

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования

«Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина»



М.Э. Чесновский М.Э. Чесновский
«18.» февраля 2013 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

для абитуриентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»
заочной сокращенной формы получения высшего образования
на базе среднего специального образования
по специальности 2-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель вступительного испытания по предмету «Организация туризма» – качественный отбор абитуриентов для учебы в учреждении образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» на специальности «Туризм и гостеприимство».

Задачи вступительного испытания:

- выявление у абитуриентов специальных профессиональных знаний и компетенций в области планирования и организации туристской деятельности;
- обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

Вступительное испытание проводится в форме письменного экзамена. Он предполагает ответ на два вопроса экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по 10-балльной шкале.

Требования к оценке результатов учебной деятельности абитуриента по уровню среднего специального образования предъявляются по следующим направлениям:

- уровень общепрофессиональных знаний и умений;
- логика, осознанность, обоснованность при построении ответа;
- соответствие квалификационным требованиям к знаниям и умениям специалиста со средним специальным образованием.

Программа составлена на основе учебной программы среднего специального образования «Организация туризма» учебного плана специальности 2-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность туризма

Туризм и его основные социально-экономические категории.

Характеристика сущности туризма. Статистическое определение туризма. Туризм как социально-экономическая система. Факторы, влияющие на развитие туризма.

Основные этапы развития мирового туризма

Периодизация истории туризма. Особенности развития путешествий в античный период. Путешествия в эпоху Средних веков. Великие географические открытия. Поездки в эпоху Просвещения. Развитие туризма в XIX веке.

Организация туризма в XX веке. Туризм в межвоенный период. Развитие туризма в СССР и БССР. Проблемы формирования туристской индустрии в Республике Беларусь.

Классификация и функции туризма

Подходы к классификации туризма. Типы, категории, виды и формы туризма. Функции туризма: экономическая, социальная, гуманитарная.

Терминология и понятийный аппарат туризма

Турист как субъект туризма. Туристский продукт. Туристская индустрия. Туристская деятельность. Туристские ресурсы. Туристский регион. Дестинация.

Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материально-техническая база, транспорт, финансы, кадровый состав, культурный потенциал.

Тема 2. Туристическая и национальная политика Республики Беларусь

Основные направления формирования туристической политики

Туристская политика. Функции государства в реализации туристской политики. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Задачи государственной политики в сфере туризма. Региональная структура управления туризмом. Стандартизация и сертификация туристских услуг.

Национальная программа развития туризма в Республики Беларусь

Цель и задачи программы. Основные направления и механизмы реализации программы. Необходимые ресурсы и источники их финансирования. Ожидаемый результат от реализации программы.

Тема 3. Планирование и организация туров

Туристское предприятие как посредник между производителями и потребителями туристских услуг

Понятие туристского предприятия как хозяйственно-обособленной производственной единицы в системе туристского хозяйства, его разновидности и особенности. Туристские предприятия-туроператоры и турагенты, особенности их функционирования. Особенности формирования, размещения и функционирования отделов туристского предприятия.

Тур – основной продукт деятельности туристской организации

Основные потребительские свойства туристского продукта. Формирование тура. Основной и дополнительный комплекс услуг. Содержание этапов формирования, продвижения и реализации туров. Организация услуг сопровождения и встречи-проводы. Экспериментальная проверка тура.

Технология проектирования тура

Потребители, конкуренты, партнеры и поставщики в процессе планирования и формирования тура. Этапы проектирования тура. Проектная документация. Особенности разработки индивидуальных туров и пэкидж-туров.

Тема 4. Услуги размещения и питания в туризме

Средства размещения и их классификация

Средства размещения. Классификация средств размещения. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы гостиниц, функциональные требования к ним. Классификация гостиниц по уровню обслуживания. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Характеристика

гостиниц разного уровня. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.

Основные службы гостиницы

Служба бронирования. Служба обслуживания. Служба приема и расчетная часть. Служба эксплуатации номерного фонда. Служба безопасности. Инженерно-техническая служба.

Организация питания в туризме

Виды тарифов на услуги питания. Типы предприятий питания. Методы обслуживания. Варианты организации питания и их международное обозначение. Ресторанное обслуживание в туризме.

Тема 5. Транспортное обеспечение в туризме.

Понятие «туристическая перевозка». Виды транспортного обслуживания в туризме. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Морские и речные путешествия. Авиационные туристские путешествия.

Тема 6. Страхование в туризме

Безопасность в туризме. Особенности страхования в туризме. Основные цели и функции страхования. Классификация и виды страхования, применяемые в туризме. Обязательное и добровольное страхование.

