное, прочное знание и воспроизведение программного материала. Описание и объяснение предметов экзаменационных вопросов, с выявлением структурных связей и отношений между имеющимися субъектами описываемых объектов. Наличие единичных несущественных ошибок.

8 (восемь) – полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного материала. Подробное описание и объяснение предметов экзаменационных вопросов, с выявлением всех структурных связей и отношений между имеющимися субъектами описываемых объектов. Отсутствие ошибок, наличие единичных неточностей в формулировках.

9 (девять) – полное, прочное, глубокое, системное знание программного материала. Подробное описание и исчерпывающее объяснение предметов экзаменационных вопросов, с выявлением структурных связей и отношений между имеющимися субъектами описываемых объектов, приведением конкретных примеров. Полное отсутствие ошибок и неточностей.

10 (десять) – свободное и исчерпывающее оперирование программным материалом. Подробное описание и исчерпывающее объяснение предметов экзаменационных вопросов, с выявлением всех структурных связей и отношений между имеющимися субъектами описываемых объектов, приведением конкретных примеров. Широкая эрудиция и свободное владение предметом.

Существенными ошибками считаются:

- незнание или подмена определений основных понятий предметной области, формулировок утверждений, предусмотренных программой курса;
- незнание или подмена сущности понятий предметной области;
- несоответствие ответа поставленному вопросу.

Несущественными ошибками являются:

- неточность определений и понятий предметной области, формулировок;
- недостаточная обоснованность или неточности объяснения (не искажающие сути) при ответе на вопрос;
- неполный охват основных признаков понятия или определения, замена одного или нескольких основных признаков второстепенными.