


Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина»
А.Н. Сендер
03 _____ 2020 г.



ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

Программа вступительного испытания
для специальности I ступени заочной сокращенной формы получения
образования на основе среднего специального образования (3,5 года)
1-89 01 01 Туризм и гостеприимство

Брест 2020

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Сидорович, доцент кафедры туризма и страноведения географического факультета учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук, доцент.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по учебной дисциплине «Организация туризма» предназначена для абитуриентов, имеющих среднее специальное образование и призвана сформировать общие представления об организации туристической деятельности; формировании, продвижении и реализации туристического продукта; предоставлении услуг размещения, питания, транспортного обеспечения и экскурсионного обслуживания в туризме.

Специальности среднего специального образования, учебные планы которых интегрированы с учебными планами специальностей высшего образования, для получения высшего образования I степени в сокращенный срок, определяются постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 31.03.2017 № 33 «Об установлении перечня специальностей среднего специального образования, учебные планы которых интегрированы с учебными планами специальностей высшего образования, для получения высшего образования I степени в сокращенный срок».

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ АБИТУРИЕНТОВ

На вступительных испытаниях по учебной дисциплине «Организация туризма» абитуриент должен

знать:

- организационные основы туризма, основные составляющие туристического продукта, классификацию туристических услуг и международную туристическую статистику;
- технологию формирования туристического продукта;
- особенности реализации туристического продукта потребителям;
- методы обслуживания при организации питания туристов;
- организацию авиационных, водных, железнодорожных и автотранспортных перевозок туристов;
- сущность и виды страхования в туризме;

уметь:

- разрабатывать программу тура;
- разрабатывать технологическую документацию на туристический продукт (тур);
- оформлять договор оказания туристических услуг;
- разрабатывать модели организации процесса обслуживания туристов в гостинице;
- моделировать процесс подготовки экскурсий;
- оформлять паспорт экскурсионных объектов и страховой полис путешественника;

владеть:

- основами управления туристическим предприятием;
- методами формирования и продвижения туристической услуги;
- основными методами обслуживания в сфере туризма и гостеприимства.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории

Понятие и сущность туризма. Характерные признаки туризма: выезд за пределы обычной среды, временный характер передвижения, цели путешествия. Понятия «турист» и «экскурсант». Функции туризма: экономические, социальные, гуманитарные. Место и роль туризма в экономике Республики Беларусь. Классификация туризма. Типы туризма: внутренний, въездной, выездной. Категории туризма: туризм в пределах страны, международный туризм, национальный туризм. Виды туризма: рекреационный, оздоровительный, познавательный, деловой, религиозный, этнический, сельский, приключенческий, спортивный. Формы туризма: индивидуальная, групповая. Туристический продукт. Понятие туристического продукта в узком и широком смысле. Тур как основной вид туристического продукта. Туристическая деятельность. Роль туристических организаций как основных производственных единиц туризма. Туроператорская деятельность. Понятие «туроператор». Функции туроператора. Турагентская деятельность. Понятие «турагент». Функции турагента. Взаимосвязь деятельности туроператоров и турагентов на рынке организованного туризма. Понятие «туристические ресурсы» и их роль в развитии туризма. Природные ресурсы. Культурно-исторические ресурсы. Кадастр туристических ресурсов. Понятие туристической индустрии и инфраструктуры туризма. Туристические зоны. Факторы, влияющие на развитие туризма. Внешние факторы развития туризма: культурно-исторические, экономические, социально-культурные, демографические, политико-правовые, научно-технические, экологические. Внутренние факторы развития туризма. Сезонная неравномерность спроса в туризме.

Тема 2. Регулирование туризма в Республике Беларусь

Понятие туристической политики. Уровни туристической политики: государственный, региональный, отдельной туристической организации. Функции государственной туристической политики: планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, развитие социального туризма, обеспечение безопасности туристов. Функции туристической политики на региональном уровне и в деятельности отдельной туристической организации. Органы управления туризмом. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Нормативно-правовая база регулирования туристической деятельности. Нормативные правовые акты общего и специального законодательства, регулирующие туристическую деятельность в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме». Документы и нормы международного права, регулирующие развитие туризма. Стандартизация туристических услуг. Объекты стандартизации. Цель и основные задачи стандартизации туристических услуг. Основные технические нормативные правовые акты по

стандартизации в туризме. Сертификация туристических услуг. Основные технические нормативные правовые акты по сертификации туристических услуг. Процедура сертификации туристических услуг.