Понятие страхового взноса и страхового фонда. Права и обязанности страхователя и страховщика.

Тема 8. Туристические формальности

Сущность туристских формальностей. Роль ВТО в упрощении туристских формальностей.

Понятие паспортно-визовых формальностей. Общегражданский паспорт как основной документ клиента. Особенности визового обслуживания клиентов. Понятие «виза», разновидности виз. Основание для выдачи визы. Визовая анкета, правила заполнения. Консульский сбор.

Понятие таможенных формальностей. Таможенная служба. Понятие таможенного контроля, его правила. Таможенная декларация и ее заполнение. Таможенная пошлина. Единые ставки таможенных платежей.

Понятие санитарных или медицинских формальностей. Национальные особенности медицинских формальностей при въезде в отдельные страны и регионы. Неблагоприятные в эпидемиологическом отношении территории и их посещение.

Тема 9. Международный туризм. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами

Состояние и прогнозы развития международного туризма. Международные туристские организации. Международные туристские выставки и ярмарки. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристических услуг. Крупнейшие туристические компании мира. Мировые гостиничные цепи.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Критерии оценки ответа абитуриента по 10-балльной шкале по предмету «Организация туризма»

0 (ноль)

Отсутствие ответа (отказ от ответа по неуважительной причине).

1 (один)

Отсутствие знаний и компетенций в рамках ответа на вопросы билета вступительного испытания.

2 (два)

Различение объектов изучения программного материала (основных терминов, понятий в области организации туризма). Попытка фрагментарного воспроизведения материала. Наличие многочисленных существенных ошибок.

3 (три)

Воспроизведение части программного материала. Фрагментарный характер знаний. Наличие в ответе существенных ошибок.

4 (четыре)

Воспроизведение основной части программного материала. Описание с элементами объяснения технологий планирования и организации туров и туристских услуг. Наличие единичных существенных ошибок.

5 (пять)

Осознанное воспроизведение большей части программного материала. Описание и объяснение технологий планирования и организации туров и туристских услуг. Наличие несущественных ошибок.

6 (шесть)

Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного материала. Описание и объяснение технологий планирования и организации туров и туристских услуг, с выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристской индустрии. Наличие несущественных ошибок.

7 (семь)

Полное, прочное знание и воспроизведение программного материала. Описание и объяснение технологий планирования и организации туров и туристских услуг, с выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристской индустрии. Наличие единичных несущественных ошибок.

8 (восемь)

Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного материала. Подробное описание и объяснение технологий планирования и организации туров и туристских услуг, с выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристской индустрии. Наличие единичных описок и неточностей в формулировках.

9 (девять)

Полное, прочное, глубокое, системное знание программного материала. Подробное описание и исчерпывающее объяснение технологий

планирования и организации туров и туристских услуг, с выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристской индустрии, приведением конкретных примеров. Широкая эрудиция и свободное владение предметом.

10 (десять)

Свободное и исчерпывающее оперирование программным материалом. Подробное описание и исчерпывающее объяснение технологий планирования и организации туров и туристских услуг, с полным выявлением структурных связей и отношений между субъектами туристской индустрии, приведением конкретных примеров. Широкая эрудиция и свободное владение предметом.

Существенными ошибками считаются:

- незнание или подмена определений основных понятий предметной области, формулировок утверждений, предусмотренных программой курса;
- незнание или подмена сущности понятий предметной области;
- несоответствие ответа поставленному вопросу.

Несущественными ошибками являются:

- неточность определений и понятий предметной области, формулировок;
- недостаточная обоснованность или неточности объяснения (не искажающие сути) при ответе на вопрос;
- неполный охват основных признаков понятия или определения, замена одного или нескольких основных признаков второстепенными.

Итоговая экзаменационная отметка представляет собой среднее арифметическое отметок, полученных за ответы на два вопроса экзаменационного билета.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – С.-Пб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. – 192 с.
2. Дурович, А.П. Продвижение туристского продукта на рынок: учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск: БГЭУ, 1999. – 32 с.
3. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебник / Н.И. Кабушкин. – Минск: ЗАО «Экономпресс», НПЖ «ФУА», 1998. – 284 с.
4. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. Н.И. Кабушкина. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
6. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 400с.

7. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учебник / В.А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

8. Туризм, гостеприимство, сервис: учеб. пособие / Под. ред. Л.П. Воронковой. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

Дополнительная:

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

2. Браймер, Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.А. Браймер. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 382 с.

3. Квартальнов, В.А. Иностраный туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 232 с.

4. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011 – 2015 г.

5. О туризме: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-З; в ред. Закона Республики Беларусь от 16.06.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь [электронный ресурс].