Тема 3. Организационно-правовые основы деятельности туристической организации

Формы осуществления туристической деятельности. Индивидуальная форма осуществления туристической деятельности. Порядок государственной регистрации и осуществления туристической деятельности индивидуальным предпринимателем. Осуществление туристической деятельности с образованием юридического лица. Коммерческая организация как субъект туристической деятельности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в туризме. Процедура создания туристической коммерческой организации: определение миссии и целей деятельности организации, обоснование производственной и организационной структуры управления организацией, подготовка к государственной регистрации организации, государственная регистрация организации, оформление и оснащение офиса. Реорганизация и прекращение деятельности туристической организации. Добровольная и принудительная реорганизация. Ликвидация туристической организации. Добровольная и принудительная ликвидация туристической организации.

Тема 4. Формирование туристического продукта

Тур как основной вид туристического продукта, формируемого туроператором. Структура тура: основные, дополнительные и программные услуги. Классификация туров по типу предложения: индивидуальные, групповые. Классификация туров по целевой направленности: познавательные, рекреационные, оздоровительные, развлекательные, любительские, специализированные. Технология формирования туристического продукта: разработка замысла туристического продукта, проектирование туристического продукта, экспериментальная проверка туристического продукта. Требования к формированию туристического продукта. Источники идей при разработке замысла тура. Понятие проектирования туристического продукта. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристических услуг и партнерами на этапе проектирования туристического продукта. Комплектование тура из услуг по перевозке, размещению, питанию, экскурсионных, познавательных, образовательных и др. Выбор оптимального туристического маршрута. Разработка программы обслуживания. Класс обслуживания. Технологическая документация по сформированному туроператором туру: технологическая карта туристического путешествия, график загрузки туристической организации, информационный листок туристического путешествия. Понятие экспериментальной проверки тура. Рекламные туры. Стади-туры (обучающие туры).

Тема 5. Продвижение и реализация туристического продукта

Понятие о продвижении туристического продукта. Цели и задачи продвижения туристического продукта. Комплекс мероприятий по продвижению туристического продукта и составляющие его основные элементы: реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, связи с общественностью. Роль выставок и ярмарок в продвижении туристического продукта. Международные выставочно-ярмарочные мероприятия в туризме. Понятие каналов сбыта туристического продукта. Прямые и косвенные каналы сбыта туристического продукта. Критерии выбора оптимального для туроператора канала сбыта туристического продукта. Роль торговых посредников (турагентов) в обеспечении эффективной реализации туристического продукта. Требования, предъявляемые к турагентам со стороны туроператора. Формы договорных отношений между туроператорами и турагентами: договор комиссии, договор поручения. Особенности реализации туристического продукта потребителям. Понятие о договоре оказания туристических услуг. Существенные условия договора оказания туристических услуг. Инструктаж туристов о соблюдении правил личной безопасности во время путешествия. Права и обязанности заказчиков и исполнителей туристических услуг. Особенности оказания услуг в сфере агроэкотуризма. Субъекты агроэкотуризма. Требования к субъектам агроэкотуризма. Услуги в сфере агроэкотуризма. Понятие о договоре оказания услуг в сфере агроэкотуризма. Существенные условия договора оказания услуг в сфере агроэкотуризма. Понятие о договоре комиссии, заключаемом между туроператорами и турагентами. Понятие о договоре субкомиссии, заключаемом между туроператорами и турагентами.

Тема 6. Услуги размещения и питания в туризме

Услуги средств размещения как системообразующий элемент туристического продукта. Классификация средств размещения туристов. Коллективные и индивидуальные средства размещения туристов. Гостиница как классический тип коллективных средств размещения туристов. Классификация гостиниц по месту расположения, вместимости, принципу управления и обеспечению питанием. Виды гостиничных тарифов. Типология гостиниц. Специализация гостиниц. Гостиницы делового назначения, курортные, туристические, транзитные гостиницы. Классификация гостиниц по уровню комфорта. Системы классификации гостиниц по уровню комфорта. Классификация гостиниц по уровню комфорта в Республике Беларусь. Технология обслуживания туристов в гостинице. Основные службы гостиницы и их назначение. Бронирование гостиничного обслуживания. Типы бронирования: гарантированное, негарантированное, сверхбронирование. Обслуживание во время заезда туристов в гостиницу. Обслуживание в период проживания туристов в гостинице. Обслуживание во время выезда туристов из гостиницы. Услуги питания как системообразующий элемент туристического продукта. Типы объектов общественного питания: ресторан, кафе, бар. Методы обслуживания при организации питания туристов: «а ля карт», «а парт»,

«табльдот», «шведский стол» или буфет. Особенности организации питания иностранных туристов. Взаимоотношения туристических организаций со средствами размещения и объектами общественного питания. Договорные отношения между туристическими организациями и гостиницами. Договор о твердой закупке с гарантией оплаты. Договор с гарантией оплаты «жесткого» блока мест. Договор о блоке мест без гарантии заполнения. Договор о текущем бронировании. Договор между туристической организацией и объектом общественного питания на обслуживание туров.

Тема 7. Транспортное обеспечение в туризме

Транспорт как средство обеспечения туристической деятельности. Составляющие транспортного обеспечения в туризме: туристические перевозки, трансфер, обслуживание программных мероприятий. Классификация средств транспорта. Критерии выбора транспортных средств для перевозки туристов. Организация авиационных перевозок туристов. Регулярные и чартерные авиaperевозки. Классы обслуживания на борту воздушного судна. Формы питания на борту воздушного судна. Авиатарифы и их классификация. Формы взаимодействия туристических организаций и авиакомпаний: договор на квоту мест на регулярных авиарейсах, агентское соглашение, организация чартерных авиaperевозок. Организация водных перевозок туристов. Морской и внутренний водный транспорт. Круизы как основной вид водных перевозок. Европейская и американская системы организации круизов. Организация железнодорожных перевозок туристов. Железнодорожные пассажирские тарифы. Туристические поезда и их использование для организации железнодорожных туров. Организация автотранспортных перевозок туристов. Характерные особенности автобусов различных категорий и классов. Автобусные туры на собственном и арендованном автотранспорте. Предоставление услуг сопровождения при осуществлении групповых автобусных туров. Прокат автомобилей как специфический вид автотранспортных услуг, предоставляемых туристам.

Тема 8. Экскурсионное обслуживание

Экскурсионное обслуживание. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Экскурсия, ее сущность и признаки. Классификация экскурсий по содержанию, составу экскурсантов, месту проведения, способу и формам проведения. Сущность и принципы процесса подготовки экскурсии. Этапы подготовки экскурсии: определение темы, цели и задач экскурсии, подбор и изучение экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии, подготовка текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», составление технологической карты экскурсии, прием (сдача) и утверждение экскурсии. Организация экскурсионного обслуживания. Требования к экскурсионному обслуживанию: обязательные, рекомендуемые. Основные методические приемы проведения экскурсии. Рассказ на экскурсии. Методические приемы рассказа. Техника проведения экскурсии. Экскурсовод и его роль в организации

экскурсии. Профессиональная аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков. организации проведения экскурсии.

Тема 9. Туристические формальности и страхование в туризме

Сущность и виды туристических формальностей. Роль государства в установлении и упрощении туристических формальностей. Паспортно-визовые формальности. Виды выездных документов и требования, предъявляемые к ним. Туристическая виза и ее назначение. Порядок оформления туристических виз. Законодательная база, регулирующая выезд и въезд в Республику Беларусь. Таможенные формальности. Декларирование. Таможенный контроль. Законодательная база таможенного регулирования перемещения товаров через государственную границу Республики Беларусь. Валютный контроль. Медико-санитарные формальности. Сертификат о вакцинации. Ветеринарный сертификат. Контроль за соблюдением медико-санитарных формальностей. Сущность страхования. Виды страхования в туризме. Медицинское страхование туристов. Страховой полис путешественника. Страховые случаи. Страховое возмещение. Страховая премия. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Дополнительные страховые услуги, предоставляемые туристам. Организация сотрудничества туристических организаций со страховыми компаниями.

Тема 10. Международный туризм

Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Функции международного туризма. Направления деятельности государств по развитию международного туризма. Состояние и тенденции развития международного туризма. Общее количество туристических прибытий в мире, отдельных регионах и странах. Состояние международного туризма в Республике Беларусь. Международные туристические организации. Роль Всемирной туристической организации как специализированного учреждения ООН в развитии международного туризма. Международное сотрудничество Республики Беларусь в сфере туризма.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**ОСНОВНАЯ**

1. Агамирова, Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе: практикум / Е. В. Агамирова. – М.: Дашков и К, 2005. – 176 с.
2. Биржаков, М. Б. Безопасность в туризме : [учеб.-метод. пособие] / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков ; Нац. акад. туризма. – М. ; СПб.: Невский Фонд: Герда, 2008. – 208 с.
3. Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. – М. ; Воронеж : [МОДЭК], 2004. – 560 с.
4. Долженко, Г.А. Экскурсионное дело / Г.А. Долженко. – М., Ростов н/Д: МарТ, 2006. — 304 с.
5. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 157 с.
6. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Дурович. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 314 с.
7. Кабушкин, Н. И. Управление персоналом в туризме : учеб.-метод. пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : РИПО, 2014. – 223 с.
8. Каурова А. Д. Организация сферы туризма. / А. Д. Каурова. – М. : Изд-во: Герда, 2008 – 368 с.
9. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
10. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов / О.Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384 с.
11. Сақун, Л. В. Маркетинг в туризме : учеб.-метод. пособие / Л. В. Сақун, В. М. Разуванов. – Минск : РИПО, 2014. – 268 с.
12. Сергеева Т. М. Организация туризма : учеб.-практ. пособие / Т. М. Сергеева ; Белорус. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2007. – 131 с.
13. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / А. В. Сорокина. – М. : АЛЬФА-М : ИНФРА-М, 2014. – 304 с.
14. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 "Социально-культур. сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Уокер Дж. Р. ; пер. с англ. В. Н. Егорова. – 4-е изд. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 711 с.
15. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник / А. Д. Чудновский. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2007. – 320 с.
16. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2010. — 568 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

17. Енджейчик, И. Современный туристический бизнес / И. Енджейчик. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 165 с.
18. Маринин, М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
19. Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
20. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации : учеб.-практ. пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Бизнес-школа ; Интел-Синтез, 2002. – 368 с.

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

21. Кодекс Республики Беларусь об образовании: принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г.: одобр. Советом Респ. 22 декабря 2010 г.: текст Кодекса по состоянию на 12 марта 2012 г. — Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2012. — 400 с.
22. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
23. О физической культуре и спорте: Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2018 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Отметка в баллах	Показатели оценки
10 (десять)	Свободное и исчерпывающее оперирование программным материалом. Подробное описание и исчерпывающее объяснение технологий планирования и организации туров и туристско-экскурсионных услуг с полным выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристической индустрии. Широкая эрудиция и свободное владение предметом.
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного материала. Подробное описание и исчерпывающее объяснение технологий планирования и организации туров и туристско-экскурсионных услуг, с выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристической индустрии. Широкая эрудиция и свободное владение предметом.
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного материала. Подробное описание и объяснение технологий планирования и организации туров и туристско-экскурсионных услуг, с выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристической индустрии. Наличие единичных оговорок и неточностей в формулировках.
7 (семь)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного материала. Описание и объяснение технологий планирования и организации туров и туристско-экскурсионных услуг с выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристической индустрии. Наличие единичных несущественных ошибок.
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного материала. Описание и объяснение технологий планирования и организации туров и туристско-экскурсионных услуг с выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристической индустрии. Наличие несущественных ошибок.
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного материала. Описание и объяснение технологий планирования и организации туров и туристско-экскурсионных услуг. Наличие несущественных ошибок.

Отметка в баллах	Показатели оценки
4 (четыре)	Воспроизведение основной части программного материала. Описание с элементами объяснения технологий планирования и организации туров и туристско-экскурсионных услуг. Наличие единичных существенных ошибок.
3 (три)	Воспроизведение части программного материала. Фрагментарный характер знаний. Наличие в ответе существенных ошибок.
2 (два)	Различение объектов изучения программного материала (основных терминов, понятий в области организации туризма). Попытка фрагментарного воспроизведения материала. Наличие многочисленных существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью экзаменатора.
1 (один)	Отсутствие знаний и компетенций в рамках ответа на вопросы билета вступительного испытания.
0 (ноль)	Отсутствие ответа (отказ от ответа по неуважительной причине).